

Strategický plán města Orlová pro práci s mládeží

na období 2022 – 2027



Analytická část



Obsah

1.	Úvod	1
2.	Strategické dokumenty pro práci s mládeží v ČR a EU	2
3.	Výchozí stav prostředí	2
3.1	Charakteristika města.....	2
3.2	Pracovní příležitosti	3
3.3	Strategické dokumenty	3
3.4	Městské komise/projekty týkající se mládeže.....	4
3.5	Hlavní organizace	4
4.	Analýza potřeb v oblasti práce s mládeží ve městě Orlová – východisko pro návrhovou část	4
4.1	Metoda zjišťování potřeb a respondenti.....	4
4.2	Vnímání Orlové.....	5
4.3	Volný čas.....	6
4.4	Organizace a místa	7
4.5	Aktivity, kroužky a akce	8
4.6	Spolupráce aktérů	10
4.7	Informovanost.....	11
5.	SWOT analýza a metodika zpracování.....	12
6.	Příloha – souhrnný výstup	15

1. Úvod

Potřeba systematické, organizované, koordinované a podporované práce s mládeží by měla představovat jednu z hlavních priorit ve všech městech a obcích, v nichž mladí lidé žijí, studují, pracují a tráví čas. Město Orlová není výjimkou. Jakožto město s relativně početně zastoupenou mladou generací a zároveň město, které tak jako většina měst a obcí v Moravskoslezském kraji v poslední době trpí problémem v podobě odchodu značné části mladých lidí do větších metropolitních center. Počet obyvatel za posledních 15 let klesl o 15 %, v příštích 30 letech klesne o dalších cca 20 %. Největší pokles očekáváme u ekonomicky aktivní populace (-39 %), což bude mít negativní dopad i na rozpočet města. Podle Českého statistického úřadu žilo k 31.12.2020 v Orlové 28 330 obyvatel, z toho 31 % mladých do 30 let.

Mladá generace je budoucností Orlové. K tomu, aby se mladí lidé mohli naplno rozvíjet je zapotřebí vytvořit jim za tím účelem patřičné podmínky a podporu. Důležitou úlohou samosprávy je vést s mladými lidmi dialog a získávat od nich podněty směrem k tomu, jak by si představovali podmínky a příležitosti ve svém okolí. Jedině tak je možné docílit stavu, kdy podpora poskytovaná ze strany samosprávy vůči mladým lidem bude skutečně do maximální možné míry reflektovat jejich přání a potřeby.

Aby bylo možné prostřednictvím Strategického plánu stanovit konkrétní cíle a opatření, které mají lepším příležitostem pro mladé lidi ve městě napomoci, je nejdříve nezbytné zjistit, jaké konkrétně potřeby mladých lidí jsou a jak je mladí lidé sami vnímají. Za tím účelem byl za podpory celoevropského projektu Europe Goes Local vypracován předkládaný Analytický materiál, jehož jádro představuje průzkum realizovaný mezi veškerými hráči na poli práce s mládeží: mezi představiteli města, zástupci organizací pracujících s mládeží, a především mezi mladými lidmi samotnými.

Součástí strategického plánu města pro práci s mládeží je Akční plán na období let 2022 – 2023. Další Akční plány budou následovat v návaznosti na již zpracovaný Strategický plán, případně jeho aktualizaci.

2. Strategické dokumenty pro práci s mládeží v ČR a EU

Stěžejní dokument určující podobu podpory dětí a mládeže v České republice představuje Koncepte podpory mládeže 2014 – 2020. Ta navazuje na předcházející Koncepti státní politiky pro oblast dětí a mládeže 2007 – 2013. Koncepte vytyčuje 13 strategických cílů, které se dále promítají do konkrétních opatření.

Strategické cíle zahrnují:

- usnadňování rovného přístupu dětí a mládeže k právům;
- usnadňování rovného přístupu dětí a mládeže k informacím;
- tvorba příznivých a udržitelných podmínek pro účast dětí a mládeže v zájmovém a neformálním vzdělávání;
- rozšiřování a zatraktivňování nabídky činností ve volném čase a motivace dětí a mládeže k jejímu aktivnímu využití;
- podpora zvyšování přeshraniční mobility mládeže;
- zlepšování podmínek pro zaměstnanost a zaměstnatelnost mládeže;
- podpora všestranného a harmonického rozvoje dětí a mládeže s důrazem na jejich fyzické a duševní zdraví a morální odpovědnost;
- podpora aktivního zapojení dětí a mládeže do rozhodovacích procesů a do ovlivňování společenského a demokratického života;
- tvorba příznivých podmínek pro dobrovolnictví mladých lidí včetně oceňování a uznávání dobrovolných činností;
- usnadňování začlenění dětí a mládeže s omezenými příležitostmi;
- motivace dětí a mládeže k životu v souladu s principy udržitelného rozvoje a rozvoj jejich environmentální gramotnosti;
- podpora rozvoje kompetencí dětí a mládeže pro bezpečné a tvořivé užívání médií;
- nabízení dětem a mládeži rozmanité cesty ke kultuře, umění a tradicím.

Na evropské úrovni klíčový dokument představuje Strategie Evropské unie pro mládež. Ta sleduje ústřední cíle v podobě investování do mladých lidí, posilování jejich úlohy, vytváření příležitostí pro mladé v oblasti vzdělávání a pracovního uplatnění, zajištění plné účasti mladých lidí na společenském dění a posílení solidarity mezi mladými lidmi a zbytkem společnosti.

Důležitý dokument z dílny Rady Evropy představuje Evropská charta lokální práce s mládeží. Ta stanovuje, že práce s mládeží musí být založena na dobrovolné účasti mladých lidí a na jejich potřebách a zájmech. Musí být otevřená, ale zároveň organizovaná a plánovaná, přispívat k rozvoji mladých lidí a k posilování jejich samostatnosti a nezávislosti a v neposlední řadě podporovat rozvoj kritického myšlení, aktivního občanství a inkluzivního přístupu.

3. Výchozí stav prostředí

3.1 Charakteristika města

Město Orlová se nachází v Moravskoslezském kraji v nadmořské výšce 267 m nad mořem. Rozkládá se na 2 467 ha a skládá se ze čtyř městských částí – Město, Lazy, Poruba a nejnovější Lutyně, kde žije nejvíce obyvatel.

Vznik Orlové a původ jejího názvu je spojován s pověstí z období vlády těšínského knížete Měška. Ten, lovce v temných hvozdech svého panství, se usadil s manželkou Ludmilou. V tu chvíli se z blízkého křoví vzlétl obrovitý orel, nesoucí hostii, kterou upustil právě nad hlavami překvapeného knížecího

páru. Kněžna Ludmila následkem úleku na tomto místě předčasně porodila syna Kazimíra, pozdějšího majitele těšínského panství. Šťastný otec, vidouce v této události boží znamení, dal v tomto místě postavit kapli a později pojmenoval u kaple vznikající osadu podle původce celé události – Orlová. Tolik slovesnost zdejšího lidu. Pravdou je, že se dodnes tyčí na vysoké skále nad Orlovských náměstím mohutný dvouvěžový kostel v novogotickém stylu, který v roce 1905 nahradil původní stavbu z roku 1466, později upravenou v 18. století, která údajně nahradila sroubenou Měškovu kapli.

Nejvýznamnější architektonickou a kulturní památkou města je již zmíněný novogotický kostel s monumentálním schodištěm a čtyřmi sochami. Před lety byla v Orlové – Městě zrekonstruována i historická budova radnice a Staré náměstí.

Získání statutu města v roce 1922 se stalo pro Orlovou významnou událostí jejich novodobých dějin. Po staletích feudální stagnace se už v 19. století začala dosud nevýznamná ves i se svým okolím měnit v rychle se rozvíjející lokalitu, která pod vlivem bohatství uhelných zásob a přílivu velkého kapitálu získala charakter vysoce industrializovaného regionu.

Rozvoj báňského průmyslu podmínil nevídaný růst populace a urbanizace proměny, moderní výstavbu, rozšiřování dopravní sítě, rozvoj školství a kulturního života. To se promítlo do povýšení Orlové na městys v roce 1908 a po první světové válce na město.

Orlová byla pojmána jako socialistické hornické město, takto byla též oceňována a preferována. Po roce 1989 nastala ve sféře podnikání rozsáhlá privatizace, a to nejen v báňském průmyslu a jiných výrobních odvětvích, ale zvláště rychle i v terciární sféře. Klesala však zaměstnanost v ustupujícím hornictví, ovlivněna jednak vyčerpaností většiny uhelných zásob, jednak měnícími se strukturami odbytu uhlí na domácích a zahraničních trzích. Město se nachází ve strukturálně postižené oblasti Moravskoslezského kraje, jedná se o součást Ostravské metropolitní oblasti. Je obcí s rozšířenou působností, správní obvod je tvořen třemi obcemi Orlová, Petřvald, Doubrava. Obslužné funkci odpovídá přítomnost středního školství a maloobchodu. Vyjíždka za prací se stává trvalým rysem každodenního života velké části Orlovanů a město místem, kde bydlí, odpočívají a využívají volný čas.

3.2 Pracovní příležitosti

Po roce 1989 prošel náš region velkými sociálně-ekonomickými změnami, které se projevily uzavřením důlních podniků. V současné době působí na území několik menších a středně velkých firem, s řádově desítkami zaměstnanců, které nejsou schopny uspokojit místní poptávku po pracovních místech. Z velké většiny nabízejí nízko ohodnocenou práci, což nevyhovuje odborně vzdělaným absolventům škol, kteří z tohoto důvodu po ukončení studia Orlovou opouštějí a za lepšími pracovními podmínkami se stěhují jinam. Výsledkem je, že v regionu roste procento lidí bez vyšší kvalifikace či se základním vzděláním a lidí s vyšším vzděláním ubývá.

3.3 Strategické dokumenty

- Strategický plán rozvoje města Orlové na období 2017 – 2033 (analytická a návrhová část), dostupný na webové adrese: <https://www.lepsi-orlova.cz/cz/strategicky-plan-mesta/strategicky-plan/>;
- Předmětný Strategický plán je aktualizován Akčním plánem, jež je dostupný na webové adrese: <https://www.lepsi-orlova.cz/cz/strategicky-plan-mesta/akcni-plan/>;
- Rozvojový dokument Sport a kultura, dostupný na webové adrese: <https://www.lepsi-orlova.cz/cz/rozvojove-dokumenty/>.

3.4 Městské komise/projekty týkající se mládeže

Komise jsou poradním orgánem Rady města. Mladými lidmi se zabývají tyto komise: Komise pro školství, děti a mládež, Komise pro sport, Komise pro prevenci kriminality, protidrogovou problematiku a ostatní sociální patologické jevy. Kromě toho se okrajově problematikou zabývá také Výbor pro strategické plánování rozvoje města Orlová.

Na městském úřadě je zřízen Odbor městských financí a školství – oddělení financování školství a příspěvkových organizací. V součinnosti s odborem investic tento odbor zastřešuje finančně příležitosti pro volnočasové aktivity mládeže. Nedílnou součástí je podpora projektů. Jedním z nich je probíhající aktivita “MAP II – ORP ORLOVÁ” – 2018 – 2022 (Místní akční plány rozvoje vzdělávání). Cílem je zlepšení kvality místního vzdělávání ve školách, zaměření prioritně na rozvoj kvalitního inkluzivního vzdělávání dětí a žáků, rozvoj kompetencí dětí a žáků. Dalším cílem je součinnost zřizovatelů škol a ostatních aktérů ve vzdělávání pro řešení místně specifických problémů a potřeb.

3.5 Hlavní organizace

Benjamín Orlová, o. s.	FUTRA z. s.	Pionýrská skupina “DEVÍTKA”
Sbor dobrovolných hasičů Orlová-Město	Sbor dobrovolných hasičů Orlová-Poruba	Sborové a instrumentální studio Orlová
Český červený kříž Orlová	Olšina z. s.	Klub přátel hudby – Orlová
Taneční klub DOMINO	Taneční studio ANAJ	ZUŠ J. R. Míši Orlová-Poruba, příspěvková organizace
Dům dětí a mládeže, příspěvková organizace	Městská knihovna Orlová, příspěvková organizace	Dům kultury města Orlové, příspěvková organizace
Farní sbor Slezské církve evangelické a. v. v Orlové	BK Snakes Orlová	Krasobruslařský klub Orlová, z. s.
FBK Fénix Orlová, z. s.	Jezdecký klub stáje NANKA Orlová	1.FBK Eagles Orlová, z. s.
Cyklistický klub Orlík Orlová, s. p.	Sportovní klub Gymnázia Orlová	Judo club Orlová, z. s.
Klub biatlonu Orlová, p. s.	Klub českých turistů, odbor O-L, pobočný spolek	Klub plaveckých sportů Mladí Orlová
Městský sportovní klub Orlová, p. o.	FK Slavia Orlová, spolek	Sportovní klub Slezan Orlová, spolek volejbal
Taneční klub Kmit, z. s.	Jezdecký klub Helinka, z. s.	Tenisový klub Slavia Orlová, z. s.
HC Orlová, z. s.	SK Slavia Orlová, z. s.	TJ Sokol Orlová-Poruba z. s.

4. Analýza potřeb v oblasti práce s mládeží ve městě Orlová – východisko pro návrhovou část

4.1 Metoda zjišťování potřeb a respondenti

Zjišťování potřeb mladých lidí v Orlové bylo realizováno prostřednictvím analýzy potřeb, a to formou dotazníkového šetření, jehož se zúčastnilo celkem 464 respondentů ve věku od 12 do 30 let. Největší zastoupení měla mládež ve věku od 12 do 17 let, další velkou skupinu tvořili respondenti ve věku od 27 do 30 let a s narůstajícím věkem respondentů počet vyplněných dotazníků klesal. Z hlediska struktury pohlaví respondentů lze konstatovat, že ženy byly při dotazníkovém šetření aktivnější.

Dotazník vyplnilo celkem 282 žen, tj. 60,8 % z celkového počtu respondentů. Počet mužů tvořilo zbývajících 39,2 % (tj. 182).

Potřeby respondentů byly dále zjišťovány na základě jejich postavení. To bylo hodnoceno na základě následujících možností: „Chodím do školy, studuji,“ „Pracuji,“ „Jsem nezaměstnaný,“ „Jsem na rodičovské dovolené,“ „Jiný.“ Největší podíl tvořili žáci základních a středních škol, případně studenti vysokých škol, a to 58,6 % (tj. 272). Dále se dotazníkového šetření zúčastnilo 138 pracujících respondentů, což činilo 29,7 % z celkového počtu zúčastněných. Další část, a to 9,3 %, tedy 43 respondentů zvolilo variantu „Jsem na rodičovské dovolené“. Nejmenší podíl zahrnoval respondenty nezaměstnané, tedy 1,3 % (tj. 6) a ty, jež zvolili variantu „Jiný“, a to 1,1 % (tj. 5). Z uvedeného vyplývá, že, největší podíl zúčastněných dotazníkového šetření je tvořen právě žáky základních škol, středních škol a studenty vysokých škol. Z hlediska jimi navštěvovaných škol dosáhlo největšího zastoupení Gymnázium a obchodní akademie Orlová, dále Základní škola Mladí, Základní škola Školní a Ostravská univerzita. Z dotazu na nejvyšší dosažené vzdělání, na který odpovídali respondenti dobrovolně, vyplynulo, že 104 respondentů dosáhlo vzdělání základního. Středoškolského vzdělání s maturitou dosáhlo 96 zúčastněných a 69 z nich dosáhlo vzdělání vysokoškolského. Nejmenší skupinu pak tvořili respondenti, jež dosáhli středoškolského vzdělání bez maturity, tedy s výučním listem, a to 37 zúčastněných.

Z dotazníkového šetření lze dále vyvodit závěr, že 218 respondentů, což tvoří 47 %, v Orlové žije a do školy ani za prací zde tedy nedojíždí. Zbývajících nadpoloviční většina, tedy 53 % (tj. 246) do Orlové dojíždí pravidelně. Největší skupinu tvoří ti, jež do Orlové dojíždí každý den, to je 50,6 % (tj. 235), 1,7 % (tj. 8) respondentů se do Orlové vrací pouze na víkend a 0,6 % (tj. 3) respondentů se do Orlové vrací jednou a méně za měsíc. Analýza potřeb mladých lidí v Orlové byla dále realizována prostřednictvím dotazníkového šetření a rozhovorů, jež byly zaměřeny na představitele organizací pracujících s mládeží. Tuto skupinu tvořili zejména jednotlivci působící v DDM Orlová, dále Tanečním klubu Kmit, Křesťanském spolku Benjamín, Českém červeném kříži Orlová, Futře, Judo klubu Orlová, ZUŠ J. R. Míši, spolku zaměřeném na folklor, Sportovním klubu Slezan Orlová, Slezské církvi evangelické, DKM Orlová, Klubu biatlonu, Skateboardingu Orlová, Pionýra, S.T.O.P, Datel a také zaměstnanci základních škol. Rozhovory byly zaměřeny na vybrané představitele města Orlová. Rozhovorů se zúčastnil starosta a místostarosta města, dále členka zastupitelstva města, pracovnice z oddělení sociálně právní ochrany dětí a pracovnice z oddělení školství, kultury a sportu.

4.2 Vnímání Orlové

V našem dotazníku pro mladé lidi, jsme se ptali respondentů na to, zda chtějí zůstat v Orlové i do budoucna. Pouze 200 mladých respondentů odpovědělo ano, zbylých 264 odpovědělo ne. Hlavním důvodem je nedostatek pracovních příležitostí, chování některých spoluobčanů, zvýšená kriminalita v Orlové, dále pak špatné ovzduší, nedostatek kaváren nebo také negativní pověst města.

Jako dostatečný počet pracovních příležitostí v Orlové hodnotí pouze 81 mladých lidí, dalších 383 s tím nesouhlasí a mají na to opačný názor. V Orlové chce v budoucnu podnikat pouze 48 mladých respondentů, zbylých 416 o to nemá zájem, zejména kvůli nízké kupní síle, špatné klientele, nedostatečné podpoře města, neodpovídajícím prostorům nebo prostě chtějí podnikat mimo Orlovou.

Ukázalo se, že pouze 17 dotazovaných je spokojeno se životem v Orlové na 100 %. Od 104 respondentů dostala Orlová 4/5 hvězdiček, to znamená, že jsou v Orlové spokojeni, ale mohlo by se zde ještě něco zlepšit. Tak napůl je v Orlové spokojeno 226 mladých lidí a přes 117 lidí dalo Orlové hodnocení směrem dolů. Dalo by se tedy říci, že více než polovina mladých lidí je tady v Orlové spokojená, ale uvítala by určitě další změny nebo vylepšení.

V Orlové jsou naši mladí respondenti nejvíce spokojeni zejména s lesoparkem, krytým bazénem, gymnáziem, letním kinem, s dostatkem dětských hřišť a sportovišť, s dostatkem obchodů, s celkovou dostupností a také se spoustou zeleně. Naopak jsou nespokojeni s náměstím, s chováním spoluobčanů, s velkou kriminalitou, se zavřeným místním koupalištěm, s nedostatkem parkování, s nedostatkem pracovních příležitostí a také stavem některých soukromých objektů.

Bezpečně si připadá pouze 181 mladých respondentů, dalších 283 si to nemyslí. Hlavním důvodem, bude latentní pocit nebezpečí, kriminalita ve městě, a také chování některých místních občanů (vulgarity a vandalismus).

Většině respondentů negativní reputace Orlové jednoznačně vadí a chtěli by ji zlepšit, například rekonstrukcí koupaliště, dokončením náměstí, pořádáním většího počtu kulturních akcí pro mladé, znovuotevřením nemocnice, lepší propagací města nebo také větším dohledem policie na problémové spoluobčany. Přivítali by více rozmanitých možností sportovního využití (například in – line stezky, skatepark nebo cyklostezky), více festivalů/koncertů, a také obecně zlepšení čistoty města.

Menšině respondentů nevadí negativní reputace Orlové nebo se o ni nezajímají. Nejvíce jsou spokojeni s velkou nabídkou volnočasových aktivit a jejich dostupností, s dostatkem zeleně a také s místním lesoparkem, krytým bazénem, sociálními službami, a také s budovou místního gymnázia. Někteří respondenti ocenili zlepšení řízení vedení města.

Respondenti nejvíce postrádali mimo koupaliště také další sportovní objekty, například víceúčelovou halu dostupnou pro veřejnost. Z ostatních byly nejvíce zmiňovány dětské koutky, kavárny, knihkupectvím více obchodů a zlepšení kultury obecně.

Orlová je podle představitelů města velice otevřená mládeži. Koná se zde spousta akcí pro mládež, například Fórum pro mladé, kde se obě strany snaží pojmenovat a řešit problémy ve městě, které jsou podle našich mladých respondentů důležité. Spokojení jsou také s vysokou nabídkou sportovního využití. Pozitivně je v této souvislosti vnímána činnost Dětského parlamentu. Je tady dostatek středních a základních škol a jejich dobrá dostupnost. Naopak nejvíce nespokojeni jsou představitelé města s nezájmem dětí a mladých lidí o okolní dění, s demotivací občanů, s vandalismem v Orlové a vysokou mírou dlouhodobé nezaměstnaností.

Lidí, kterým negativní povědomí v Orlové nevadí, se najde velmi málo. Spíše to lidem vadí. Podle názoru respondentů by se povědomí o Orlové zlepšilo, kdyby se přestaly mediálně šířit negativní informace o Orlové, zrušil se hazard a zvýšily se pracovní příležitosti. Třeba i možnost krátkodobých brigád pro mladé, které by organizovalo město. Dalším důvodem takového povědomí je, že často lidé kritizují veškeré aktivity města bez znalostí informací.

4.3 Volný čas

Naši mladí respondenti by nejvíc ocenili a potřebovali více možností sportovního využití v Orlové (např. sportovní halu, sportovní hřiště, moderní skatepark, cyklostezky, bikepark, minigolf, pumptrack). Dále pak rekonstrukci koupaliště, více dětských hřišť, více akcí pro mládež vznik různých kaváren nebo čajoven, které jim v Orlové velice chybí. Postrádají volný prostor (budovu), kde by mohlo vzniknout středisko nebo centrum pro setkávání mladých. K tomu se pojí potřeba prostoru pro piknikování nebo také odpočinkové zóny pro relaxaci.

V dotazníku zaznělo také mnoho originálních nápadů, např. místo (zóna) vyhrazená na učení, fitness pouze pro ženy, centrum, mléčný bar, více možností s rychlým občerstvením, dopravní hřiště atd.

Téměř 59 % našich mladých respondentů si myslí, že je v Orlové potřeba změny v oblasti kultury a sportu. V kultuře to je hlavně nedostatek kulturních akcí nebo divadelních představení, málo koncertů/festivalů.

Přes 231 respondentů myslí, že město opravdu dostatečně podporuje mladé lidi v Orlové a je tady dost příležitostí pro ně, jak se mohou bavit. Zbytek, tedy 233 respondentů si to naopak nemyslí a chtěli by od města více podpory a pozornosti.

Šestnáct pracovníků s mládeží nám potvrdilo, že se snaží jít s dobou a reagovat na nové trendy, například vzděláváním samotných trenérů v oblasti sportu formou workshopů nebo seminářů. Chtějí mít kvalitní trenéry se vzděláním. V kulturní oblasti má organizace pár členů v Radě dětí a mládeže v Moravskoslezském kraji, aby tak byli neustále v centru dění. V organizacích se speciálním zaměřením učí děti například zacházet s různými přístroji. Další organizace reagují spíše na návrhy samotných dětí v oblasti nových trendů. Zbýlé čtyři organizace s námi nesouhlasili. Důvodem je nedostatek pedagogů, nebo to přenechávají jiným organizacím zaměřeným přímo na potřeby mladých respondentů.

Názory zástupců organizací na potřebu změny se různí. V oblasti sportu nejčastěji zazněl vznik cyklostezek, více sportovišť, větší finanční podpora na zájmové kroužky pro děti ze strany města. V oblasti kultury v Orlové chybí hlavně festivaly, divadla, kavárny dále pak větší finanční podpora od města.

Pro lepší trávení volného času mladých respondentů zmínili zástupci organizací zejména realizaci cyklostezek, nové rampy ve skateparku nebo nový skatepark, vznik střediska pro mladé, více hřišť a kulturních podniků. Někteří si naopak myslí, že v Orlové je až moc kulturních akcí, a proto respondenti ani neví, co si vybrat. Zazněla také větší podpora ze strany rodičů a motivace u respondentů samotných.

Podle představitelů města je potřeba hlavně změnit přístup samotných mladých lidí, mít větší motivaci, větší podporu ze strany rodičů (zejména tu motivační). Měli by tady vidět budoucnost (například vidět více nabídek práce v Orlové). Na otázku, zda jsou potřeba změny v oblasti sportu by představitelé města ocenili více sportovišť (např. pro fotbal), nebo vznik víceúčelové haly. V oblasti kultury podle nich funguje všechno dobře a žádné další změny potřeba nejsou.

4.4 Organizace a místa

Dotazníkové šetření bylo rovněž zaměřeno na individuální preference jednotlivých respondentů, na základě, nichž uváděli organizace, s nimiž jsou výrazně spokojeni. Dle uvedeného je mládež v Orlové nejvíce spokojená s klubem Bejbáček, jež spadá pod DDM Orlová. Dále se jejich spokojenosti těší Městský sportovní klub, Tenisový klub a Základní umělecká škola J. R. Míši. Také DDM Orlová a její oddělené pracoviště Spirálu, dále TK Kmit a YMCU uvádějí mezi organizacemi s nimiž jsou výrazně spokojeni. Zmiňovány jsou také organizace jako Benjamín, z. s., Biatlon, Český svaz chovatelů, dílna Puntík, FK Slávia Orlová, Futra, HC Orlová, Klub přátel Staré Orlové, Skauti, Šachový kroužek nebo TTC Sico Orlová.

Řešeny byly rovněž mládeží nejnavštěvovanější prostory ve volném čase. Je tím jednoznačně lesopark, který týdně navštěvuje 60,1 % (tj. 279) z celkového počtu respondentů dotazníkového šetření. Dalším týdně nejnavštěvovanějším místem jsou dětská hřiště. Ta navštěvuje 30,6 % (tj. 142) respondentů z celku. Sportovní areály jsou rovněž jedny z nejnavštěvovanějších prostor, když je týdně navštěvuje 26,5 % (tj. 123) z celkového počtu zúčastněných. Mezi další organizace, jež jsou navštěvovány mládeží zpravidla týdně patří FUTRA a YMCA. FUTRU týdně navštěvuje 3,2 % (tj. 15) a YMCU 1,7 % (tj. 8) z celkového počtu respondentů. Co se týče DKM Orlová a letního kina, tyto mládež v Orlové navštěvuje

zpravidla jednou za půl roku. Dle dotazníkového šetření DKM Orlová navštěvuje jednou ročně 39,7 % (tj. 184) a letní kino 28,7 % (tj. 133) respondentů z celku.

Na dotaz „Jaké prostory pro trávení volného času ti v Orlové chybí“ naprostá většina odpověděla, že postrádá koupaliště. Za chybějící též velká část označila kavárny, případně s hracím koutkem pro děti. Dále by uvítali odpočinkové zóny, koncerty, centrum vědy, hobby park, turistické oblasti, karaoke bar, minizoo, laser game, halu pro skákání na kole, pump track, jojopark pro děti, filmový klub, hudební kluby, plovárnu, art club, výběh pro psy, spolkový dům, airsoft, internetovou kavárnu.

Pracovníci s mládeží byli dotazováni, zda jsou prostory dodatečné a vyhovující, resp. optimální pro realizaci zájmových aktivit. Dle 16 respondentů jsou prostory jejich organizace vyhovující a naopak 10 respondentů označilo prostory za nevhovující. Obě tyto varianty vyplynuly též z rozhovorů s představiteli organizací pracujících s mládeží, přičemž nespokojenost je dána zejména tím, že organizace nemá venkovní prostory, má malé prostory nebo by uvítali rekonstrukci sportovišť, přidružených kanceláří, skladů a technických zařízení. Tázáni byli rovněž, zda jsou spokojeni s umístěním instituce, v níž působí. Drtivá většina pracovníků s mládeží uvedla, že je spokojena s umístěním jejich organizace, přesto se ale vyskytla i tvrzení opačná. Tato byla ovlivněna zejména zrušením spojení na autobusovou zastávku. Spokojenost s umístěním instituce je dána zejména optimální dostupností do jednotlivých institucí. To potvrdilo 26 pracovníků s mládeží. Dle 3 respondentů není doprava do místa jejich instituce optimální.

Co se týká bezpečnosti lokality jednotlivých institucí, tato jsou dle tvrzení většiny představitelů organizací pracujících s mládeží bezpečná. Jsou uváděna i protikladná tvrzení, opírající se o nepříjemné zkušenosti, jako je opakované vykrádání prostor organizace v předchozích letech. Mezi prostory, jež představitelé organizací pracujících s mládeží v Orlové pro trávení volného času mladých lidí oceňují zařadili lesopark, DDM Orlová, DKM Orlová, sportoviště, workoutové hřiště a lidovou školu umění. Za chybějící prostory lze dle jejich názoru označit zejména veřejně přístupná hřiště, jichž by ocenili větší množství, stejně tak bowlingových míst a vodní plochy, ale také cyklostezky, kavárny a dále klubové prostory, kde by si mohli mladí lidé vytvářet sami to, co chtějí.

Jeden ze zúčastněných pro příklad odpověděl „Vím, že v malých obcích existují například velké sportovní haly, které si mohou pronajmout naprosto za banální poplatek občané. U nás něco podobného funguje v rámci ZŠ a Gymnázia, kde si to mohou lidé také pronajmout, ale tam už je ta cenová relace jinde. Takže by možná nebylo špatné na tom, také zapracovat. Také se mi líbí projekt v Karviné, kde opravili starší budovu a zpřístupnili ji organizacím a spolkům, které nemají své stabilní místo. Tudiž se zde mohou scházet, pořádat besedy, oslavy, workshopy atd.“

Na dotaz, „Jaké prostory pro trávení volného času mladých lidí v Orlové oceňují a jaké Vám zde naopak chybí“ odpovídali také představitelé města. Ti se jednoznačně shodli na tom, že prostory pro trávení volného času mladých lidí v Orlové jsou dostatečné, zejména z hlediska sportovního a kulturního využití. Oceňují především lesopark a investice na 5. etapě. Mezi chybějící prostory lze dle jejich názoru zařadit koupaliště, plochu na kolečkové brusle, dále pak kavárny a centra.

4.5 Aktivita, kroužky a akce

V Orlové se respondentům nejvíce líbí akce v areálu Letního kina, který se nachází v lesoparku. Dále akce, které jsou pořádány Domem dětí a mládeže a Městským domem kultury. Nejčastější odpovědi jsou Dny města Orlové, Akce v letním kině, trhy, jarmarky, sportovní, Dny města Orlové, Den dětí, Studentský ples atd. Někteří respondenti se akcí neúčastní, neboť jsou pro ně akce nezajímavé, nechťejí nebo je nezaujal program. Tato otázka byla pro nás klíčová, neboť jsme se dozvěděli, jaké akce postrádají a jaké naopak vyhledávají. Respondentům z řad mladých lidí nejvíce chybí koncerty,

festivaly. Další nejčastější odpověď byla, že zde chybí více sportovních akcí, které ale často blíže nespecifikovali.

Mezi zajímavé náměty patří gastrofestival, akce zaměřené na hudební kulturu pro mladší generaci, workshopy, pivní slavnosti, obdoba Hornického dne v Havířově, filmové akce, vzdělávací aktivity, taneční zábava s živou hudbou, street art festival v ulicích, koloběžkářské akce ve skateparku a bike akce. Dále můžeme jmenovat také např. Den horníků, Běh pro Světlušku, hledání pokladu, parkour akce, karneval pod širým nebem, filmový maraton, ekologická akce, workshopy, letní minifestival, drakiáda, rainbow run, turnaj pro fotbalisty, laser games, diskuze s občany jednou za půl roku "Vize Orlové", "Orlováhrátky" - ochutnávky, kapely, stánky; akce o ochraně planety, akce "vyfoť nejkrásnější moment/místo v Orlové", den koní, sportovní kemp se známými osobnostmi, cestovatelské přednášky, rodinný duatlon, Orlová-město hudby.

Celkem 57,5 % respondentů z řad mladých lidí si myslí, že nabídka volnočasových aktivit je dostačující. Zbytek respondentů nesouhlasí a chtěli by zde více sportovních hřišť a hal, dále více kroužků pro děti a atraktivnější nabídky.

Na otázku, zda je zájem mezi mladými o problematiku dobrovolnictvím odpovědělo 55,4 % respondentů, že nikoliv.

Organizace pracující s mládeží v Orlové nabízí širokou paletu volnočasových aktivit. Nabízí volnočasové aktivity z oblasti sportu, kultury, taneční aktivity. Některé spolky nabízejí vzdělávací aktivity nebo výtvarné aktivity. Počet členů se v každé organizaci liší. Rozmezí členů ve všech organizacích se pohybuje od 15 do cca 642 členů. Věkové rozpětí členů v organizacích je většinou pod 15 let. Najdou se zde i výjimky, kde jsou členové starší 18 let.

Polovina respondentů z řad představitelů spolku a organizací, má pravidelné aktivity v podobě sportů (tanec, volejbal, fotbal atd.). Organizace a spolky pořádají každým rokem příměstské tábory, tábory mimo město nebo kempy. Další organizace a spolky mají pravidelné aktivity v podobě hudby. Jedna z organizací své aktivity rozděluje do 3 částí - 1 část: kroužek pro děti, 2. část: restart (pro starší členy), 3. část: samotná aktivita organizace). Organizace, které se zabývají sportem mají tréninky 5x – 7x týdně, záleží o jaký sport se jedná. Příměstských táborů se účastní přes 200 dětí, kempů cca 150 – 180. Pravidelných kroužků nebo aktivit se účastní děti v rozmezí od 10 do 1 800.

Na otázku, jaký je vývoj zájmů o aktivity ve spolcích, odpověděli zástupci spolků takto: 13x zájem je stále stejný, 3x pokles a 6x nárůst. Další organizace a spolky evidují velký nárůst od roku, kdy organizaci či spolek založili. Respondenti z řad představitelů organizací a spolků v převážné míře nemají obavu z poklesu počtu zájemců po covidové pandemii. Pokud by se tak stalo, budou usilovat o udržení počtu zájemců.

Respondenti z řad představitelů organizací a spolků se shodli na tom, proč se mladí lidé neúčastní aktivit. Mladým chybí motivace, případně i finance v rodině, protože některé kroužky jsou finančně náročné. Kladně byly těmito respondenty hodnoceny tradiční akce, jako např. Den dětí, Dny města Orlové. Naopak zde chybí festivaly zaměřené na mladé lidi, koupaliště nebo akce rodinného typu, kde by opravdu soutěžili všichni, celá rodina. Spoustu akcí město zastřešuje nebo organizuje společně s organizacemi. Prakticky není jediný sportovní klub nebo klub na bázi kultury, který by neměl podporu města. Město poskytuje finanční podporu, věcné dary. Do soutěží dává město sponzorské dary, odměny a ceny.

Respondenti z řad představitelů města se shodli, že většina jednorázových akcí je podporováno dotačními programy, které jsou vyhlašovány městem. Pokud je nápad reálný a dobrý, většinou najde dotační podporu města.

Respondenti z řad představitelů města se shodli na tom, že v Orlové je dostatečná nabídka pravidelných akcí. Pokud děti, rodiče chtějí tak si zde najdou kroužky, které je zajímají. Některé kluby a spolky evidují každoroční pokles o zájmové aktivity, zbytek naopak. Je tady obava o pokles zájmu o zájmové aktivity po koronaviru. Dotazování si nedokáží představit jaká bude situace po rozvolnění. Dle jejich názoru je zřejmé, že pokud se dítě sportu nebo kroužku nezačne věnovat už od malička, je potom těžké si v pozdějším věku na něco zvykat. Zájmové aktivity jsou dobrovolné a děti, které mají rády své pohodlí a chodí s donucením do školy, tak odpoledne na žádný kroužek nepůjdou.

Odpovědi mladých i představitelů města na otázku, které akce se nejvíce osvědčily shodují. Je to Den dětí, Dny města Orlové, setkání vedení města s Dětským parlamentem. Dále se osvědčily akce, které navštěvují rodiče s dětmi - Krampusáci, Mikulášská nadílka atd. Chybí zde koncerty a festivaly, zejména pro mladé.

4.6 Spolupráce aktérů

Spolupráce s rodiči je ve městě různorodá. Polovina dotazovaných respondentů pracujících s mládeží má výbornou zkušenost. Kdy komunikace s rodiči probíhá velmi často a panuje zde, jako základ, především oboustranná důvěra. Rovněž se rodiče velmi rádi zapojují do veškerých aktivit. Druhá polovina dotazovaných bohužel tuto zkušenost nemá. Ba naopak jsou rodiče neaktivní. Nemají zájem komunikovat s pedagogy, zapojovat se do akcí či projevit podporu svému dítěti.

Počet pracovníků s mládeží je v organizacích rozdílný, avšak dle dotazovaných dostačující. Na kvanta dětí, které organizace mají, jsou zaměstnáváni jak interní i externí pedagogové, ale také dobrovolníci. Počet pedagogů u některých organizací je především dán finančními prostředky, se kterými může daná instituce disponovat.

Pedagogické pracovníky motivuje při práci s mladými lidmi výchovný efekt, pozitivní zpětná vazba, předání zkušeností, nadšení, energie, práce s kolektivem a osvěta. Jako demotivaci či odrazení od práce s mladými lidmi uvedli respondenti z řad pracovníků s mládeží především nepochopení ze strany rodičů, špatné podmínky k učení a finanční ohodnocení. Téměř všichni dotazovaní se shodli, že jsou dostatečně zapojení do dění ve městě, účastní se aktivit města či jsou součástí Komunitního plánu města.

Spolupráce ze strany města je téměř pro všechny dotazované pracovníky s mládeží dostačující. Vnímají podporu města v projektech, prostorách, ale i ve finanční sféře. Samozřejmě finance jsou velmi silná stránka všech dotazovaných, kdy se většina shodla, že na finanční podporu si nemohou stěžovat.

Z dotazníkového šetření pracovníků s mládeží vyplývá, že žáci z jednotlivých základních a středních škol jsou zapojeni do činnosti Dětského parlamentu v počtu 2-3 za každou školu.

Většina dotazovaných respondentů z řad pracovníků s mládeží by si přála mít ve městě pracovníka s mládeží – koordinátora, který by se věnoval mladým lidem a tématům, která je trápí. Snaha prostřednictvím tohoto člověka propojovat spolky a vnímat potřeby institucí, či tvořit granty pro děti by byla přínosem pro všechny spolky a především pro mladé lidi.

Z dotazníkového šetření pracovníků s mládeží vyplývá, že konkurenci mezi institucemi nevnímají. Každá organizace má svá specifika a trendy. Navzájem spoluprací a pomáhají si. Pro lepší vzájemnou spolupráci mezi institucemi se snaží komunikovat, předávat si informace, účastnit se společenských porad a projektů. Rovněž se podílí na pořádání akcí.

Dotazovaní představitelé města se domnívají, že každá instituce má možnost se podílet na fungování města. Z dotazníkového šetření představitelů města vyplývá, že vedení města umožňuje se mladým lidem vyjádřit. Město má vždy snahu jim vyjít vstříc a podpořit jejich iniciativu. Představitelé města

uvedli, že mezi způsoby podpory organizací patří dotačním program, který slouží k účelové podpoře organizací s dětmi a mládeží. Spolupráci s Dětským parlamentem hodnotí pozitivně. Dětský parlament je vnímán jako partner. Spolupráce se dá jistě posílit především komunikací. Dětský parlament by se měl více vyjadřovat nejen k tomu, co město dělá pro mladé, ale také i pro širokou veřejnost. Z dotazníků vyplývá, že 52,6 % (tj. 244) mladých respondentů se zajímá, co vedení města dělá, naopak 47,4 % (tj. 220) dotazovaných nikoliv.

Představitelé města i uvádějí, že je zde mnoho institucí, kde mohou mladí lidé přijít a řešit své problémy. To v Orlové funguje, není tedy třeba nic zřizovat, naopak, je potřeba to využít.

Většina dotazovaných z řad představitelů města uvedla, že konkurence mezi jednotlivými institucemi může nastat. Vnímají to však, jako zdravou konkurenci, která je potřebná. Rovněž si uvědomují, že řada institucí se umí sjednotit a navzájem si pomáhat. Pro lepší vzájemnou spolupráci mezi organizacemi pracující s mládeží se dotazovaní vyjádřili takto: „Snažíme se pomoci institucím dle možností a potřeb. Jak finančně, materiálně a někdy i lidmi.“

4.7 Informovanost

Z dotazníkového šetření mladých lidí vyplývá, že 66,6 % (tj. 309) dotazovaných je dostatečně informováno o kulturních a sportovních akcích ve městě. Naopak 33,4 % (tj. 155) dotazovaných odpovědělo, že nikoliv.

Největší problém spatřují mladí lidé v nedostatečné propagaci daných akcí a nepřehlednosti městských webových stránek. Problematickým vyhledání akcí na platformách Facebook a Instagram. Preferují informační kanál Facebook a Instagram, případně webové stránky města. Dále pak internetovou televizi Orlová jako poslední pak plakáty v ulicích města. Z dotazníkového šetření vyplývá, že 55,4 % (tj. 257) dotazovaných respondentů z řad mladých lidí odpovědělo, že ví o činnosti Dětského parlamentu Orlová. Naopak 44,6 % (tj. 207) o činnosti nevědělo.

Téměř všichni dotazovaní z řad pracovníků s mládeží města se jednotně shodli, že propagace jejich organizace je dostatečná a mají propagaci jako prioritu. Samozřejmě, ale také vnímají, že je stále, co zlepšovat při zviditelnění instituce a jejich aktivit.

Veškeré aktivity propagují dotazovaní představitelé organizací pracujících s mládeží na různých internetových platformách. Nejvíce však využívají platformu Facebook, dále pak následují webové stránky daných institucí. Rovněž se stále využívá propagace v novinách, či vylepování plakátů, distribuce letáků. Minimálně se využívá platforma Instagram.

Propagace tímto způsobem se představitelům organizací pracujících s mládeží osvědčila, ale samozřejmě je vždy co zlepšovat.

Doporučení: Instituce by se měly zaměřit na internetovou platformu Instagram, která je momentálně nejvíce využívána mladými lidmi. Také ve velkém nyní převládá platforma Tik Tok. Pokud chceme cíleně oslovit mladé lidi, musíme se učit i na nových internetových platformách.

Z odpovědí představitelů města vyplývá, že město akce zastřešuje, ale nepořádá. Propagace probíhá na různých internetových platformách, ať už to jsou webové stránky města, Facebook, Instagram, Twitter apod. Velkou část propagace tvoří samozřejmě Orlovské noviny a také internetová televize Orlová. Navíc velké akce se vyhlašují také místním rozhlasem a aplikací mobilní rozhlas.

5. SWOT analýza a metodika zpracování

Záměrem veřejné správy by mělo být posílení nebo nabytí silných stránek a zároveň omezení chyb a nedostatků ve svém prostředí. Analýza SWOT identifikuje silné a slabé stránky Orlové z pohledu mladých lidí a příležitosti a hrozby, které budou sloužit k identifikaci strategických cílů města. Analýza SWOT byla pro účely zpracování SP pro práci s mládeží rozšířena o kategorie minulých úspěchů a neúspěchů, které měly vliv na současný stav. Doplnění SWOT o tyto kategorie vychází z poptávky vnějšího prostředí a jejich primárním účelem je jednoduše řečeno, osvěžit paměť nebo připomenout skutečnosti a události, které mají vliv na hodnocení současného stavu. Konkrétním příkladem je významné zlepšení podmínek pro sportovní a kulturní vyžití za poslední roky, které ovšem nevylučuje, že tento stav je stále daleko od uspokojivého stavu ve srovnání s trendy v jiných obcích.

Úspěchy, pozitivní trendy, přednosti	Neúspěchy, negativní trendy, nedostatky
• relativně dostupné bydlení v přiměřeném kvalitativním standardu • vysoký podíl zelených ploch • pozitivní vnímání vybraných lokalit ve městě (lesopark, školy, sportoviště) • počet škol a dobrá úroveň školních i mimoškolních forem vzdělávání • kulturní a sportovní zázemí (velký počet subjektů a míst spojených s volnočasovými aktivitami, včetně kvalifikovaného personálu) vysoká míra kvality akcí • úroveň zájmu ze strany města o rozvoj volnočasových aktivit • dopravní dostupnost jiných měst v regionu • otevřenost místní samosprávy ke spolupráci s mladými lidmi a snaha o inovativní aktivity • nízká věková struktura obyvatel	• dlouhodobě zažitá negativní povědomí o městě a jeho nízká atraktivita • růst počtu trvale nezaměstnaných, včetně mladých lidí, nedostatek krátkodobých brigád pro mladé • subjektivní pocit nebezpečí, kriminalita, vandalismus • problematické sociální složení obyvatel, negativní vnímání vybraných lokalit • neudržované privátní objekty v centru města • chybí rychlá občerstvení • snížená dostupnost lůžkové zdravotní péče • absence kaváren pro mladé a rodiny s dětmi (dětské koutky) • chybějící koupaliště a relaxační zóny (pikniková zóna apod.) • nízký zájem mladých lidí o komunální politiku • chybí přístup k železničnímu spojení • znečištěné ovzduší • nedostatečná koordinace marketingových činností v oblasti kultury a sportu (chybí rezervační systém)

Příležitosti	Ohrožení
• sledování trendů v oblasti sociálních sítí a komunikačních platforem, moderní městský marketing • výstavba skateparku a koupaliště, in-line stezek a cyklostezek • revitalizace zmizelé staré Orlové • podpora komunitního života mladých (např. mládežnický klub, rodinné centrum, spolkový dům apod.) • spolupráce s mladými lidmi a realizace jejich nápadů, např. herna pro děti, in line dráha, minigolf, adventure golf, pumtrack, veřejné ohniště, hudební festival apod.) • zřízení pozice koordinátora práce s mládeží ve městě Orlová • zvýšení pocitu sounáležitosti s městem • využití oblastí, které jsou označeny jako pohornické, pro rekreační účely • aktivita nadšenců podporujících volnočasové aktivity • vznik projektového inkubátoru • finanční (dotační) prostředky určené na volnočasové aktivity a rozvoj města • vznik dalšího obchodního centra, případně podpora rozšíření rychlého občerstvení • více akcí pro děti	• formální naplňování strategického plánu (vize jen na papíře bez reálných opatření) • odchod mladých lidí z města v důsledku nedostatku podnikatelských a pracovních příležitostí • nedostatečné vzbuzování zájmu o společenské dění ze strany mladých lidí • nárůst kriminality a drogové závislosti mezi mladými lidmi • migrace problémových osob do města • absence startovacích bytů pro mladé • snížení zájmu o aktivní trávení volného času u mládeže související s rozvojem elektronických technologií • preference masové kultury, která staví kulturu na úroveň zábavy • důsledky pandemie COVID-19 • ničení objektů určených pro sportovně-rekreační aktivity • nedostatek finančních prostředků

6. Příloha – souhrnný výstup

6.1. Souhrnný výstup A: Mladí lidé

Analýza potřeb – Výstup A – Mladí lidé v Orlové

Vypracováno v rámci projektu Europe Goes Local v roce 2021 na základě dotazníkového průzkumu s využitím digitální služby Survio.

Toto šetření jsme v průběhu února a března 2021 uskutečnili elektronicky na vzorku 464 respondentů ve věku 12 - 35 let. Otázky v dotazníku byly sestaveny s cílem zjistit co nejvíce informací o názorech mladých lidí na život ve městě, jejich záměrech do budoucnosti a potřebách, které podle jejich názoru město dostatečně nebo vůbec nezajišťuje. Při zpracování výsledků nebyly použity žádné statistické metody.

STATISTIKA O DOTAZNÍKOVÉM ŠETŘENÍ

1231

Počet
návštěv

466

Počet
dokončených

0

Počet
nedokončených

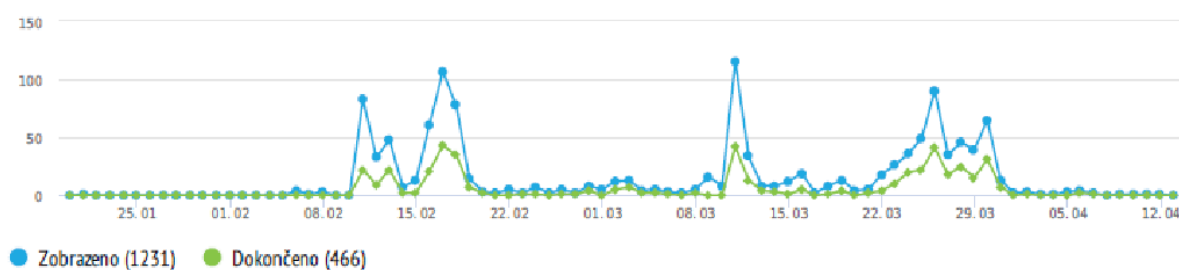
765

Pouze
zobrazení

37,9%

Celková úspěšnost
vyplnění dotazníku

Historie návštěv (08. 02. 2021 – 07. 04. 2021)

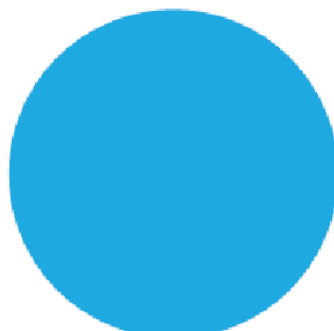


Celkem návštěv



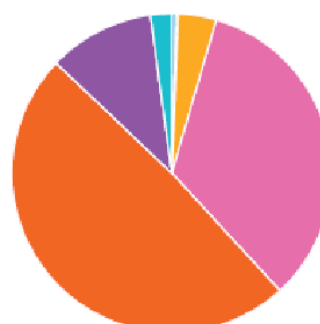
- Pouze zobrazeno (62,1 %)
- Dokončeno (37,9 %)
- Nedokončeno (0,0 %)

Zdroje návštěv



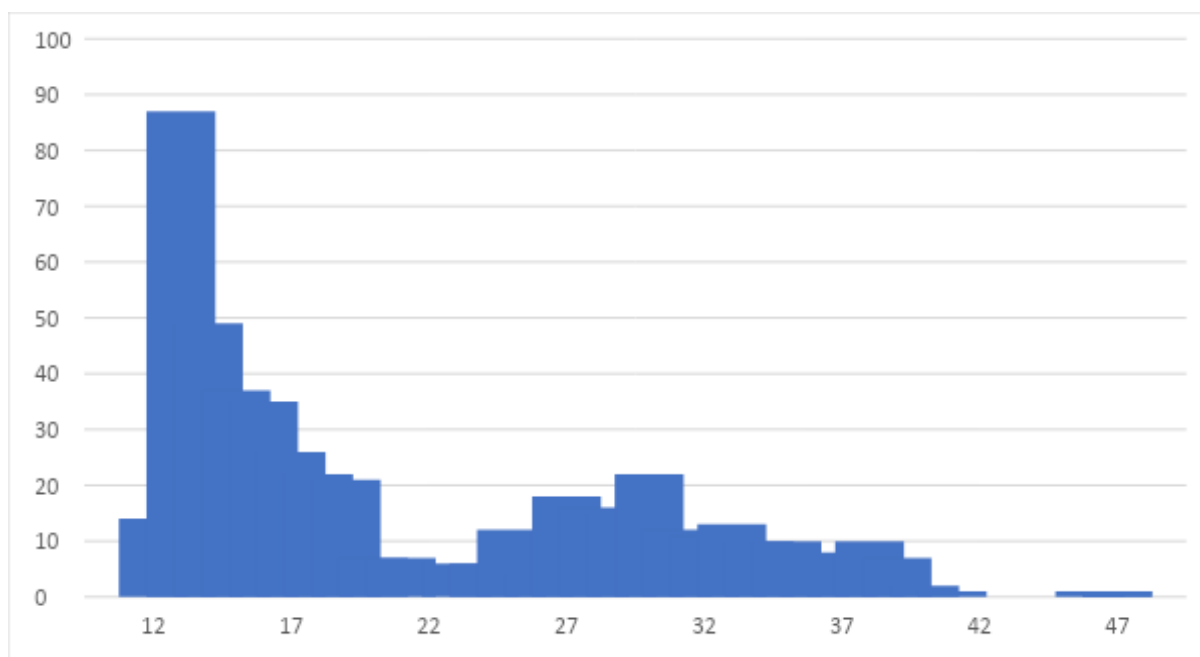
- Přímý odkaz (100,0 %)

Čas vyplňování dotazníku

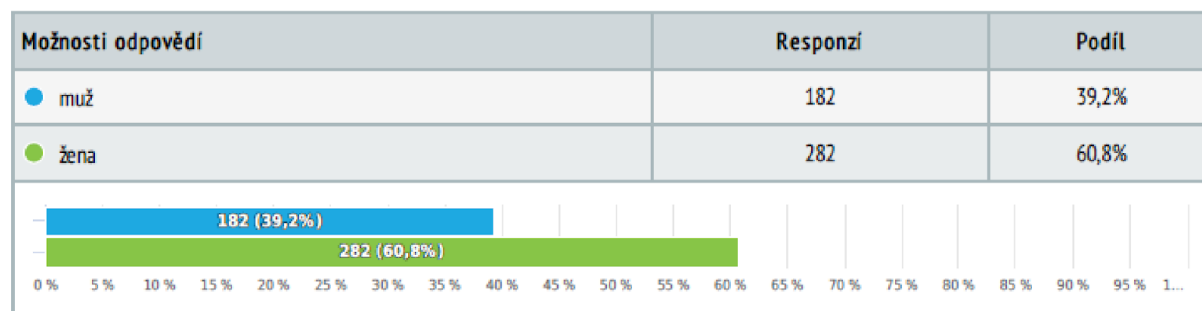


- <1 min. (0,4 %)
- 1-2 min. (0,2 %)
- 2-5 min. (3,9 %)
- 5-10 min. (33,7 %)
- 10-30 min. (48,9 %)
- 30-60 min. (10,7 %)
- >60 min. (2,1 %)

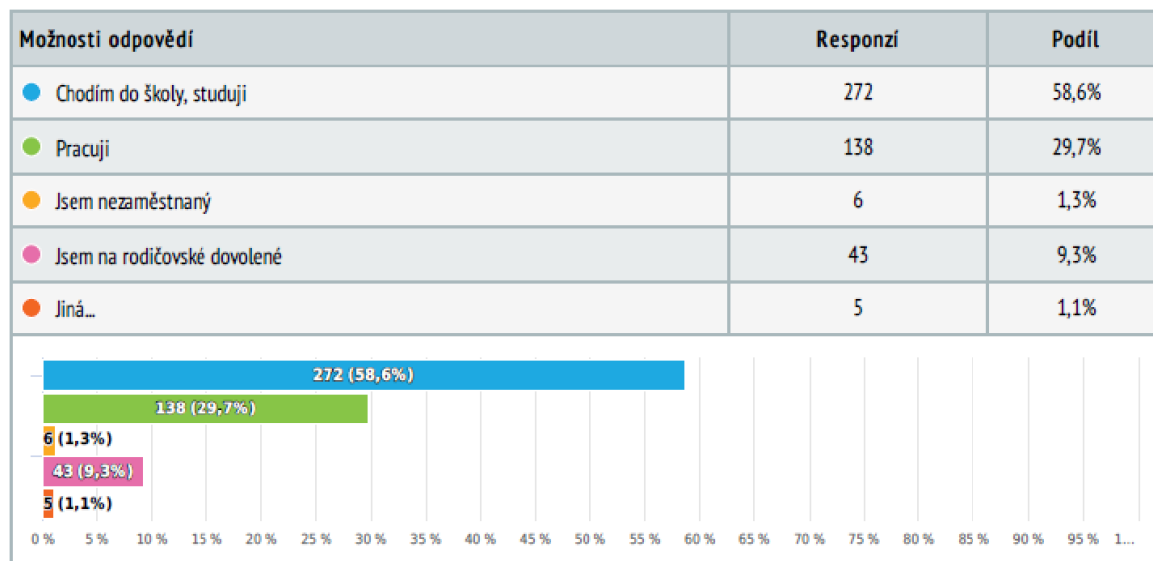
1A. Věk respondentů



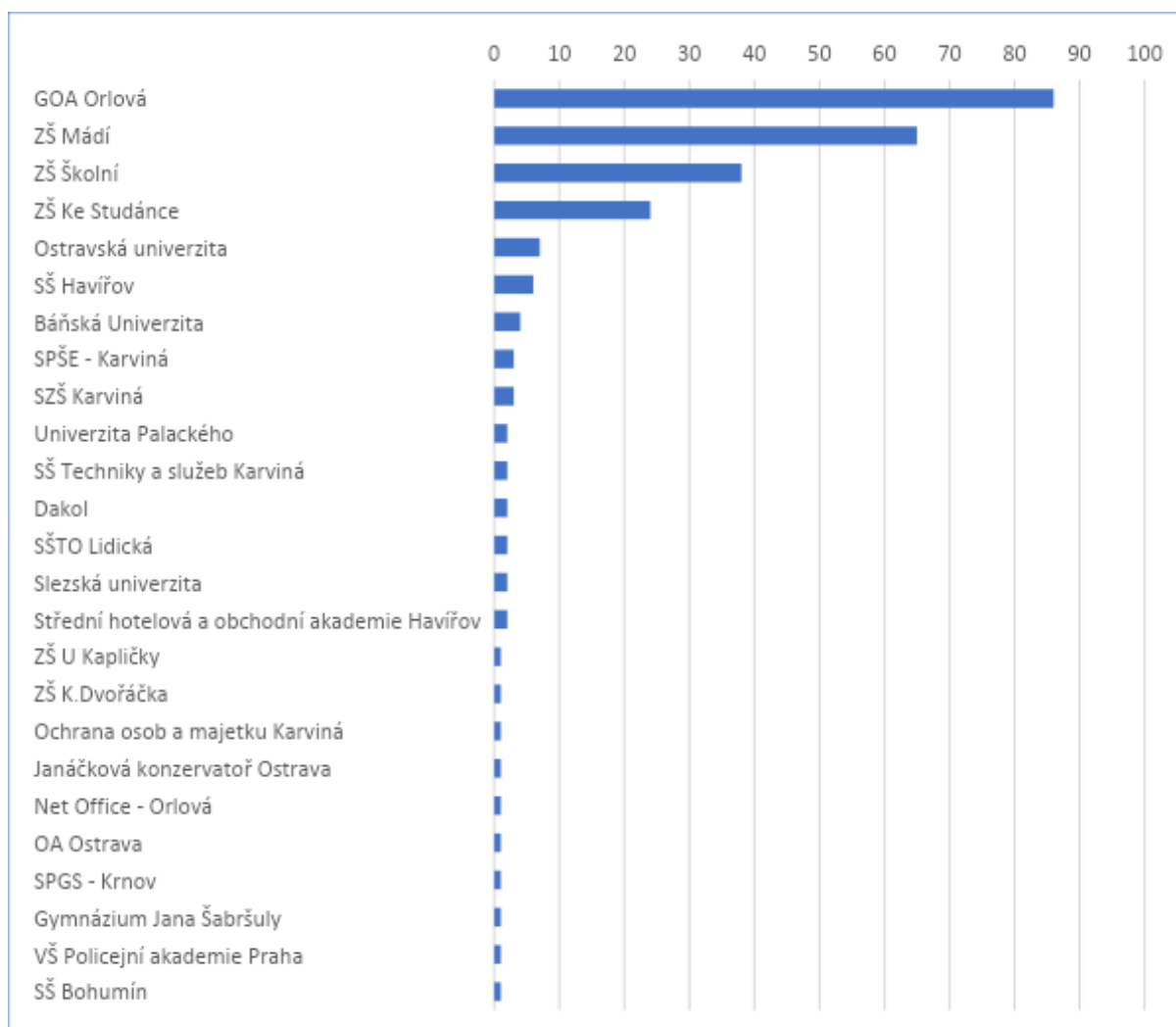
2A. Pohlaví



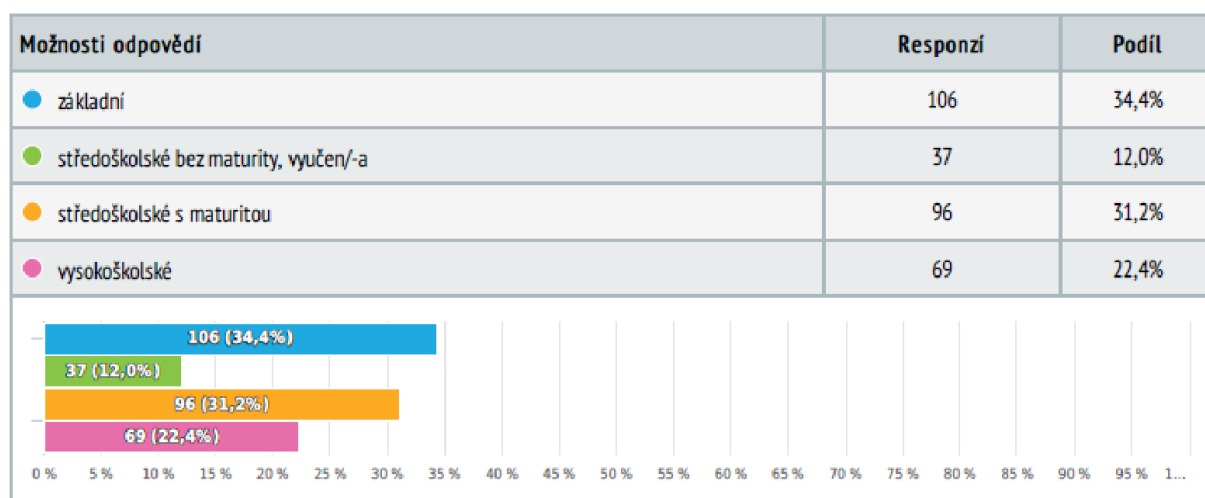
3A. Postavení



4A. Škola

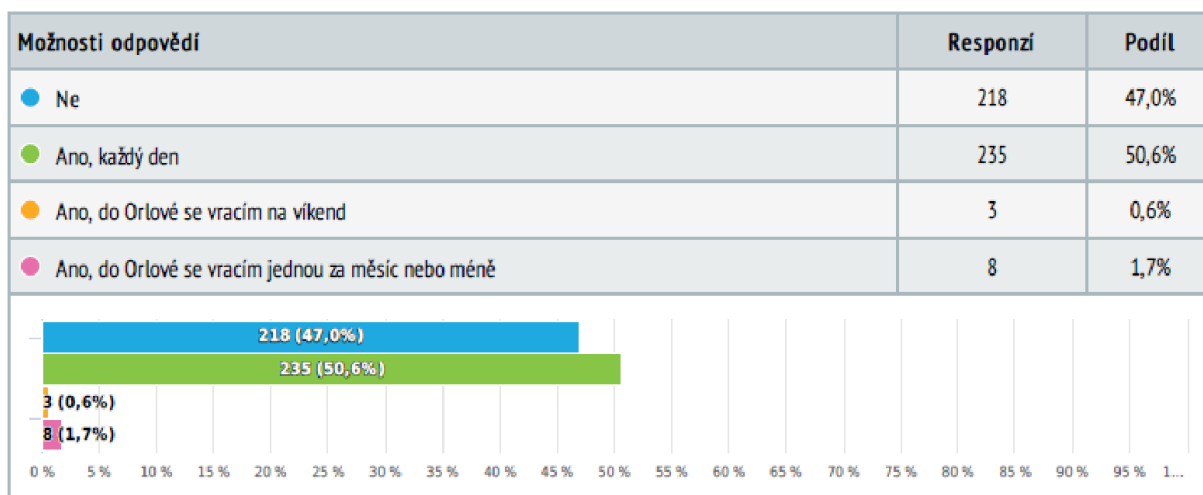


5A. Nejvyšší dosažené vzdělání

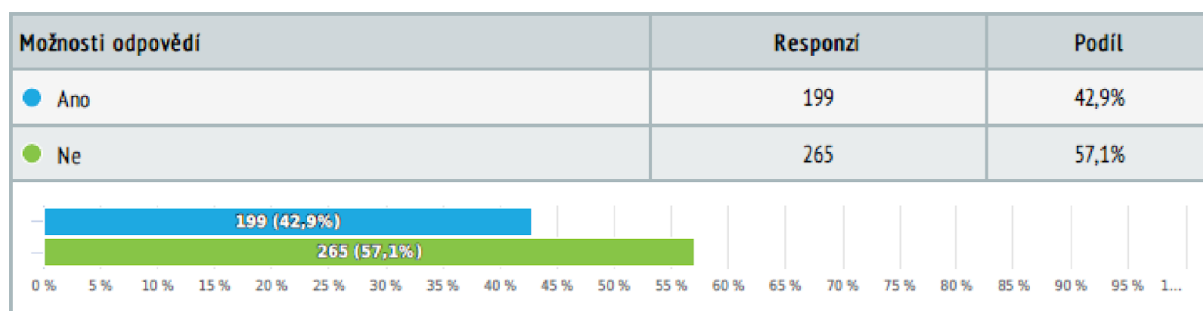


Pozn.: Vyplnilo pouze 308 z 464 respondentů.

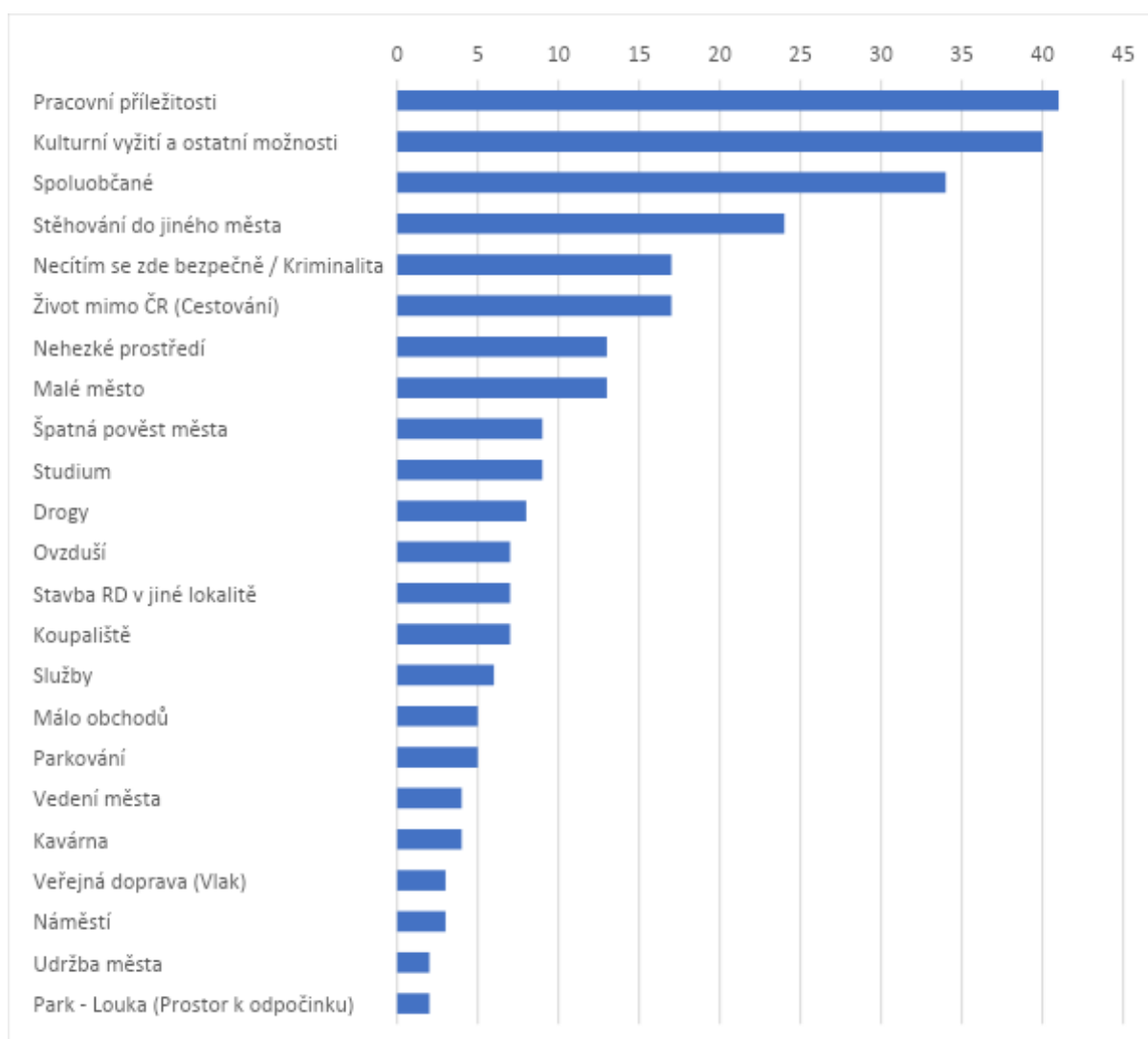
6A. Dojíždíš do škola/práce



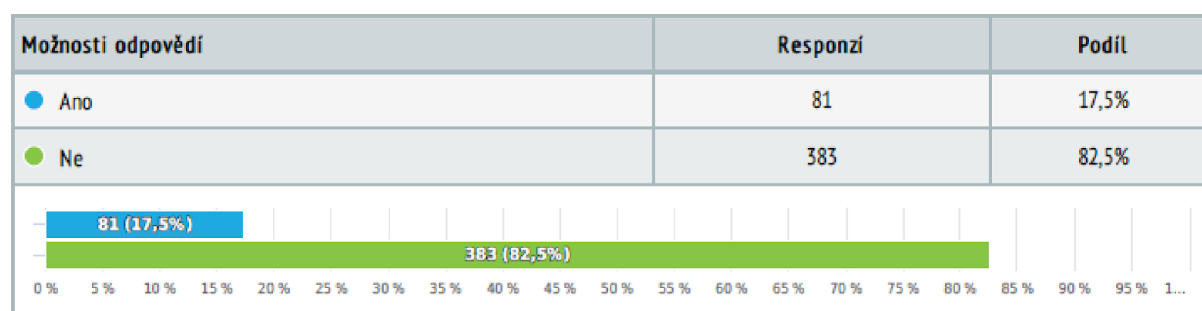
7A. Chceš v budoucnosti zůstat v Orlové



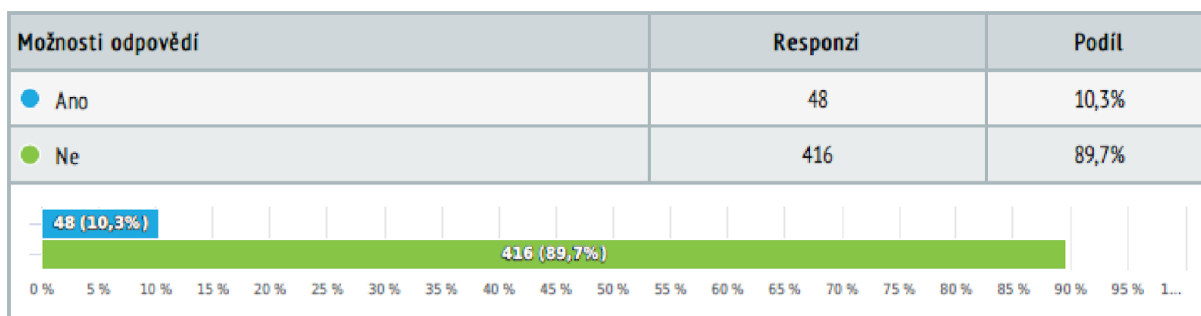
8A. Pokud ne, proč?



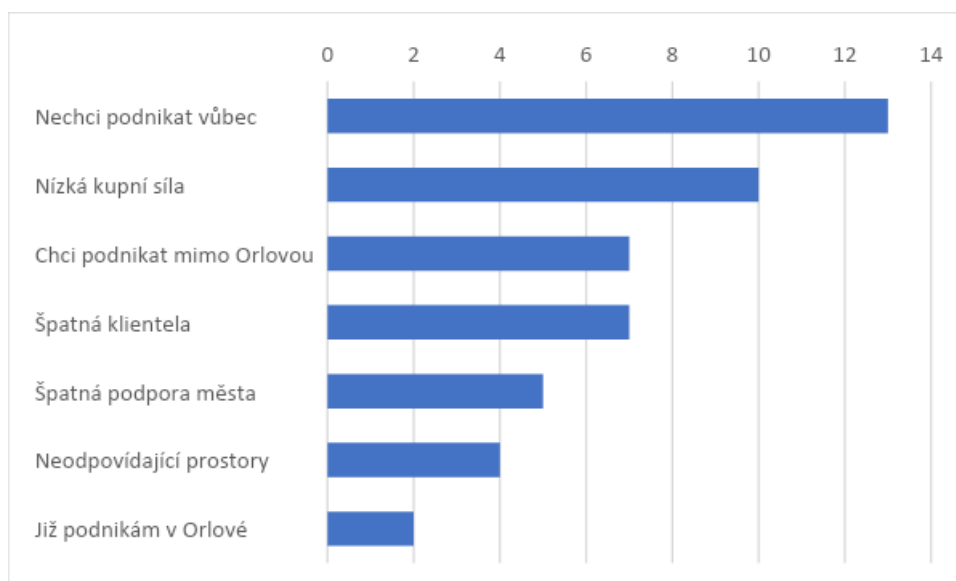
9A. Je podle tebe v Orlové dostatek pracovních příležitostí?



10A. Chtěl/-a by si v budoucnu v Orlové podnikat?

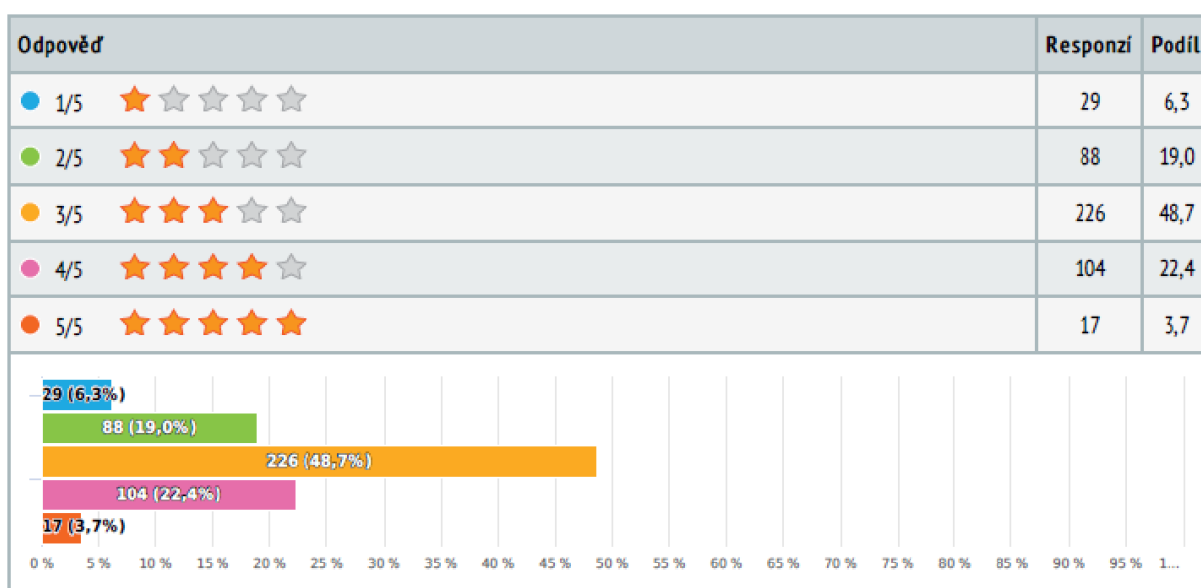


11A. Vlastní komentář

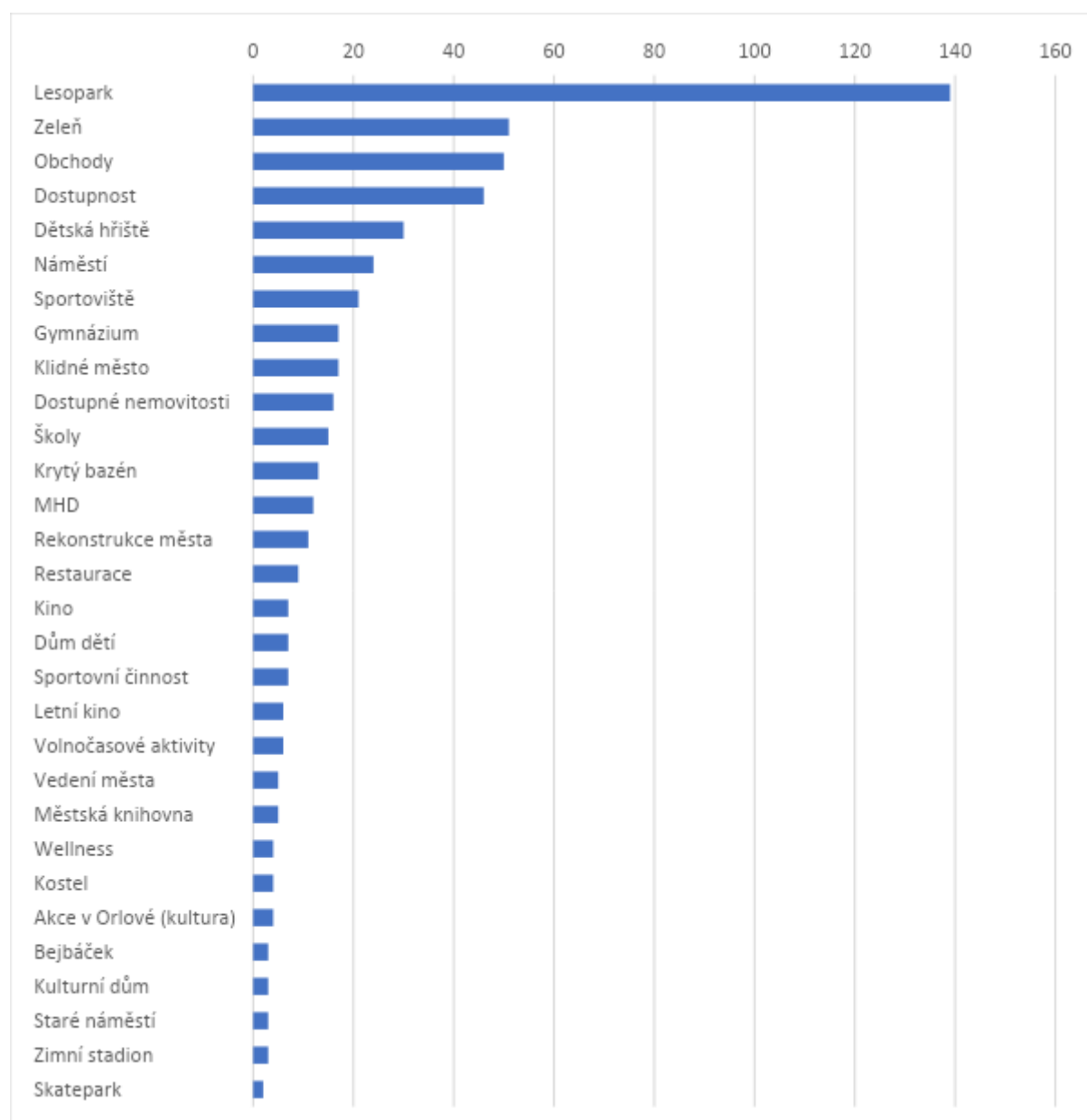


Pozn.: Pouze 48 odpovědí.

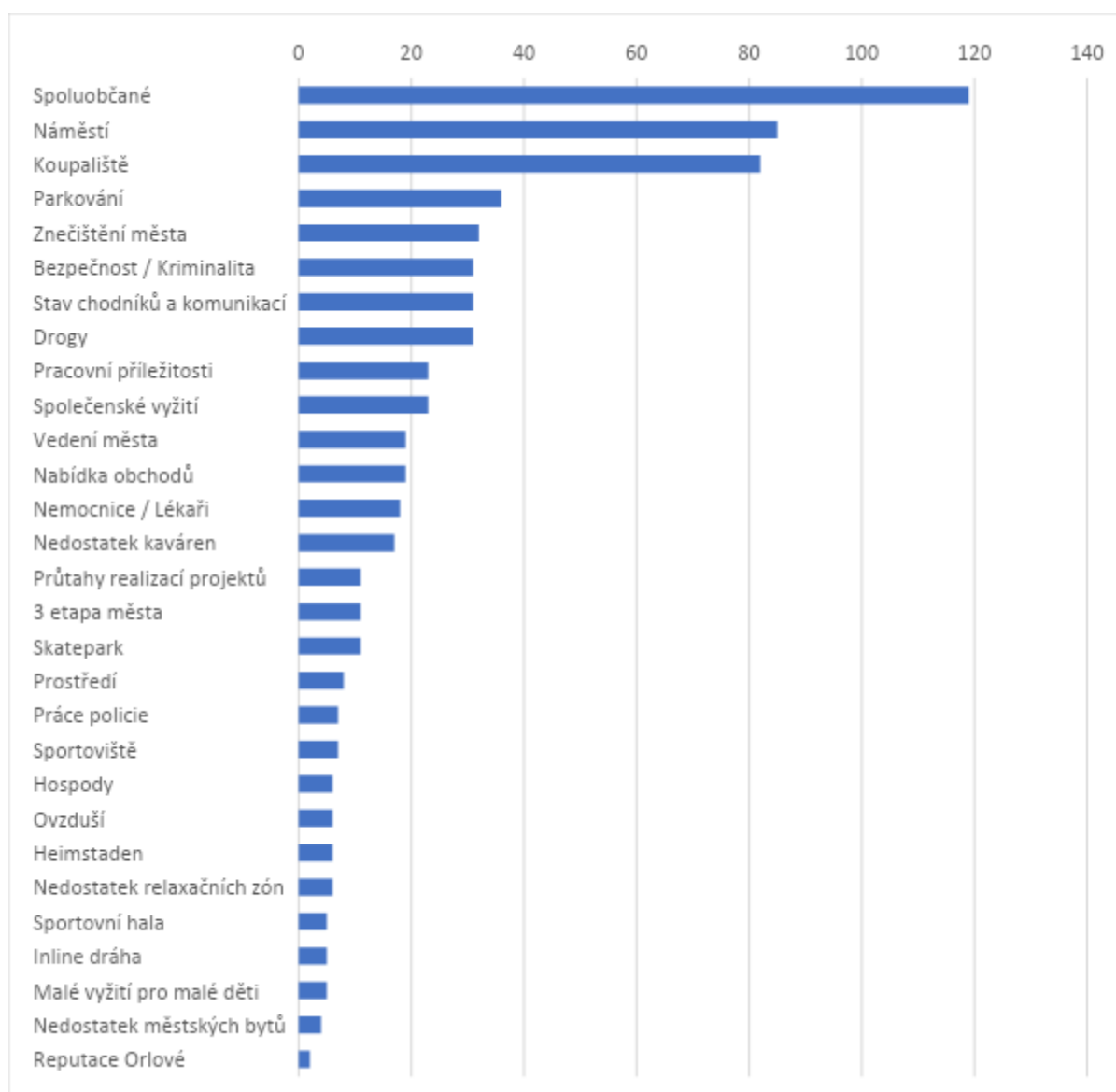
12A. Jak jsi celkově spokojený/-á s životem v Orlové?



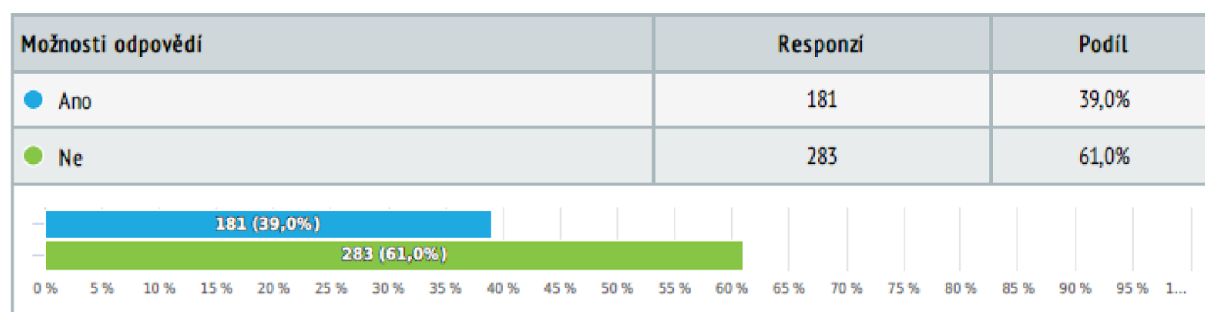
13A. S čím jsi v našem městě nejvíce spokojený/-á, co se ti nejvíce líbí?



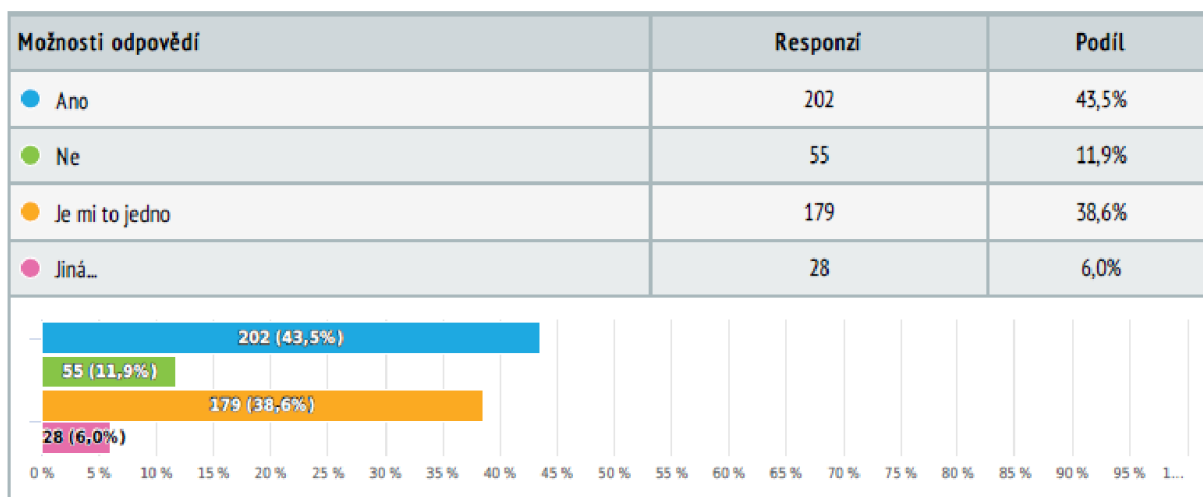
14A. S čím jsi naopak v Orlové nejvíce nespokojený/-á?



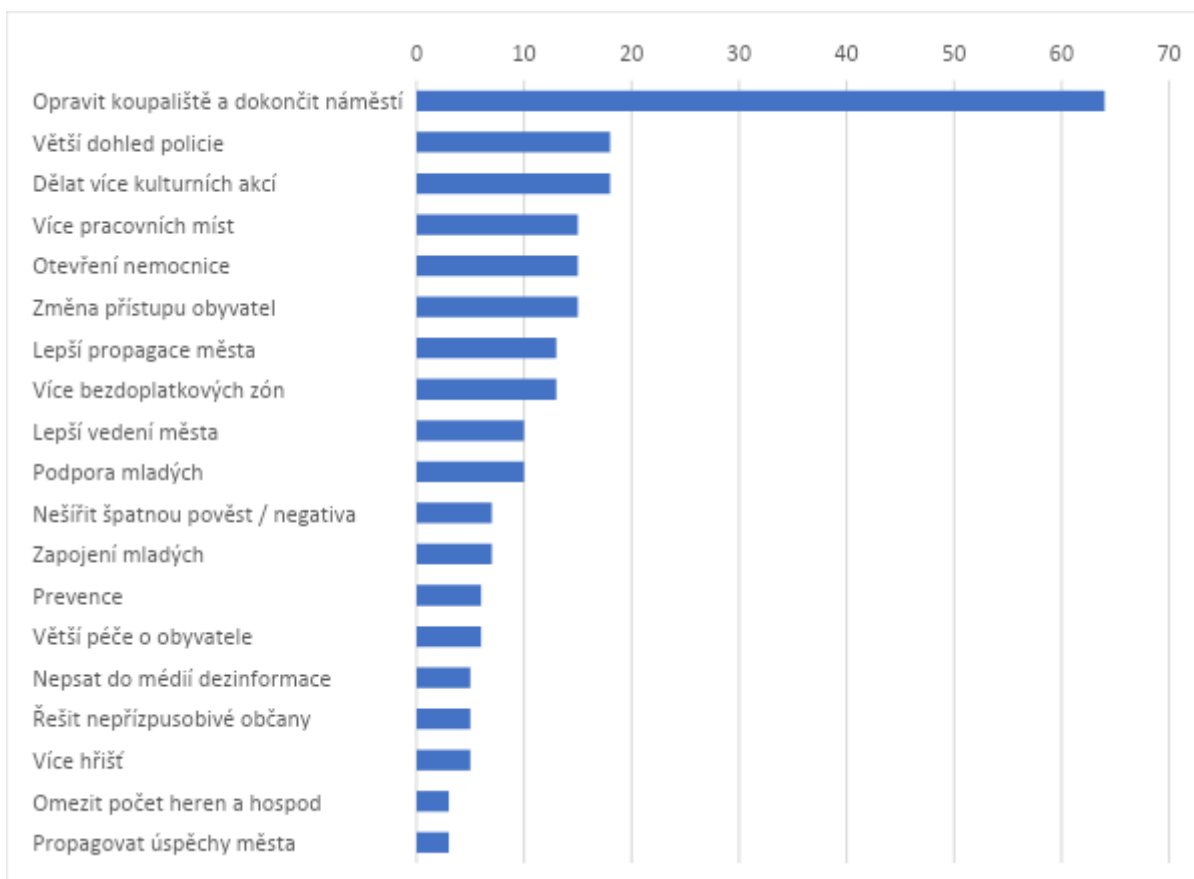
15A. Připadáš si v Orlové bezpečně?



16A. Vadí ti negativní mediální reputace Orlové?

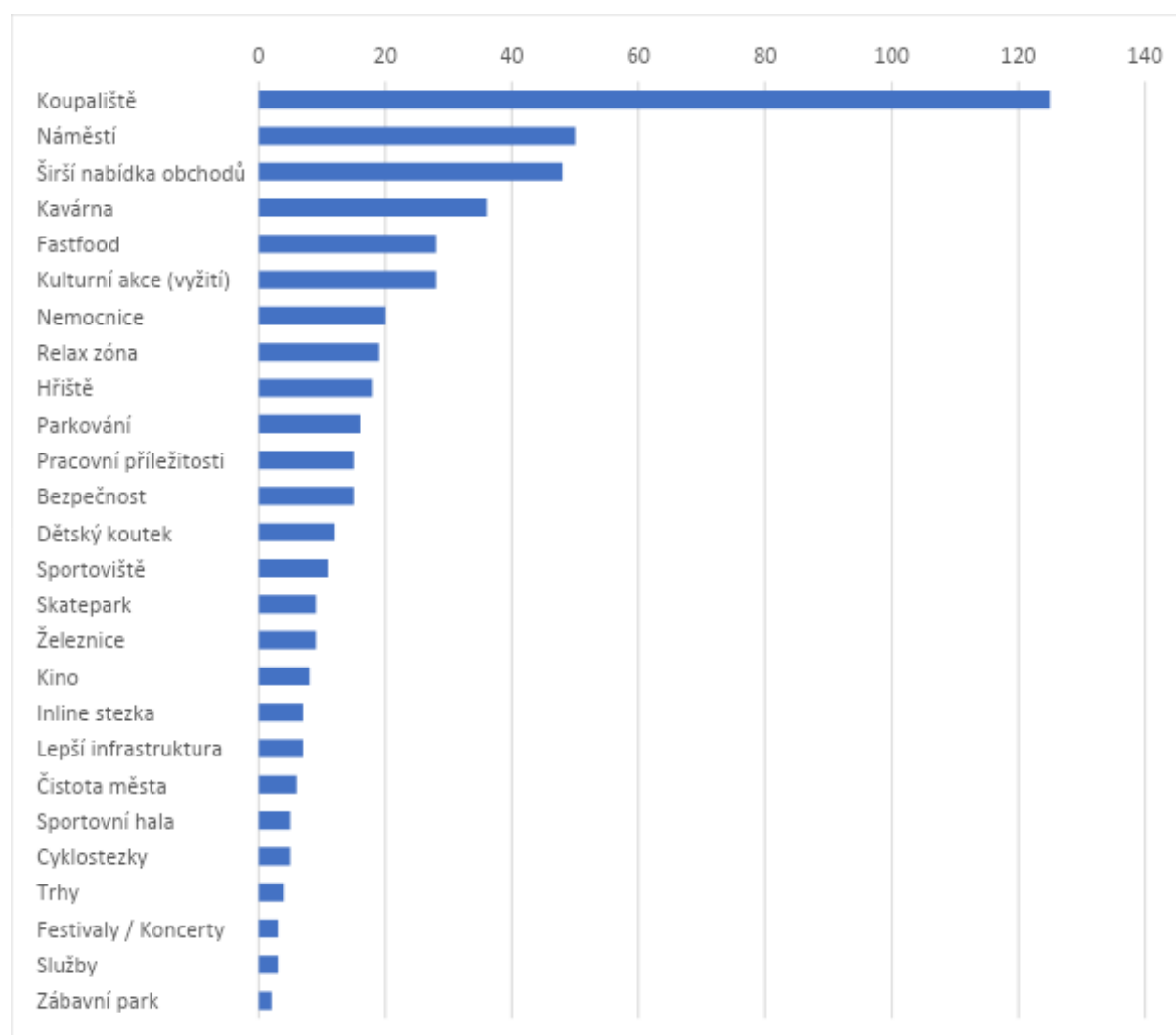


17A. Jak by se podle tebe dala pověst Orlové zlepšit?



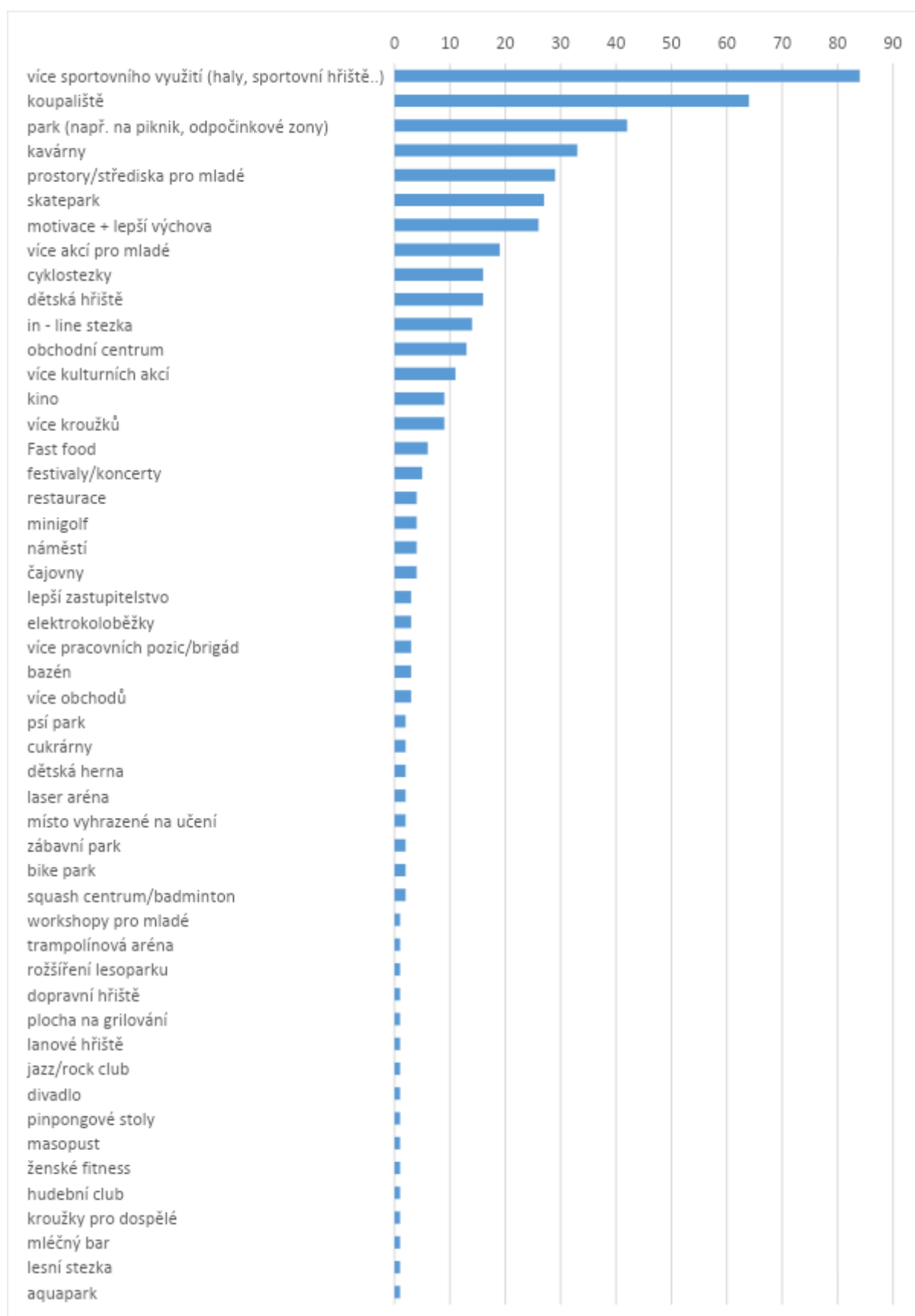
Relevantní / originální náměty pro strategii mládeže: Dělat více kulturních akcí, Zapojení mladých

18A. Co ti v Orlové nejvíce chybí?



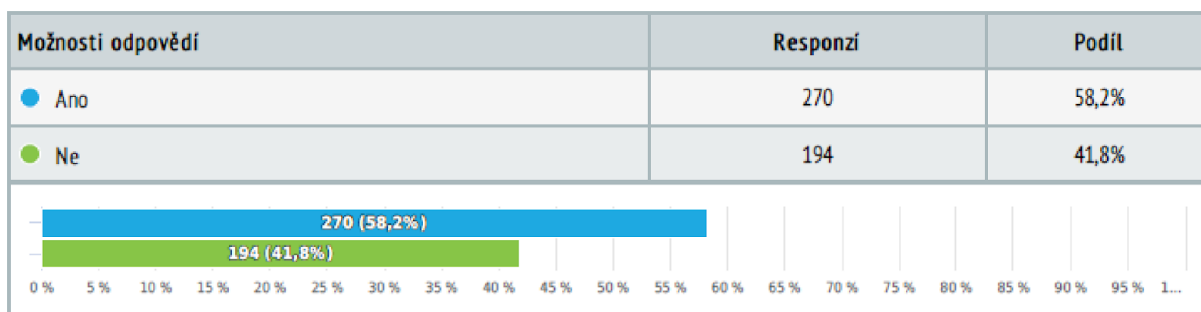
Relevantní / originální náměty pro strategii mládeže: Kavárna, Relax zóna

19A. Co by mladí lidé v Orlové potřebovali pro lepší trávení volného času?



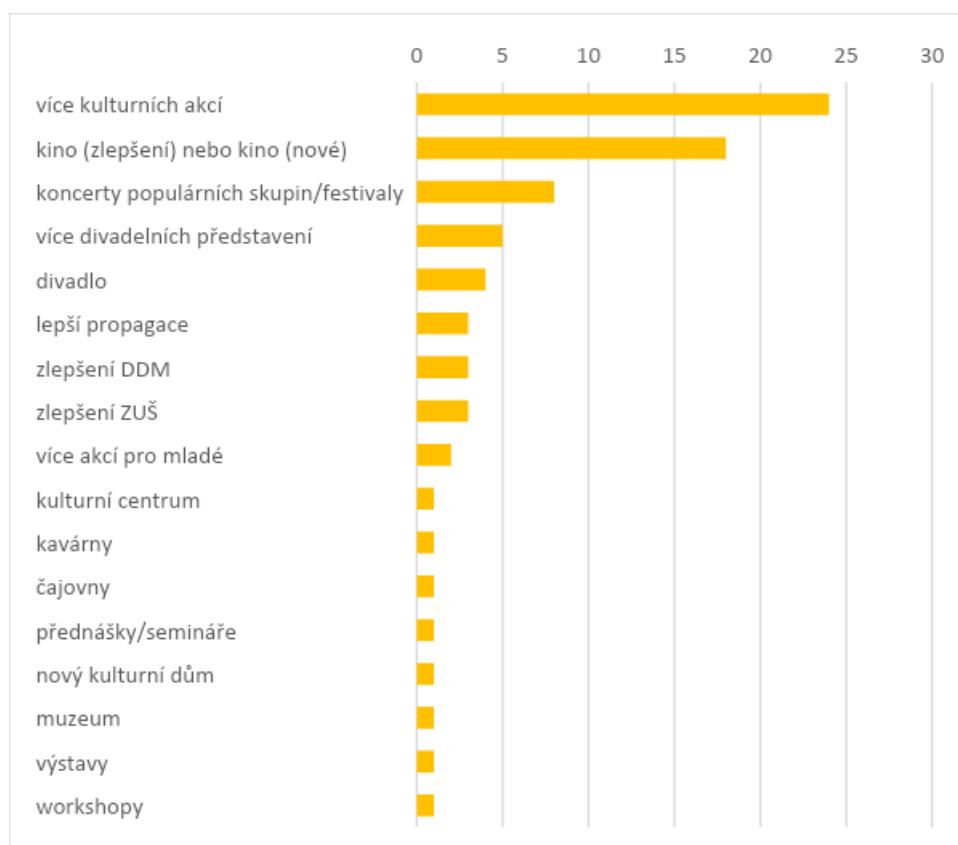
Relevantní / originální náměty pro strategii mládeže: park (např. na piknik, odpočinkové zóny), elektrokoloběžky, psí park, laser aréna, místo vyhrazené na učení, workshopy pro mladé, trampolínová aréna, dopravní hřiště, plocha na grilování, lanové hřiště, jazz/rock club, pingpongové stoly, masopust, ženské fitness, hudební club, kroužky pro dospělé, mléčný bar, lesní stezka.

20A. Jsou v Orlové potřeba nějaké změny v oblasti kultury a/nebo sportu?



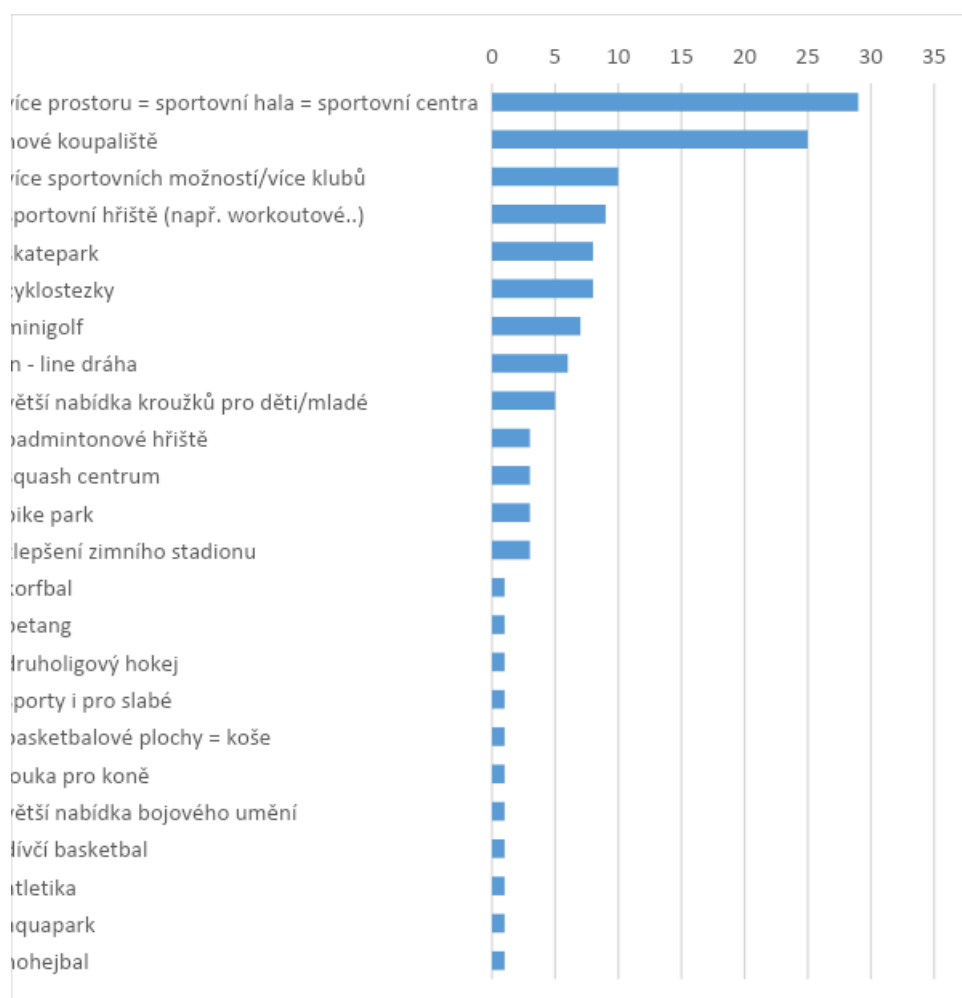
21A. Pokud ano, jaké?

a) změny v kultuře:



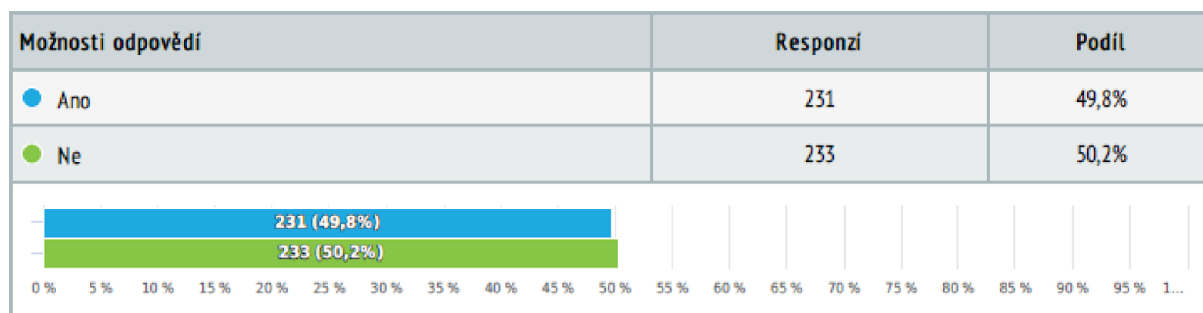
Relevantní / originální náměty pro strategii mládeže: kulturní centrum, přednášky/semináře

b) změny ve sportu:



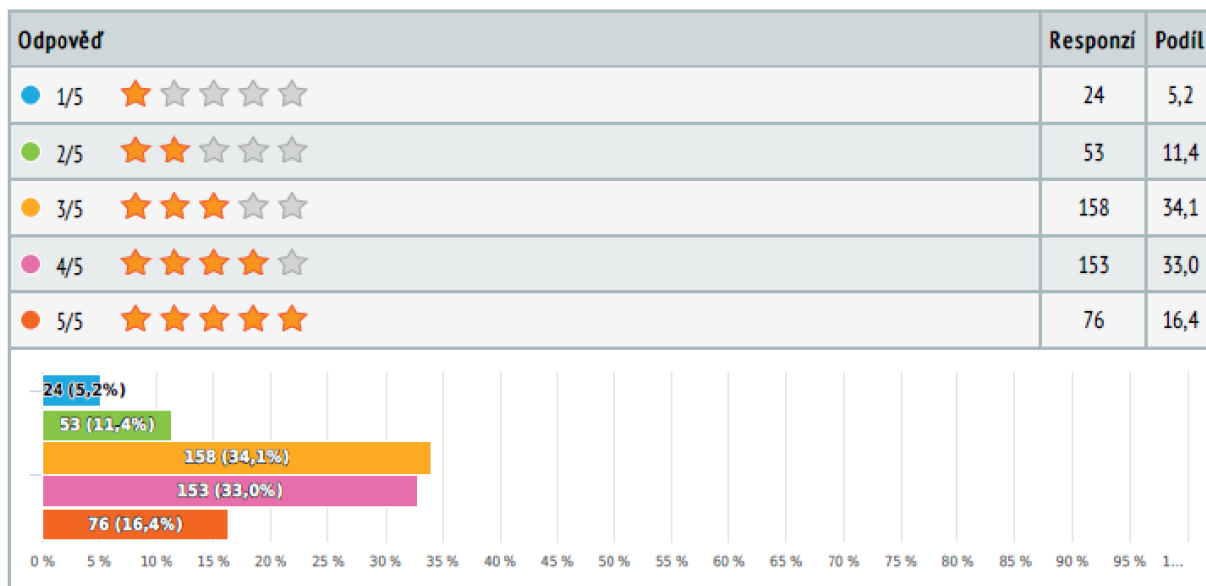
Relevantní / originální náměty pro strategii mládeže: korfbal, petang, basketbalové plochy/koše, louka pro koně, nohejbal

22A.-23A. Podporuje podle tebe vedení města mladé lidi a příležitosti pro ně?

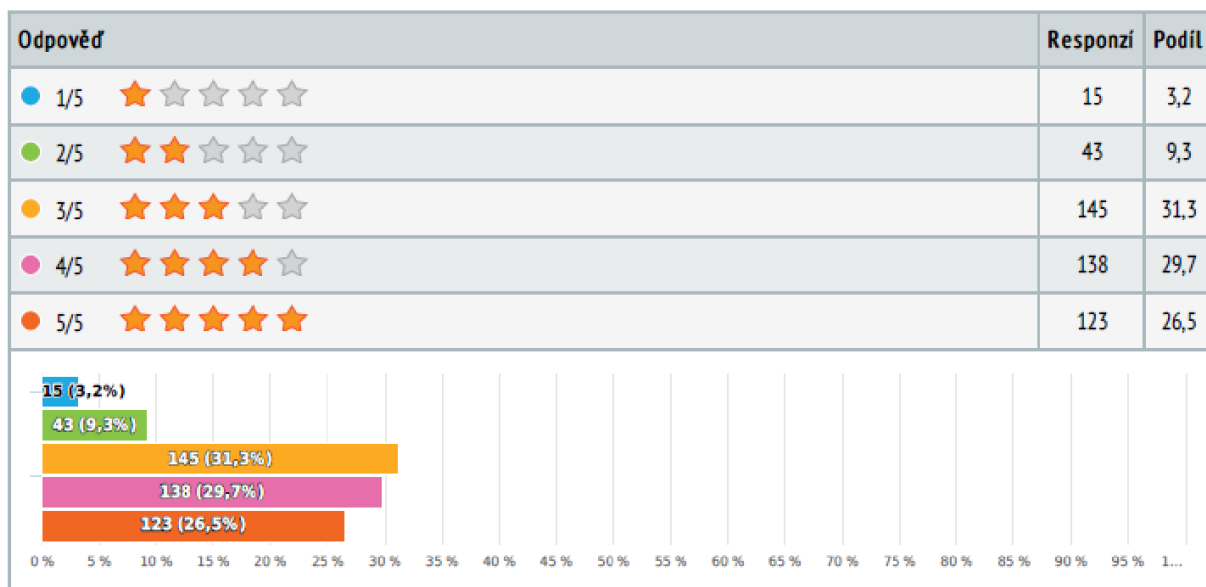


Hodnocení jednotlivých organizací

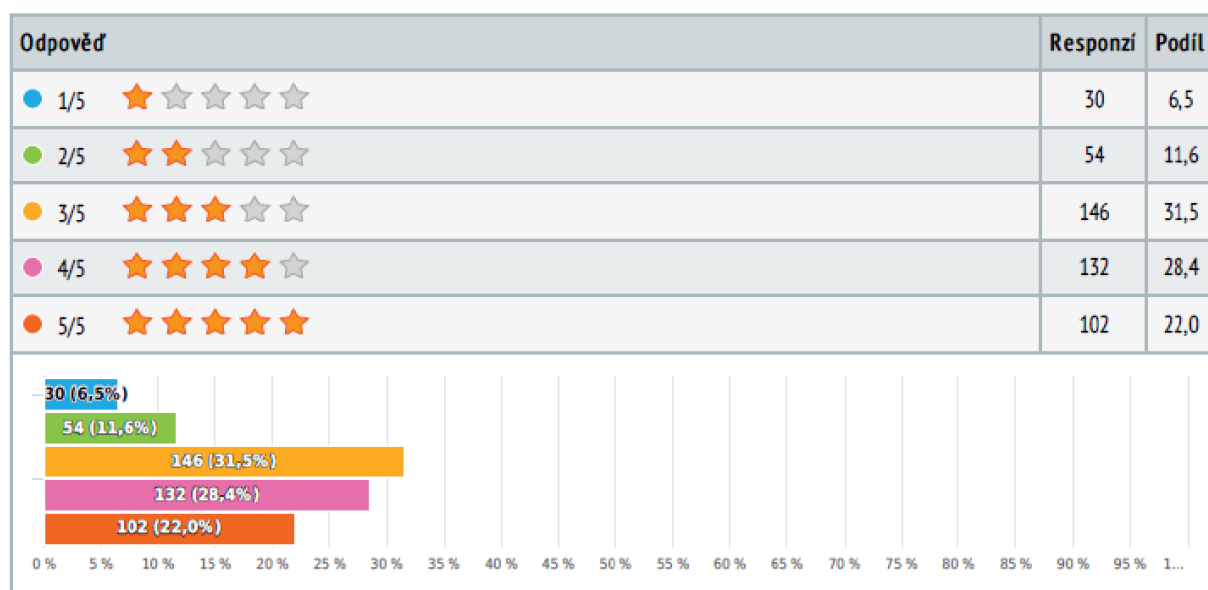
24A. Dům kultury



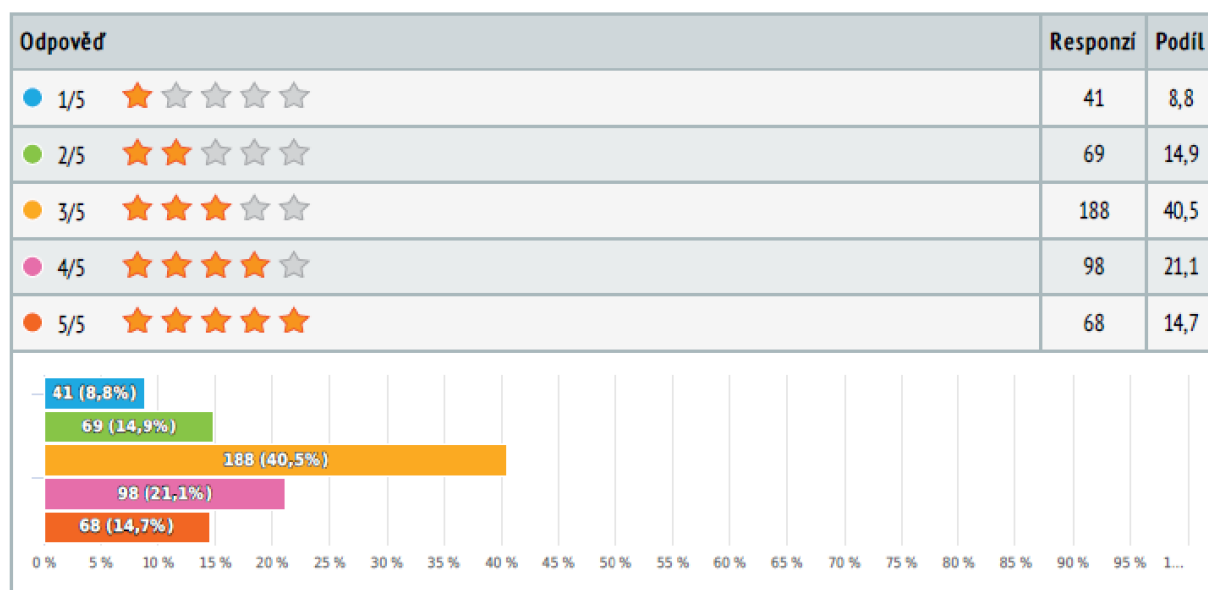
25A. Městská knihovna



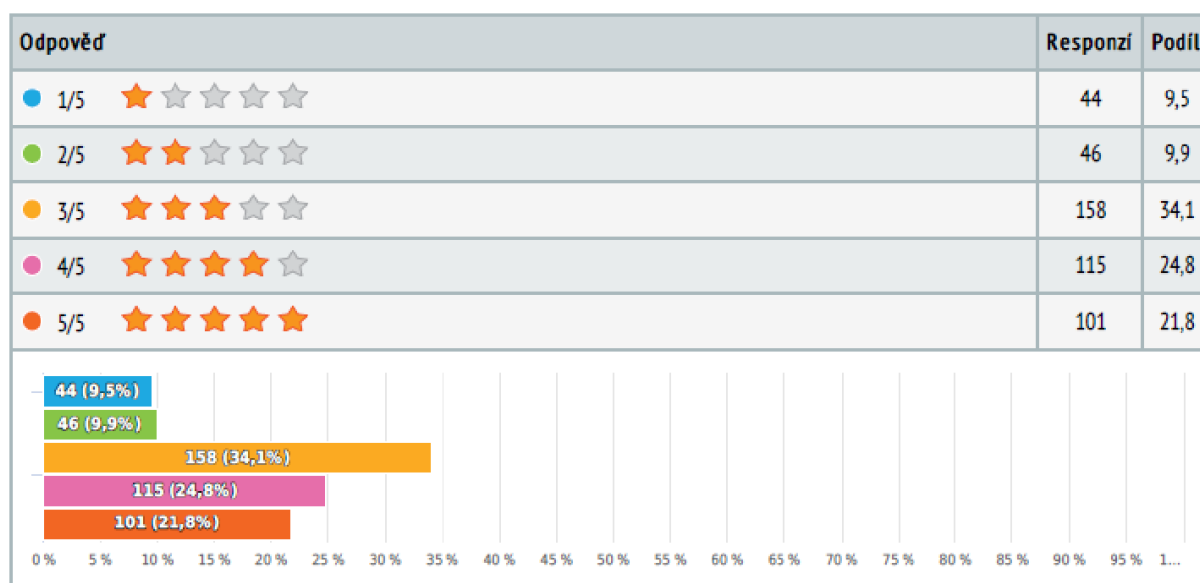
26A. Dům dětí a mládeže



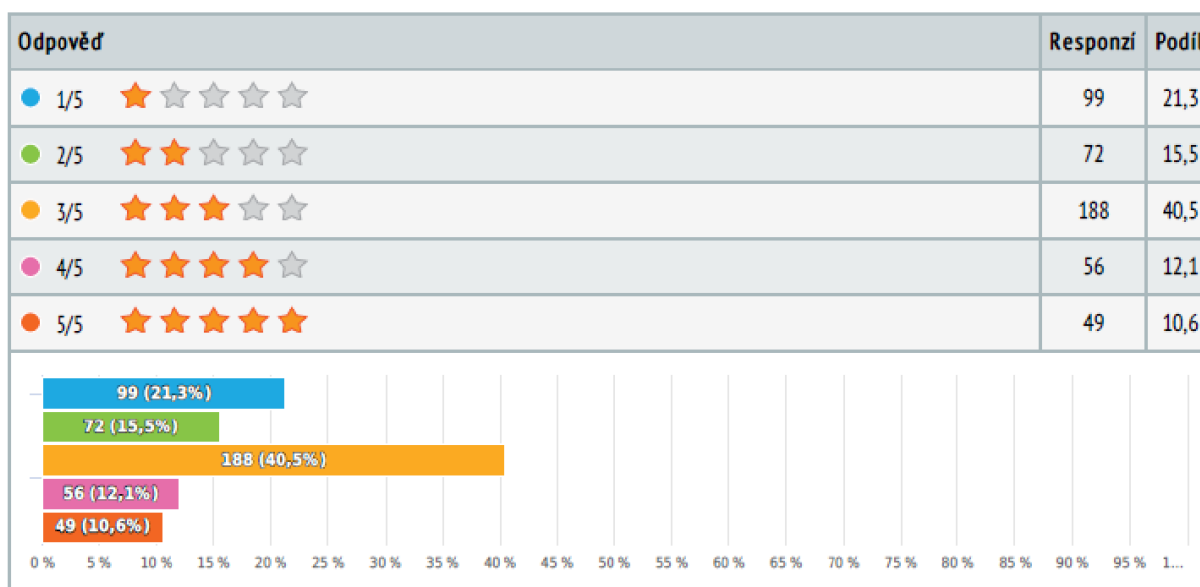
27A. Základní umělecká škola



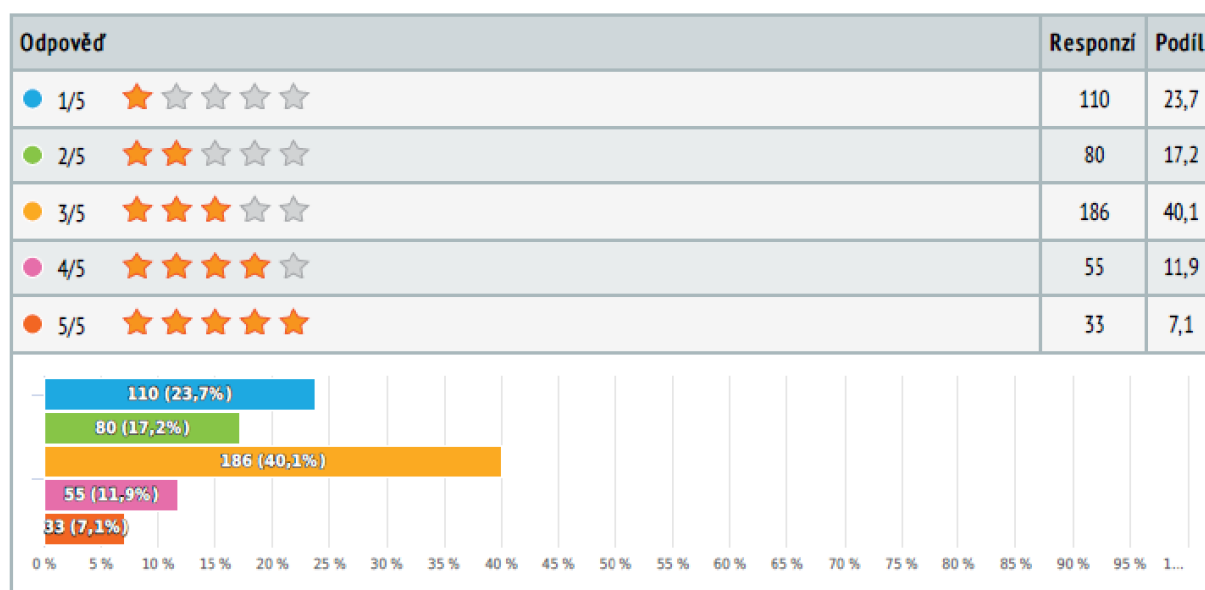
28A. Městský sportovní klub



29A. FUTRA

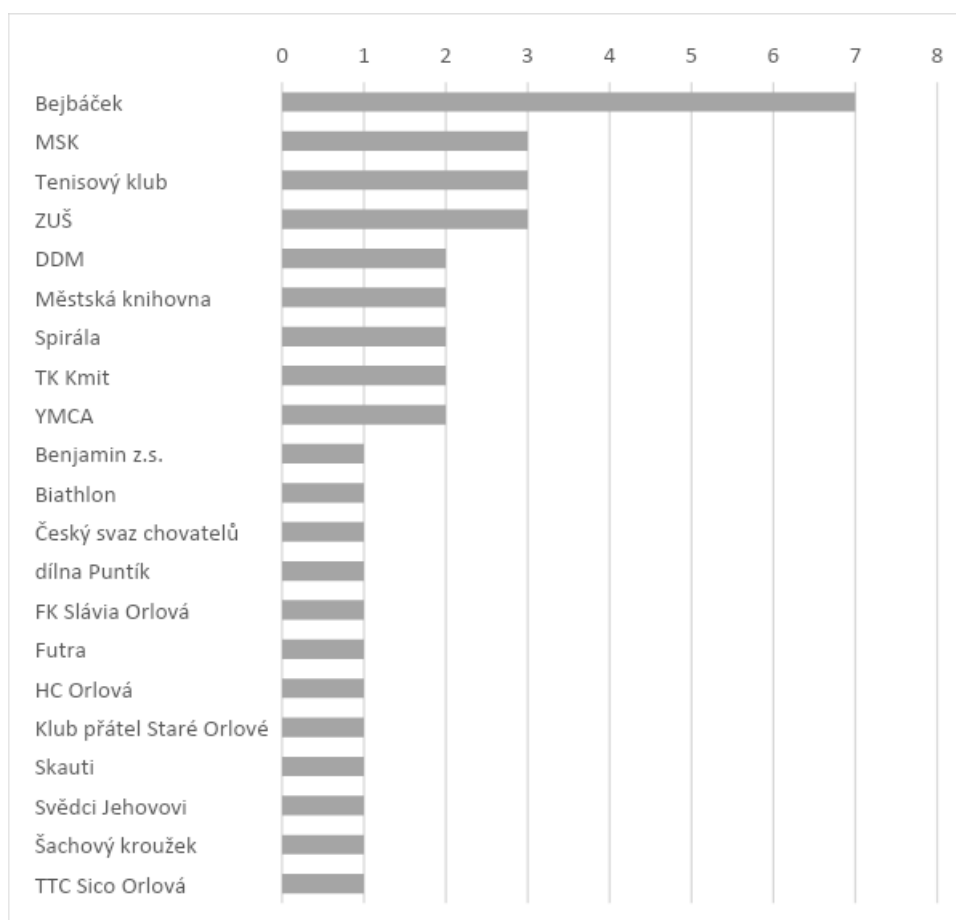


28A. Městský sportovní klub

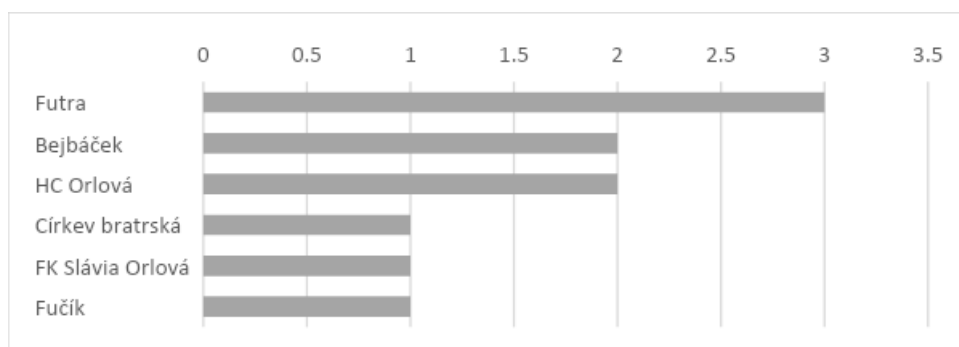


31A. Jsou nějaké další organizace/místa, s nimiž jsi výrazně spokojený/-á nebo naopak nespokojený/-á?

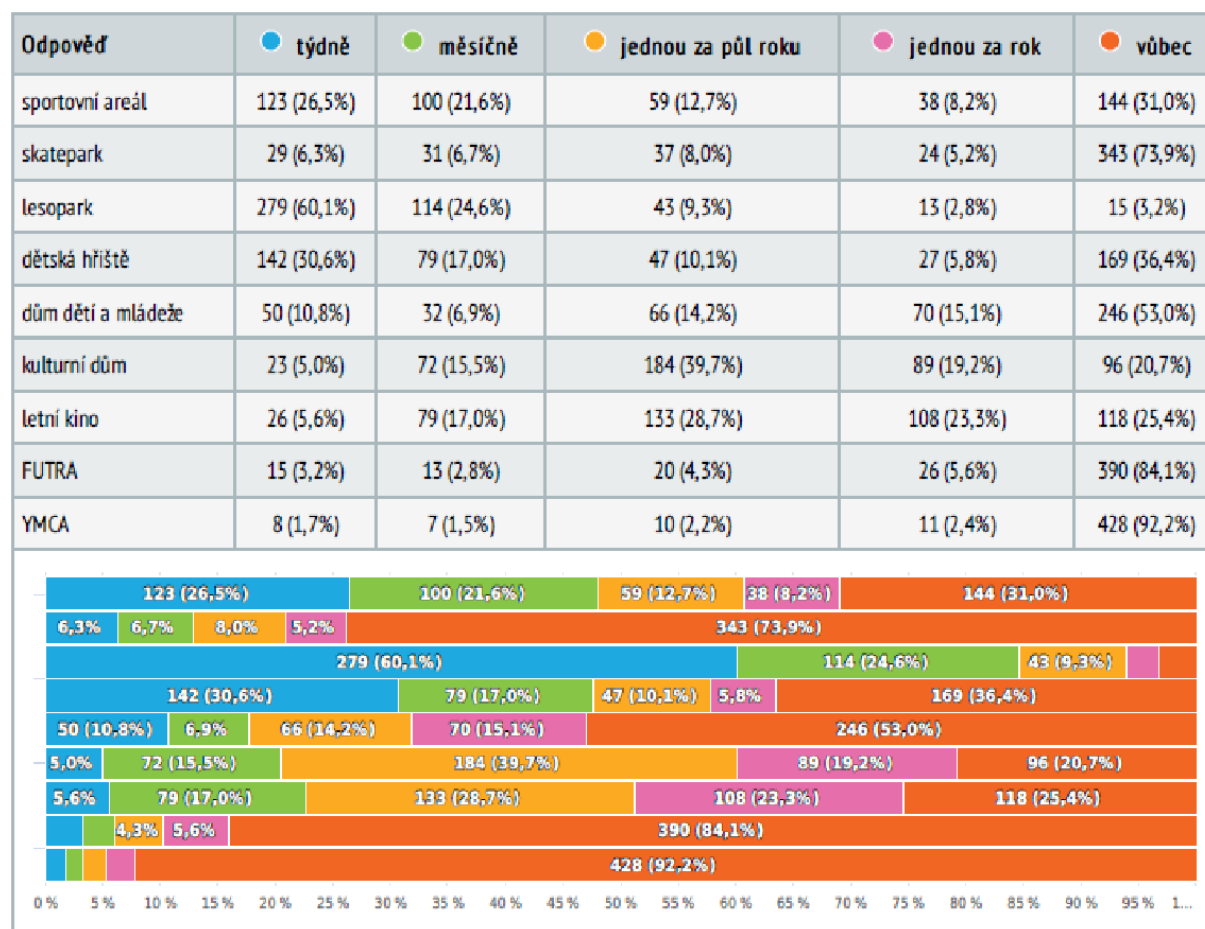
a) Spokojený



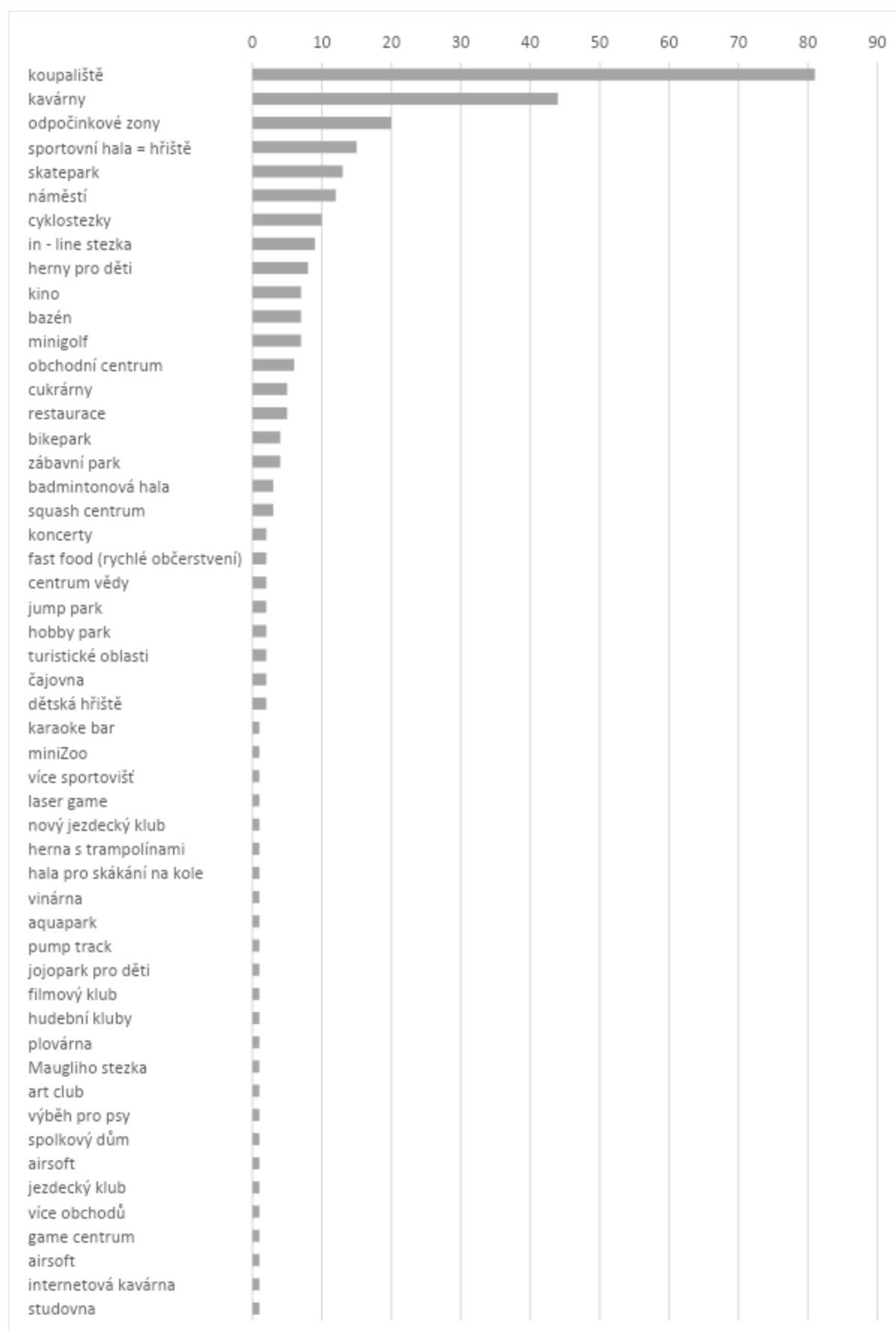
b) Nespokojený



32A. Jak často navštěvuješ tyto prostory ve svém volném čase?

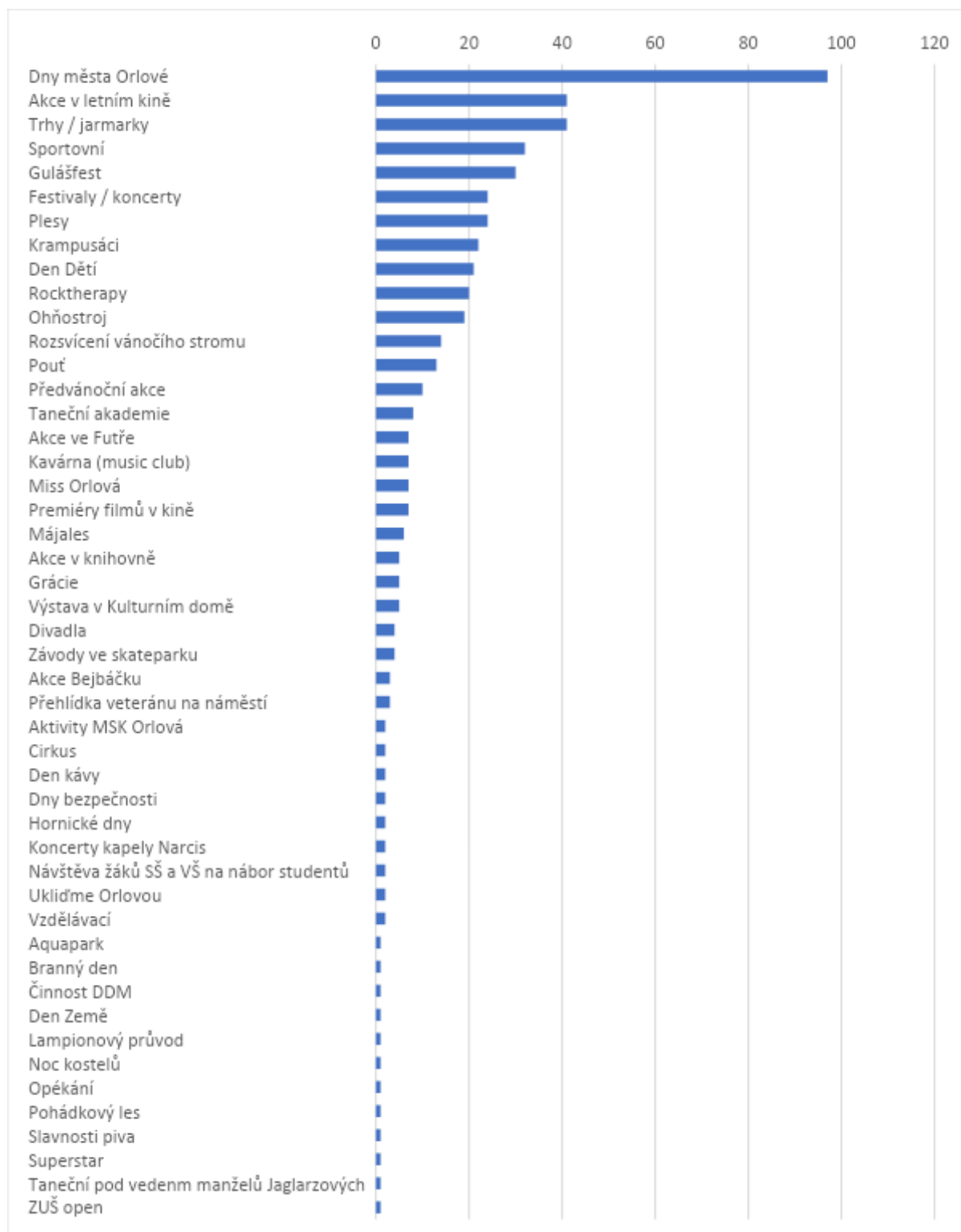


33A. Jaké prostory pro trávení volného času ti v Orlové chybí?

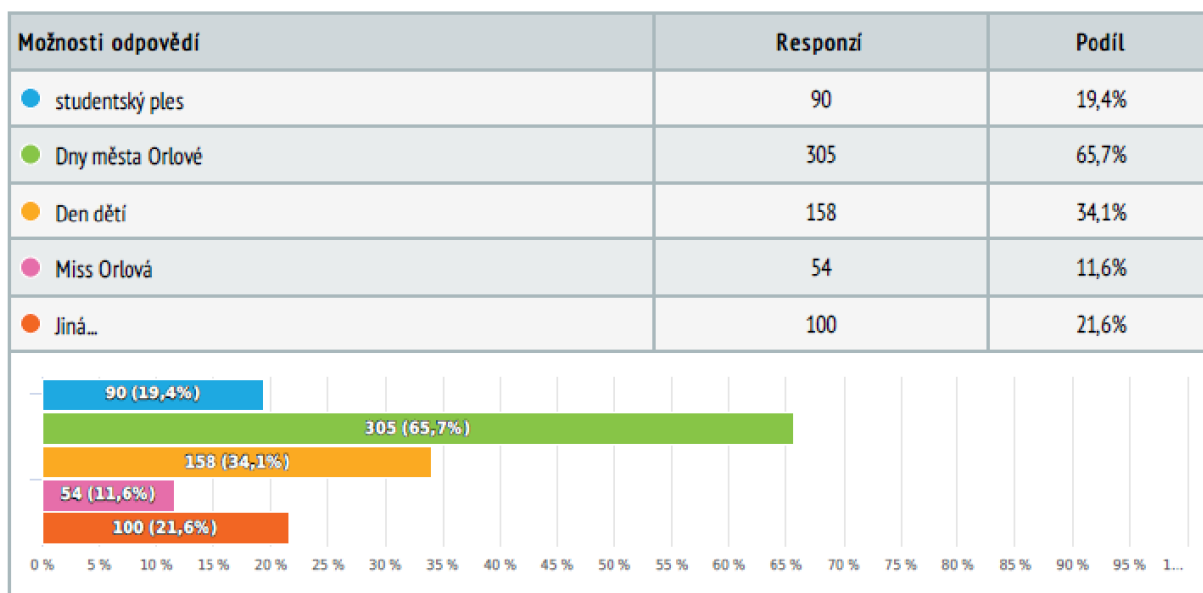


Relevantní / originální náměty pro strategii mládeže: odpočinkové zóny, koncerty, centrum vědy, hobby park, turistické oblasti, karaoke bar, minizoo, laser game, hala pro skákání na kole, pump track, jojopark pro děti, filmový klub, hudební kluby, plovárna, art club, výběh pro psy, spolkový dům, airsoft, internetová kavárna, studovna.

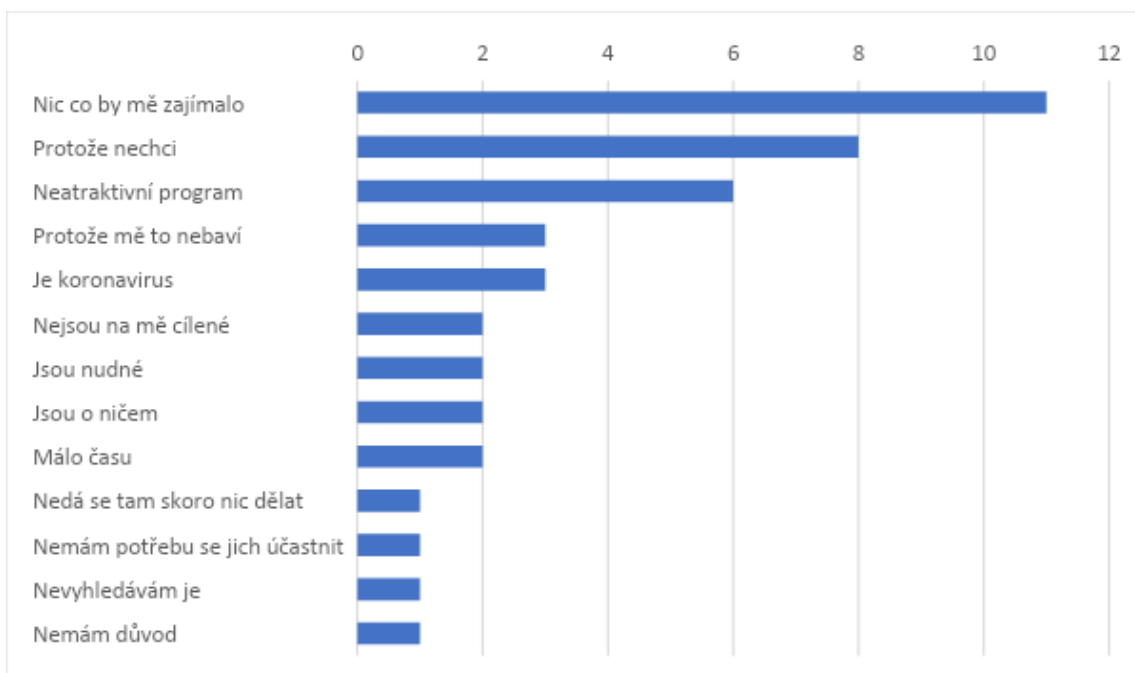
34A. Jaké akce se ti v Orlové líbí?



35A. Zúčastnil/-a ses v posledních 2 letech některé z následujících akcí?

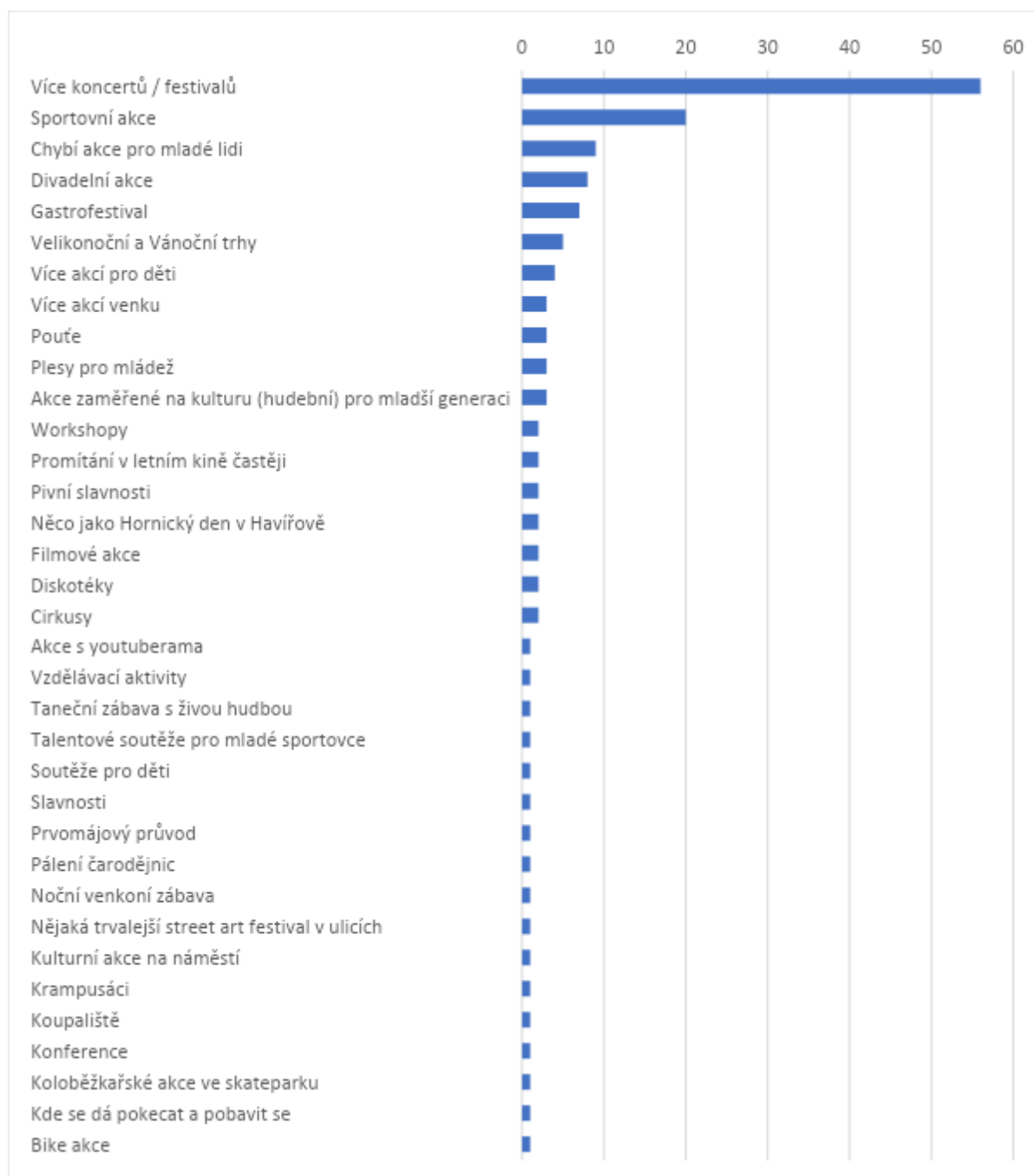


36A. Pokud jsi na předchozí otázku odpověděl/-a „Ne“, proč se akcí neúčastníš?



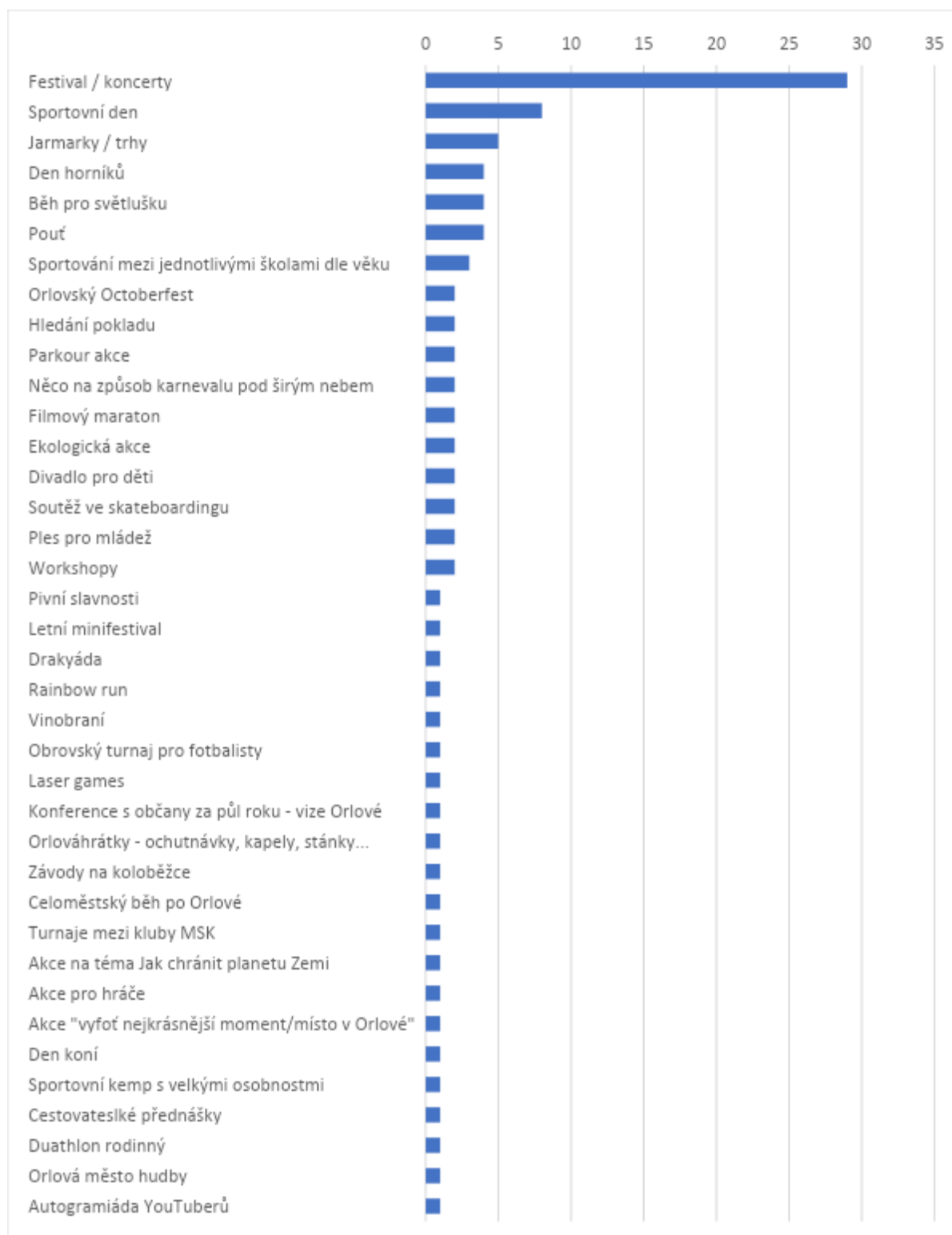
Pozn.: Pouze 43 odpovědí.

37A. Jaký typ akce ti v Orlové chybí?



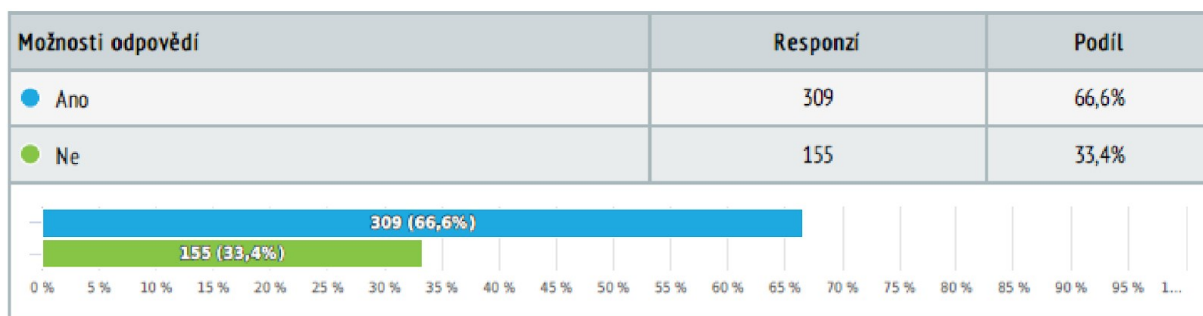
Relevantní / originální náměty pro strategii mládeže: gastrofestival, akce zaměřené na hudební kulturu pro mladší generaci, workshopy, pivní slavnosti, obdoba Hornického dnu v Havířově, filmové akce, vzdělávací aktivity, taneční zábava s živou hudbou, street art festival v ulicích, koloběžkařské akce ve skateparku, bike akce.

38A. Máš námět na akci, jaká by se dala uspořádat?

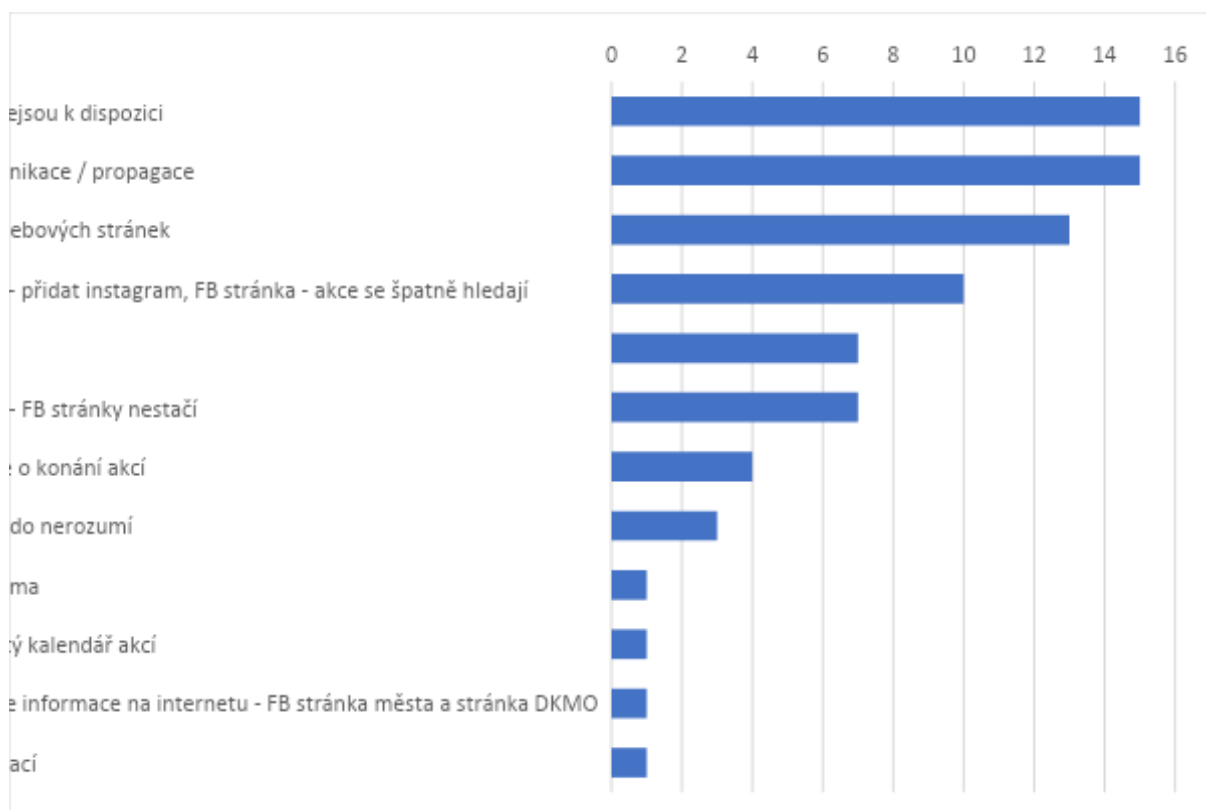


Relevantní / originální náměty pro strategii mládeže: den horníků, běh pro Světlušku, hledání pokladu, parkour akce, karneval pod širým nebem, filmový maraton, ekologická akce, workshopy, letní minifestival, drakiáda, rainbow run, turnaj pro fotbalisty, laser games, konference s občany jednou za půl roku („Vize Orlové“), „Orlováhrátky“ – ochutnávky, kapely, stánky; akce o ochraně planety, akce „vyfoť nejkrásnější moment/místo v Orlové“, den koní, sportovní kemp se známými osobnostmi, cestovatelské přednášky, rodinný duatlon, Orlová-město hudby.

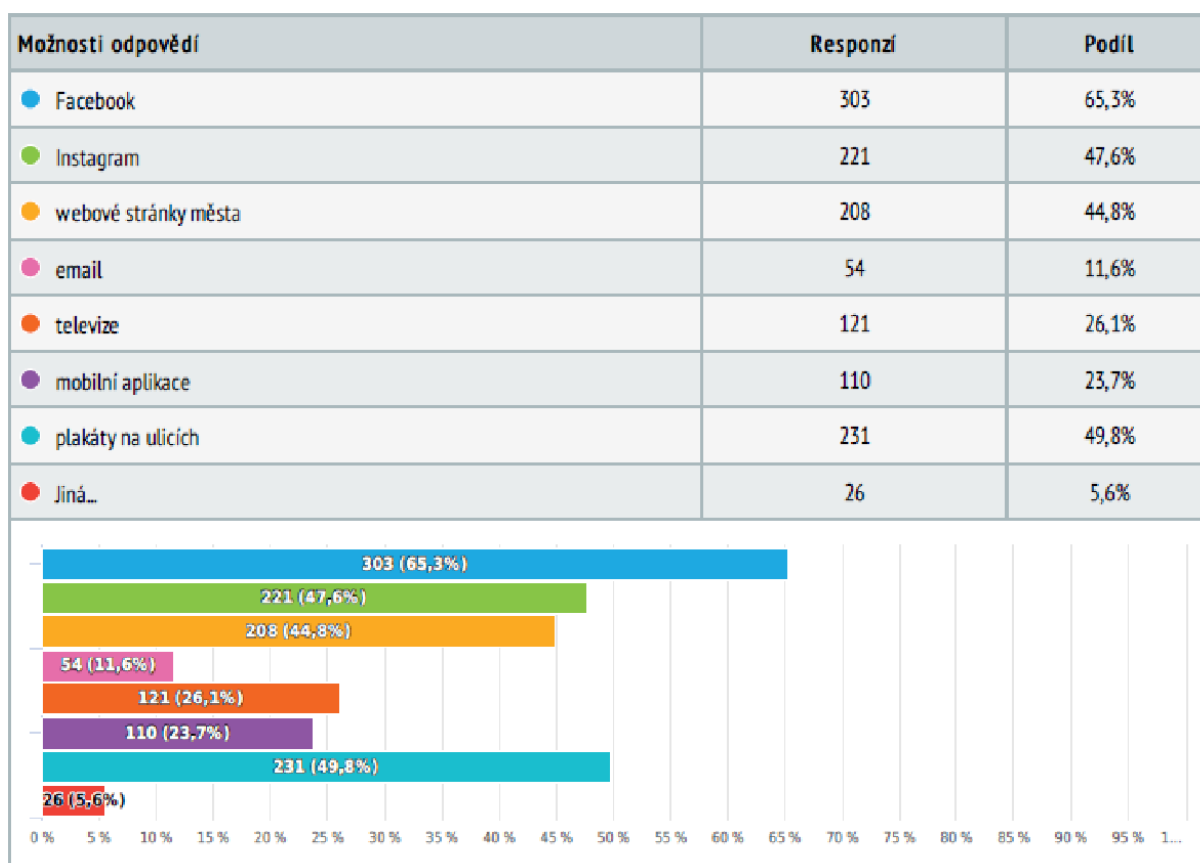
39A. Připadáš si dostatečně informovaný/-á o kulturních a sportovních akcích ve městě?



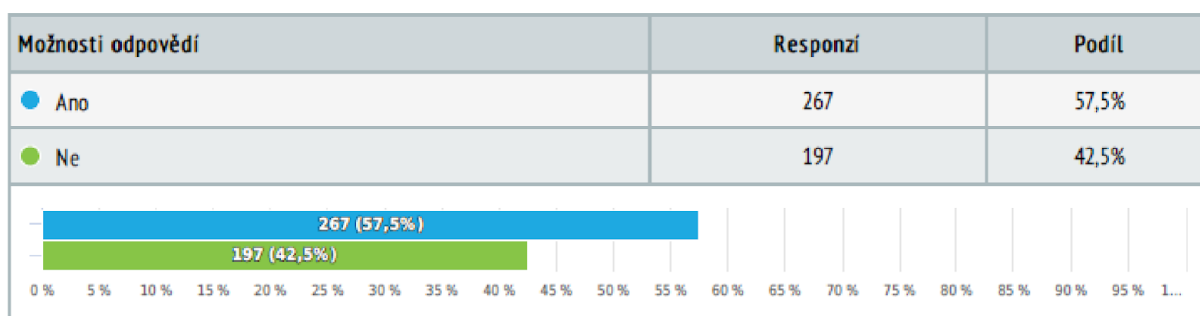
40A. Pokud ne, v čem spatřuješ problém?



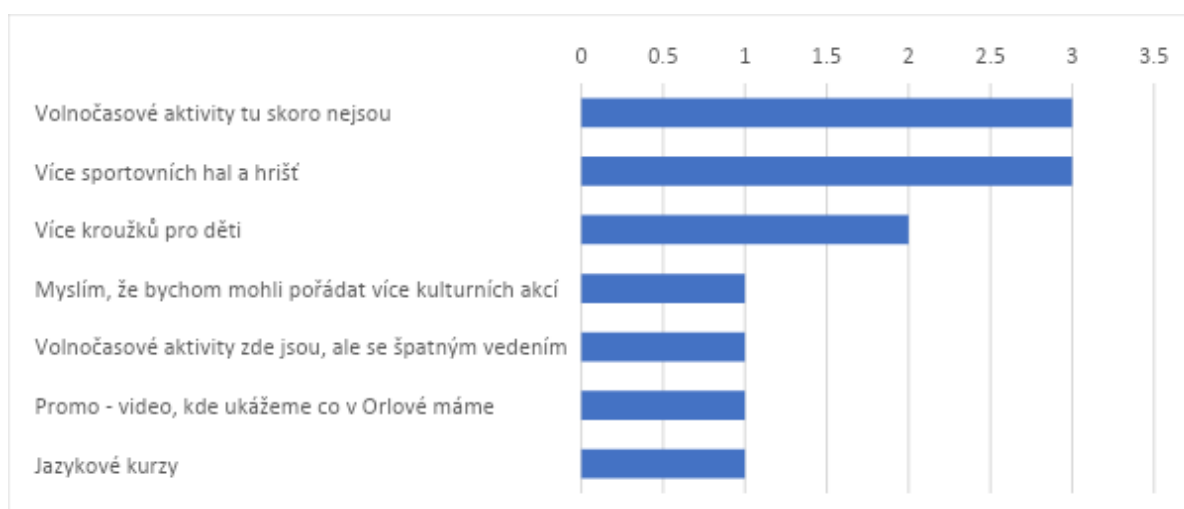
41A. Jakou formou bys chtěl/-a být informovaný/-á o tom, co se v Orlové děje a připravuje?



42A. Je nabídka volnočasových aktivit v Orlové dostačující?

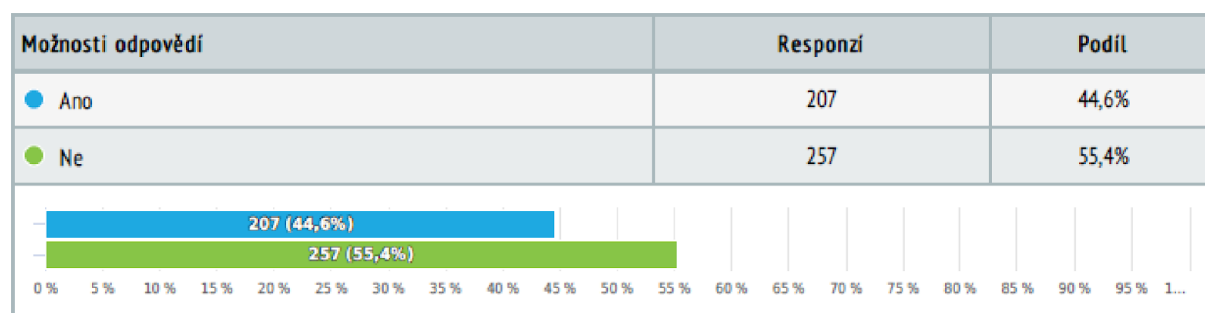


43A. Prostor pro vlastní komentář

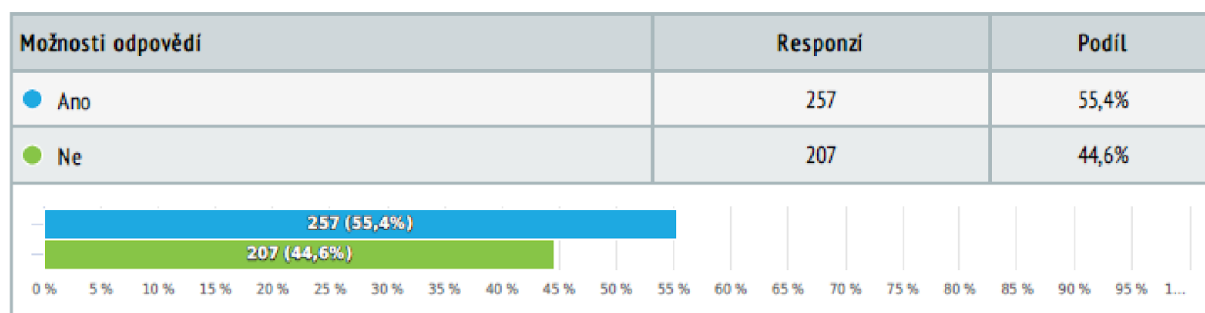


Pozn.: Pouze 12 odpovědí.

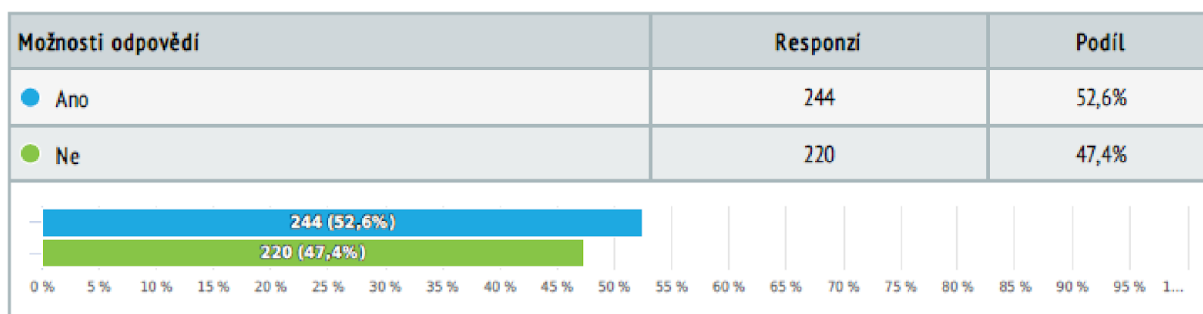
44A. Máš zájem o dobrovolnické aktivity?



45A. Víš o činnosti Dětského parlamentu Orlová?



46A. Zajímáš se o to, co dělá vedení města?



6.2. Souhrnný výstup B: Organizace pracujících s mládeží

Analýza potřeb – Výstup B – Představitelé organizací pracujících s mládeží

Vypracováno v rámci projektu *Europe Goes Local* v roce 2021 na základě řízených rozhovorů se zástupci spolků, organizací pracujících s mládeží a školských organizací v Orlové a dotazníkových průzkumů realizovaných s využitím digitální služby *Survio*.

1B. Na úvod se pro připomenutí zeptám – jakou organizaci reprezentujete a jakou v ní zastáváte funkci? V jaké organizaci působíte? Jaká je Vaše pozice/funkce/role v rámci organizace?

- (12x) DDM Orlová
- Ředitel organizace, Městský sportovní klub Orlová, p. o., jsme organizace v majetku města, jsme jedinou organizací typu příspěvkové organizace v republice. Náš hlavní činností je sportovní rozvoj pohybových vlastností dětí a mládeže.
- 635 studentů, 24 tříd, polovina gymnázium/ polovina odborné
- Taneční klub Kmit
- Křesťanský spolek Benjamín
- Český červený kříž Orlová
- Futra
- Reprezentuji Judo club Orlová, funkce: trenér + předseda
- ZUŠ J.R. Míši
- zapsaný spolek se zaměřením na folklor pro zájemce od 3 do x let
- (2x) Sportovní klub Slezan Orlová, spolek
- (2x) základní škola
- Slezská církev evangelická a.v., Benjamin z.s.
- Dům kultury města Orlové p.o.
- Klub biatlonu
- Skateboarding Orlová
- Pionýr, S.T.O.P., Datel

2B. Na jakých kroužcích / aktivitách se Vy podílíte? / Co obsahuje vaše nabídka kroužků a aktivit?

- Jako škola nabízíme volnočasové aktivity z oblasti sportu, kultury, vzdělávání, apod.
- Jsme kulturní zařízení, které nabízí také kurzy taneční, pohybové, výtvarné vše pro dospělé a mládež
- Pohybové aktivity, příjemné prožití volného času
- Zpracování lidových písní, tanců, her a zvyků z našeho města a regionu, prezentace na podiích v ČR, regionu i městě

- Pravidelné schůzky, víkendové pobyty, stanový tábor
- (2x) Volejbal
- (2x) Taneční
- Taneční, Dětský parlament, akce
- Aerobik KIDS + JUNIOR, pohybová výchova pro předškolní děti, kroužek orientálních tanců pro dívky, kurz cvičení pilates pro mládež a dospělé, organizace školních sportovních soutěží v rámci okrsků Orlová
- Kytara
- Škola skateboardingu
- Kroužky pro předškolní děti - cvičení, taneční, výtvarný, Montessori
- Kroužky IT a grafika; tábor; doučování; tvorba kurzů a videí
- Aerobik mládež a dospělí
- Kroužky, vzdělávací akce a tábory s přírodovědnou tematikou
- Kuchtík, Šikovné ručičky, letní tábory, městské akce, práce s handicapovanými
- Výtvarných – keramika
- Výuka, doučování, čtenářský klub
- kroužek angličtiny pro děti a dospělé
- kroužky s přírodovědnou tematikou a příprava a vedení letních táborů

Úvod

3B. Kolik členů má vaše organizace? Kolik studentů ve vaší škole studuje?

- Před covidem to bylo 642 členů v jednotlivých kategoriích.
- Cca 150 členů
- 481 členů včetně dospělých.
- Kolem 80 osob.
- 17 zaměstnanců a kurzy navštěvuje cca 400 osob
- 63.
- sám nevím přesně... 30?
- Farní sbor 300, Benjamin 15
- 450 žáků a 41 pedagogů

4B. V jakém věkovém rozmezí se pohybuje většina členů? (Pod 15, 15-18, nad 18) V jakém věkovém rozmezí se pohybuje většina studentů?

- (4x) Pod 15 let
- (2x) Nad 18 let
- 12/13 let – 19 let
- Naše organizace má 7 různých sportů (hokej, fotbal, baseball, atletika, oddíl branných sportů, který se skládá z letního biatlonu a oddílu turistických závodů). Dále máme přidružené sportovní školky, bruslení škol a školek, výuky veřejnosti a dalších... Co se týká hlavních kategorií tak se prioritně soustředíme na děti a mládež ve věku od 3-21 let, následně máme i dospělé kategorie mimořádně ženy ve fotbale.
- U nás je to velké rozhraní, nejmladší člen má 3 roky a nejstarší má 60 let.
- Od 4–18 let (největší rozmezí), 18+ se řeší a snaží se zvětšit (větší základna).

O aktivitách (typ aktivit, účastníci, propagace)

5B. Jaké pravidelné aktivity (např. kroužky) Vaše organizace pořádá? Jaké zájmové aktivity (např. kroužky) Vaše škola pořádá? (Myšleno za normální situace, ne během pandemie koronaviru)

- U nás se provádí celoroční sportovní činnost tzn. V jednotlivých oddílech probíhají tréninky, pokud se sezóna rozjede máme 3-4 akce týdně. Specifických věcí, co tu je, tak je bruslení škol a školek, sportovní školky. Dále máme příměstské tábory a kempy.
- Kroužek pěveckého sboru, sportovní kroužky = sportovní klub (volejbal, florbal, fotbal atd.), kroužky cizích jazyků (latina) pak příprava na státnice z cizích jazyků (angličtina, němčina), kdysi kroužek robotiky.
- Máme tréninkové jednotky, pravidelné tréninky dle výkonnostní třídy, dle věku, jednou týdně až 3x týdně. V současné době máme online tréninky až 6x týdně.
- Momentálně žádné kroužky nemáme. V minulosti jsme měli pravidelně 2-3 kroužky.
- Máme spolek, kde je určitý počet lidí. Pondělí až pátek je tam sociální služba, která je pro děti a mládež v čase 13:30 – 18:30 hod. Pátek – Neděle fungujeme jako klub, kde pořádáme výstavy, přednášky a různé koncerty. Dále je zde sociální služba Maják, kde jsou přes týden volnočasové aktivity pro děti.
- Hlavně judo (tréninky = 7x týdně, školení = semináře, výlety, judo víkendy, soustředění, tábory/příměstské tábory, Orlovská bota = jeden ze zakladatelů, výlety pro důchodce, rodiče s dětmi.
- Pravidelné aktivity jsou součástí výuky. Hudební obor – 3x týdně (hudební praxe, individuální nástroj, hudební nauka), Výtvarný obor – 3 hodinové lekce, Taneční obor - 2x týdně – 2 hodinové lekce.
- Aktivity rozdělujeme do 3 částí:
 1. Část: kroužek pro děti, kdy se scházíme každé pondělí v odpoledních hodinách. Zde se děti naučí zábavnou formou první pomoc. Rovněž děti zjistí, z čeho se skládá lidské tělo.
 2. Část: Restarty (pro starší členy), kdy se scházíme jednou za čtrnáct dní. Zde probíráme první pomoc do hloubky. Probíhá simulace, maskování, krvavá zranění a především se chceme přiblížit reálné situaci. Členi musí umět správně zareagovat, umět poskytnout první pomoc a rovněž poté probíhá zpětné ohlédnutí za poskytnutými kroky první pomoci.
 3. Část: Samotná aktivita naší organizace jako takové, která nám přináší i nějaký zisk – zdravotnické dozory, kontakt s veřejností, ukázky první pomoci a tak dále.

6B. Kolik lidí se těchto aktivit za rok přibližně účastní? Kolik studentů se těchto aktivit za rok přibližně účastní? (Myšleno za normální situace, ne během pandemie koronaviru)

- Nejde to přímo specifikovat. Ale co se týká příměstských táborů tak za rok 2020 tam bylo přes 200 dětí a co se týká kempů tak 150 - 180 dětí.
- Cca 30 dětí, které navštěvovaly pravidelně kroužky.
- Kroužek samotný navštěvuje zhruba okolo 10 – 12 dětí. Co se týče aktivních členů, těch starších, tak 16 členů.
- Cca 20-30 klientů za den, na akcích záleží na obsahu akce větší počet. Tj. kolem 10 000 lidí ročně.
- Cca 1500–1800 dětí.
- Cca 2500 lidí během akcí a výuky. Kolem 470 dětí je součástí výuky (tj. žáko obory).
- Cca 80 žáků (35-40 = pěvecký sbor)

7B. V jakém věkovém rozmezí se pohybují účastníci těchto pravidelných aktivit?

- 6 – 15 let.
- Já jsem nejstarší. Já jsem ten strop, co se týče aktivity tedy 33 let a nejmladší členové 12 let.
- Ve spolku (Futra) : 11 až 21 let, praxe 14-16 let; sociální služba Maják - 6-11 let.
- 0–100 let (výlety pro důchodce).
- 5 – 99 let.

8B. Evidujete nárůst nebo pokles zájmu o aktivity vaší organizace ze strany účastníků / studentů?

- (13x) Zájem je stále stejný
- (3x) Pokles
- (6x) Nárůst
- MSK byl založen v roce 2016 a začínali jsme na 20 dětech, takže ano evidujeme nárůst.
- Máme větší členské příspěvky, takže k nám nejde každý. Opravdu k nám jde ten, kdo chce tančit na vysoké úrovni.
- To momentálně nedokážu posoudit. My jsme kroužky zrušili z toho důvodu, že nemáme bohužel vedoucí, kteří by je vedli. Každopádně u akcí jsme zaznamenali menší pokles zájmu.
- Trochu pokles, hlavně o sportovní kroužky
- Je to kontinuální.
- Ohledně spolku ano, ohledně sociálních služeb ne.
- Všichni zůstali, pár jich přibylo (2-3).
- Ne. Myslím si, že Orlová pokud se nepromění a nestabilizuje a nezačne se ozdravovat to sociokulturní klima, tak ve vztahu k naší škole je na pokraji toho co... jak bych to řekl. Prostě máme tolik žáků, kolik nám Orlová může dát. Samozřejmě to je rovněž i lokalitou, kde my jsme umístěni. Myslím si, že každým rokem děláme, co můžeme, abychom tady ty děti měly.

9B. Obáváte se poklesu zájmu o vaše aktivity po koronaviru / v budoucnu?

- (7x) Ano
- (15x) Ne
- Ano velice. Budeme se snažit, abychom si ty počty udrželi, ale uvidíme, jak to bude. Aktivity v rámci covidu máme.
- Myslím si, že se obávají úplně všichni, protože tady je ten důvod, že už to tady je dlouho. Určitě máme strach, ale snažíme se to podporovat a komunikovat neustále a pracovat s dětmi. Teďka máme minimální úbytek.
- Ne. Myslím si, že po covidu budou lidé naopak vyhledávat akce a kroužky pro své děti.
- Bude určitě menší pokles (zaujmout ty děti, aby zase začali něco dělat)
- To je zajímavá otázka. Je pravda, že se nám hrozně moc stýská po dětech i po nás navzájem. Už bychom se rádi setkali. Co se týká těch starších, tak tam si myslím, že budeme všichni rádi, když se uvidíme. Ale jakým způsobem to ovlivní děti to těžko říci. Já se bojím, aby to nedopadlo hůř, ale doufám, že se brzy uvidíme.
- Ne, spíše naopak.
- Neobávají se vůbec poklesu, spíše bude větší zájem.
- My už je žijeme, máme pokles 80 žáků díky koronaviru. A nemyslím si, že díky koronaviru, ale díky nekompetentním a nekonceptním opatřením vlády a ministerstva. My převážně učíme v

individuální výuce jeden na jednoho a nebo jeden na dva. Poškodí nás to určitě zásadně. Už nyní to takto vnímáme.

10B. Účastní se vaši studenti zájmových aktivit jiných organizací (např. spolků) působících v Orlové? Kterých zejména? Účastní se vaši studenti dobrovolnických a dobročinných aktivit? Kterých?

- Určitě ano (např. taneční kroužky, OLŠINA, šachisté, modeláři, basketbal)
- Jednu dobu škola pomáhala dětem v Africe (zajišťovali školní potřeby), předvánoční jarmark = výtěžek na psí útulky, pěvecký sbor = zpívá například v domě důchodců

11B. Proč se podle Vás mladí lidé neúčastní zájmových aktivit/kroužků/akcí v Orlové více?

- Já si na druhou stranu myslím, že se mladí lidé hodně zajímají o aktivity ne jenom sportovní, ale i které se tady vytvářejí.
- Nemají zájem (důvod = hlavně v rodině)
- Myslím si, že je tady malá nabídka aktivit pro teenagery.
- Obecně si nemyslím, že by se lidé neúčastnili. Dům dětí, ale i ostatní organizace toho dělají spousta. Myslím si, že ten zájem je.
- To je otázka, kterou jsem si připravoval. Proč? Proč to tak je, těch možností je hrozně moc. To je taková ta věc, kterou neumíte popsat. Žijete v tom systému a řeknete si jo, tak to nějak je a nepřemýšlíte nad tím. Ale jakmile udeříte ten hřebíček na hlavičku, tak nejednou zjistíte, no jo a jak to vlastně je.
- Máme několik teorií. Těch možností proč to tak není a mohlo by být, je víc. Z jedné strany to mohou být i rodiče, protože i finanční náročnost těch kroužků je vysoká. Tam by bylo fajn, kdyby existovaly projekty na financování těch kroužků. Ať se jedná už o umělecké, pohybové či jiné. Časová náročnost je také dost diskutabilní. Ale zásadní věc. Jedna z těch hlavních je, že mám pocit občas, že ty děti, myslím globálně, nejsou vedeny k odpovědnosti za své rozhodnutí. Takže různě přelétávají z kroužků. Jednou si řeknou, mně se nechce a rodiče pohladí a řeknou: nevádí, nechod'. Nepůjde jeden týden, druhý týden a pak už nepřijde vůbec. Další možná takovou velkou věcí je atmosféra ve skupinách. Pokud je nějakým způsobem zdravě motivační, tak to je dobrý, protože to motivuje děti k nějakým lepším výkonům. Ale jakmile je to takové, ty jsi to neudělal správně a ty jsi to zatančila špatně a ty se, se mnou nebav, tak vzniknou nějaké konflikty a to dítě se začne cítit vyřazené z kolektivu, tak nemá důvod proč chodit dál. Takže je to i ze strany nás vedoucích, abychom i my tu atmosféru korigovali, aby to bylo pro děti příjemné prostředí.
- Neatraktivní nabídka, nezábavná.
- V rámci pouze Juda, mladí chtějí, ale někdy nemůžou (rodinné zázemí, finance). Protože starší lidé se také neúčastní zájmových aktivit (nejdou příkladem).
- Proč? To bude domněnka velká. Může to být tisíc faktorů. Jeden je ten, že se jim nabízí ty prvoplánové aktivity. Dělání aktivit, kde je viděn okamžitý výsledek. Protože se často ty aktivity netýkají potřeb přímo dětí, ale spíše jejich rodičů, jednoduše se týkají toho dospělého světa.
- Pohodlnost dětí, důsledek digitalizovaného světa
- Doba se změnila, mají jiné zájmy a priority
- Lenost, finance, počítače
- Nejsou rádi organizováni, pasivita, chybí vůdcové
- Není dostatek vedoucích, kteří dokáží děti pro činnost získat
- Nízká podpora rodičů
- Velké množství sportovních jednot a spolků, kde se mohou mladí realizovat, nezájem rodičů o činnost DDM, duplicita akcí - tzn. že spoustu akcí podobného charakteru dělá vícero organizací
- Neatraktivní vedení, stagnující náplň
- velké množství aktivit na internetu

- Nikdo v rodině je k tomu nevede, často nechtějí dávat peníze
- Nedostatek financí, nedostatek podpory ze strany rodičů
- Paleta nabízených zájmových aktivit dostatečně nereflektuje dnešní zájmy mládeže
- Možná by pomohla větší propagace, třeba o této možnosti nevědí.
- Nemyslím si, že se mladí lidé málo účastní ZÚ/akcí v Orlové.
- chybí motivace, podpora rodičů, nezájem dětí
- Chybí motivace nejbližšími
- nezájem trávit volný čas aktivně, pasivita i ze strany rodičů
- Nejsou nyní moc dostupné
- Já myslím, že se účastní dost. Možná až moc.
- Jsou pohodlní.
- Finanční možnosti, více propagace.

12B. Jak hodnotíte spolupráci s rodiči mladých lidí v Orlové? Vlastní komentář.

- Rozlišuje se to podle věkových kategorií, pokud jsou děti malé a potřebují, aby rodiče s nimi chodili a pomáhali jim, tak je ta komunikace úplně jiná. Takže co se týká těch mladších máme velice dobrou zkušenost, protože rodiče mají velký zájem. U starších to už rodiče nechávají spíše na dětech.
- Musím říct, že máme skvělou komunikaci, skvělou podporu ze strany rodičů. Nemůžu si na nic stěžovat, jsme spolu v kontaktu minimálně jednou týdně.
- Nám se spolupracuje dobře. My si zakládáme na kontaktu s těmi rodiči. Vnímáme to, jako základ pro práci s dětmi. A právě proto také děláme akce pro rodiče s dětmi, aby se rodiče co nejvíce zajímali o náš spolek a o to, co jejich dítě dělá.
- Super. Máme perfektní odezvu. Máme i děti s výchovnými problémy, nebo i nějaká hyperaktivita atd. Máme s nimi stálý kontakt. Často si vyměňujeme informace.
- Nehodnotíme, jsme anonymní služba a s rodiči nekomunikujeme vůbec.
- Rodiče: 1. skupina = aktivní (chtějí i děti i rodiče chtějí pomáhat), 2. skupina = chtěli by (ale například nemůžou), 3. skupina = nechtějí (dají tam dítě jenom, žádná spolupráce). / Děti: dobrá spolupráce, děti jsou poslušné a poslouchají.
- S našimi rodiči máme, jako škola velmi dobré vztahy. Rodiče komunikují velmi často s našimi pedagogy a panují tam hezké vztahy na bázi důvěry a společně se snaží si vyjít vstříc.
- Spolupráce s rodiči velmi dobrá, jsou nápomocní při všech aktivitách
- Rodiče: jenom dle zákona (informace o prospěchu, aktivitách) / Děti: Hlavně vzdělávat a vychovávat
- Do kroužku, který se zabývá folklorem přivedou rodiče své děti ze dvou důvodů: 1) sami tento druh trávení času zažili, líbil se jim a chtějí zachovat tradice 2) většinou k folkloru přivedou své děti rodiče, kteří mají alespoň maturitu a uvědomují si, že poznání minulosti je základ budoucnosti.
- Je to individuální. Rodiče, kteří sportují a chodí za kulturou jsou komunikativní a záleží jim na tom, co a jak jejich děti dělají. Pak jsou však takoví, kteří se nezapojují a je jim to jedno.
- Nedá se objektivně posoudit, někde rodiče jsou aktivní, někde absolutní nezájem až zrazování od účasti na akcích oddílu.
- Je to různé - někteří rodiče mají zájem o činnost svého dítěte, podporují jej, jiní naopak - uhradí zápisné a tím to končí ...
- Pracujeme jak to jen jde a jsme spokojení.
- Spolupráce je různorodá od 1 – 5.
- Někteří rodiče dostatečně nechápou, co pro děti jejich činnost znamená a stane se, že je dostatečně nepodpoří.
- Jsou rodiče, s kterými se spolupracuje příkladně, a rodiče, s kterými je spolupráce horší.

13B. Je propagace vašich aktivit kurzů dostatečná?

- (18x) Ano
- (4x) Ne
- Myslíme si, že jako organizace máme vynikající propagaci a to je naše priorita, protože bez propagace není výsledek.
- V Orlové není kde propagovat dané sportovní aktivity.
- Propagace je vždy problém, protože si myslím, že vždy by to mohlo být ještě lepší.
- Co se týče naší skupiny, tak by to mohlo být lepší. Teď v současnosti připravujeme komplexní plán. Shodou okolností jsem právě viděl, že i dětský parlament se na to zaměřil, takže se snažíme opravdu udělat nějaký komplexní plán, jakým způsobem se více zviditelnit a více komunikovat s veřejností.
- Ano, ale chybí větší propojenost s městem. Chybí nám sdílení našich aktivit ze strany města.
- Je dostatečná, ovšem ne tak silná jako kdysi.
- Myslím si, že jich je dost, ale propagace není dostatečně silná (propagace není nikdy dost).
- Nějací škarohlídi by řekli, že propagace není dostatečná, protože o ZUŠ se neví. Využíváme různé platformy.

14B. Jakými způsoby vaše aktivity propagujete?

- (20x) Facebook, (21x) Webové stránky, (14x) V novinách/časopisech, (18x) Plakáty/letáky, (11x) Email, (6x) Instagram, (2x) Jiná
- Hlavně sociální sítě, webové stránky se snažíme ladit + plus tisk
- Instagram, Facebook
- Přes sociální sítě, letáčky, plakáty, e-maily, webové stránky
- Učitelé žáky informují přímo ve třídách, nebo individuálně žáky
- Na internetu, osobně, FB, webové stránky. Troufám si tvrdit, že za nás mluví činy. Protože je pravda, že nás často vidí a občas se naskytne i příležitost, že za námi někdo přijde a ptá se, zdali se k nám může přidat.
- Facebook, Instagram, TikTok, webové stránky, letáčky.
- Internet, plakáty, bannery.
- Webové stránky, Facebook, nově Instagram.

15B. Osvědčila se vám propagace tímto způsobem? V čem by mohla být lepší?

- Vylepšovat jediné množstvím.
- Nejlepší propagace je osobní propagace.
- Ano, osvědčila, ale určitě máme co zlepšovat.
- Co se týče FB tam člověk asi nenachytá členy, ale je pro nás dobré jako informační médium. Důležitá je především aktivita na FB. Chceme se zaměřit na příspěvky, které nás budou zviditelňovat. Především, aby byly veselé, vtipné, jednoduché, stravitelné a hlavně tak nějak často. Nezahltit, ale nedusit. Takový zlatý střed.
- Ano, ohlasy jsou. Mohla by být lepší propojenost s městem.
- Určitě by mohla být lepší, nový nápad, jak zaujmout toho člověka na daný kroužek.
- Ano, osvědčila, lepší v osobním kontaktu (př. na školách) + sociální sítě.
- Možná. Nevím, zdali se mi osvědčila či neosvědčila. My to považujeme za standardní nástroje dneška, zavádíme to, ale nemáme swot analýzu a nebo nějakou analýzu toho, zdali zrovna ta a ta platforma nám přinesla tolik dětí. Na to nemáme žádný výzkum. Myslím si, že ten hlavní propagační zdroj je dobrá zkušenost a předání si informací o nás z úst dítěte či rodičů, jednoduše tím komunitním způsobem.

- Chybí člověk v organizaci, který by měl dostatečný časový prostor propagaci dělat a také, aby to uměl.
- Ano. Většinou také funguje doporučení.
- Zatím jsme spokojeni.
- Nevím, v čem by mohla být lepší, nepovažuji se za dobrého propagátora a managera.
- Nutno více ucelit, je příliš rozdrobena.
- Ano, ale mohla by být lepší, máme nedostatek spolupracovníků se zájmem o tuto činnost.
- Propagace je podle mého názoru dostatečná, přesto se najdou lidé, kteří o našich aktivitách nevědí. Nebo spíše se nezajímají o dění kolem sebe.
- Osvědčila.
- Ano, osvědčila. Lepší znamená oslovit více rodičů, dětí. K tomu by se musela provést analýza jakými dalšími kanály je oslovit.
- Ano. Mohla by se zlepšit spolupráce s kolegy z jiných školských zařízení.
- Těžko říci - nemám přehled, kolik lidí sleduje naše stránky.
- Ano, víc aktivity na sociálních sítích.
- Ano.
- Třeba posílat nabídku přímo do škol, třídním učitelům.
- Propagace je dostačující.
- Vše se dá zlepšovat.

O organizaci (pracovníci s mládeží, zázemí, poloha)

16B. Reaguje Vaše organizace (škola) na nové trendy v oblasti zájmového vzdělávání? Pokud ne, z jakého důvodu?

- (16x) Ano, (4x) Ne, (2x) Nevím
- Snažíme se posouvat dopředu, jít moderně s dobou. Rozvíjíme vzdělávací aktivity pro naše trenéry, snažíme se pro ně dělat semináře, tak aby šli s trendy.
- Trendy v tancování jsou, ale vždycky to vychází z trenéra. Trenér to musí mít v srdci a v hlavě, jinak to nepůjde. Já si myslím, že jo, že jdeme dál. Nestojíme na jednom místě. Jsme každý rok na trošičku vyšším levelu, v trošku jiném stylu, protože disco dance se vyvíjí a mění. Naši aktivní členové jezdí různě po workshopech v ČR.
- V minulosti jsme se vždy snažili reagovat. Teď bohužel tím, že nemáme pedagogy, to trošku stagnuje, ale samozřejmě stále se snažíme na trendy nějakým způsobem reagovat v tom směru, že třeba jsme členy Rady dětí a mládeže v MSK. Díky těmto organizacím jsme stále v centru dění a víme, co je pro děti nějakým způsobem atraktivní.
- Určitě, protože první pomoc je moderní záležitost. Ta se neustále vyvíjí. Kdybychom to nedělali, tak tady amputujeme pořád končetiny, což neděláme. A snažíme se nějakým způsobem implementovat ty nové poznatky mezi děti. Co se týče různých nových prostředků, tak se snažíme nebýt jen u obvazů, ale mít výbavu jako automatizované externí defibrilátory. Už to je pro ty děti, když to vidí: „Wow, je to super.“ Snažíme se, aby měli možnost s těmito přístroji pracovat.
- Ano, snažíme se používat trendy, které navrhnou děti. Vnímáme samozřejmě ty generační rozdíly, tudíž se snažíme stále vnímat, jak se mění potřeby dětí.
- Nereagujeme, přenecháváme to jiným organizacím (př. DDM, ZUŠ).
- Ano, určitě reagujeme (jako jedni z prvních, kteří chtěli mít trenéry se vzděláním).
- My nejsme zájmové vzdělávání, jsme škola, která funguje na základě rámcového vzdělávacího programu, a píšeme školní vzdělávací program. To je takzvaný UZUS. Potom vedle toho jsou ty technologie, která my zavádíme a snažíme se přiblížit tímto k těm žákům. Trend mládeže. Já to vnímám jako potřebu mládeže, reagujeme na to tím, že se učíme rozumět tomu, co to slovo

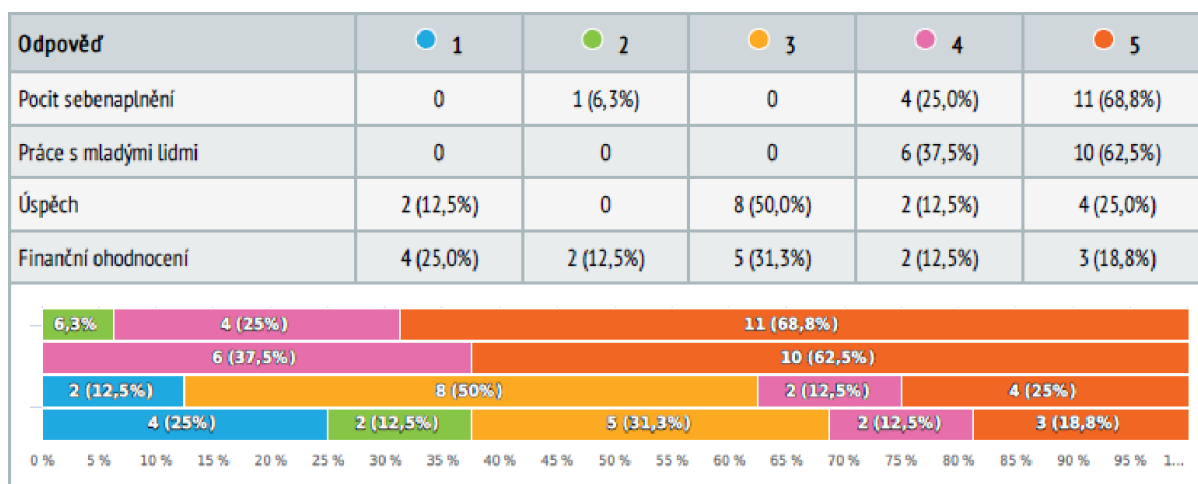
potřeba žáka znamená. Snažíme se mu nabízet cestu. Zajímáme se jednoduše o to, jaká je ta potřeba toho dítěte.

- Jako kulturní zařízení se zaměřujeme na divadlo, kino, letní kino, celoměstské akce. Pořádání kurzů pro děti a mládež není naše priorita. Je to pouze doplňková činnost. Na kurzy pro děti a mládež se specializuje Dům dětí a mládeže a případně Městská knihovna. Snažíme se tedy do jejich koncepce moc nevstupovat.
- Folklor je specifická oblast.
- Asi již zaběhlý stereotyp, konzervativnost.
- Kde se mohu dozvědět?

17B. Kolik pracovníků s mládeží ve vaší organizaci pracuje? Je tento počet dostačující? / Kdo ve vaší škole realizaci zájmových aktivit zajišťuje? Učitelé nebo externí zaměstnanci?

- 3 / 8 / 4 / 10
- Na hlavní pracovní poměr máme momentálně 4 osoby. Jako externisty především trenéři tak jich je 59. Tento počet je dostačující na finanční prostředky, kterými disponujeme.
- Tři, dostačující to je bohatě.
- Na pravidelnou činnost momentálně nikdo. Co se týká akcí, tak jsme vždy schopni pokrýt určité množství lidí, kteří tu akci zajistí. Na tábory cca 15 – 20 lidí. Tento počet je dostačující na tábory a akce.
- Učitelé.
- Oficiálně jsme dva a vypomáhají nám další dva. Zatím je pro nás tento počet dostačující.
- 5 stálých zaměstnanců, 3-4 externisté, 6 dobrovolníků. Tento počet není dostačující, chceme rozšiřovat úvazky hlavně na pracovníky do terénu, abychom mohli pokrýt větší území. Především vnímáme, že 5. etapa je našimi službami nepokrytá a tam právě vyrazí náš pracovník v terénu. Každopádně jeden pracovník nemůže pokrýt tak velkou plochu.
- 24 trenérů, včetně cvičitelů (pod 18 let) + 6 dobrovolníků (rodiče). Zatím je tento počet dostačující.
- 21. Myslím si, že máme dostatek učitelů na kvantum žáků, které učíme.
- Toto není u nás jednoznačně určeno. Pokud pořádáme nějakou jednorázovou akci pro děti a mládež, zabývají se jí naši kulturní a propagační pracovníci. V případě kurzů jsou najímání odborní lektori.

18B. Ohodnoťte na škále 1-5, které z následujících věcí Vás nejvíce motivují k práci s mládeží (Pocit sebenaplnění, Práce s mladými lidmi, Úspěch, Finanční ohodnocení) – jen pro pracovníky



19B. Je nějaká další věc, která Vás k práci s mladými lidmi motivuje? (jen pro pracovníky)

- Légrace, kolektiv
- Jsem budoucí učitel, takže určitě zpětná vazba na to, jak učím.
- Zlepšení podmínek pro skateboarding, rozšiřování možnosti trávit volný čas u dětí a mládeže.
- Mám ráda svou práci, především děti
- Výchovný efekt
- Radost
- většinou pozitivní zpětná vazba, pozitivita a nadšení dětí
- smysluplná činnost, radost z pohybu, přínos pro zdraví a správný životní styl, práce s kolektivem
- Jejich vzdělávání, osvěta a šíření zájmu o přírodu
- předávání zkušeností, koordinace
- nasávání jejich elánu, nadšení a energie

20B. Je naopak nějaká věc, která Vás demotivuje / odrazuje od práce s mladými lidmi? (jen pro pracovníky)

- Občas jednání rodičů
- Někdy snaha rodičů přesvědčit pedagogy, že jsou úplně neschopní
- Koronavirus a špatné podmínky k učení
- Zdraví
- finanční ohodnocení
- pocit neuznání
- Jejich zvyšující se arogance a nerespektování práce pedagoga
- nepříjemní rodiče, nezájem společnosti o městské aktivity
- Nepochopení ze strany rodičů
- Koordinace s 20 dětmi a jejich rodiči

21B. Jsou vaše prostory dostatečné a vyhovující? / Jsou vaše prostory pro realizaci zájmových aktivit optimální?

- (16x) Ano; (10x) Ne
- Určitě ne, protože my se stále chceme rozvíjet a sport je devizou, kde potřebujete jít dopředu nejen vybavením, ale i zázemím. Uvítali bychom rekonstrukci našich sportovišť, našich přidružených kanceláří a skladů. Na ten počet co tady máme jsou naše prostory malé.
- Skvělé.
- Základní školy = tělocvičny (K. Dvořáčka, Školní, Dolní Lutyně, Rychvald), školky, středisko Doubravan (tělocvična).
- Dostatečné z pohledu velikosti jsou, ale jestli jsou vyhovující, to je otázkou, protože ta budova samozřejmě pracuje, tady praskají zdi a celá budova se posouvá. Častokrát máme zbytečně obrovské prostory pro výuku jeden na jednoho. Tam si myslím, že jsou zbytečně přebujelé a potom technické zázemí, bychom potřebovali udělat více tvořivější. Tak z tohoto pohledu vyhovující nejsou.
- Prostory nejsou dostatečné pro sportovní aktivity, nutné využívat i prostory externích objektů.
- Budova nemá venkovní (zahradní, parkové) prostory.

22B. Jste spokojen/-a s polohou (umístěním) vaší instituce?

- (21x) Ano, (1x) Ne
- Velice.
- Ideální. Jsme v centru města, takže máme vše kousek.
- Ano, jsme spokojeni.
- Ano.
- Určitě.
- Základní školy = ztížení (podchytit ve správném věku), Doubravan = skvělé místo.
- Moc ne. Zrušili nám i spojení na zastávku, která je hned u naší školy.
- Jsme spokojeni, činnost provozujeme v tělocvičnách v centru města.
- Máme dostatek tělocvičen v centru města. Využíváme i beachvolejbalové hřiště rovněž v centru města.
- DDM Orlová leží ve středu sídliště, cca do 5 minut od zastávek - čili výhodné umístění, stále se snažíme v rámci finančních možností zlepšovat prostory DDM, učebny, pohybové sály.

23B. Je doprava do tohoto místa podle Vás optimální?

- (21x) Ano, (1x) Ne
- Máme vynikající přístup automobilové dopravy, ale co se týká veřejné dopravy, tak to máme trochu z ruky, ale naši svěřenci se naučili používat vzdálenější cesty.
- Ano.
- Ne.
- Naprosto.
- Určitě.
- Orlová = optimální doprava (vše je blízko).
- Ne, rodiče tady musí své děti vozit.

24B. Je lokalita, ve které se Vaše instituce nachází, bezpečná?

- (23x) Ano
- Ne.
- Tak napůl.
- Teď už ano.
- Ano, nikdo si nikdy nestěžoval.
- Ano, kde je Judo, většinou tam je bezpečno.
- To nedokážu posoudit. V minulém roce nás tady 3x vykradli.

Vztah k dalším hráčům (město, jiné organizace)

25B. Je vaše organizace dostatečně zapojená do dění ve městě?

- (19x) Ano, (3x) Nevím
- Naprosto.
- Tancování je těžké zapojit do dění města. Byly doby, kdy jsme vystupovali na všech akcích města.
- Já si myslím, že ano. Velkou příležitostí nám dává paní ředitelka domů dětí a mládeže právě, co se týká akcí. Taktéž městský sportovní klub, dům kultury, takže v tomhle směru si myslím, že jo.
- Ano, jsme v komunitním plánu města. Účastníme se všech aktivit města (výstava spolků...).
- Judo je součástí dění.

- Já si myslím, že úplně není. My se o to snažíme tím, že vycházíme vstříc i jiným spolkům. Ve vztahu k městu mám pocit tím, že jak jsme zřizováni krajským úřadem, tak tím nás město nebere za svou organizaci. Není ideální na koncepční bázi.

26B. Je spolupráce a podpora ze strany města dostatečná? / Jak vnímáte a hodnotíte vztah k městu? Pomáhá vám při realizaci a propagaci vašich zájmových aktivit a akcí pro mladé lidi? Jakým způsobem?

- (13x) Ano, (3x) Ne, (5x) Nevím
- Skvělá.
- Díky městu máme nové prostory. Myslím si, že nás město podporuje.
- Mohla by být asi lepší.
- No kdyby nám dalo půl miliónu, tak budu jenom rád, že? Samozřejmě finance jsou velmi silná stránka. To jako vždycky. Na druhou stranu chápu město, že nemůže rozdávat peníze, jen tak zbůhdarma. Otázkou zůstává zase najít tu rovnováhu, mezi tím, tou investicí do té budoucnosti těch dětí a podpořit ty spolky a šetření nebo vyhazování peněz, na některé nekompetentní projekty. Co, jak, to už je věc asi pro někoho jináčího.
- Co se týče sociálních služeb ano.
- Dobrá spolupráce s městem = např. různé granty
- Není.
- Město nás oproti jiným zkušenostem i podporuje v projektech. Máme finanční podporu a navíc nám dávají podporu na třetí a čtvrté studijní obory talentovaným žákům. Po finanční úrovni si nemůžeme stěžovat.
- Vzhledem k tomu, že touto činností a spoluprací s městem se zabývám 35 let, mám zkušenost, že byť je a vždy byla podpora města velmi dobrá po stránce finanční, pokulhává ve spolupráci a organizaci kulturních akcí v souvislosti s mládeží.
- Díky specifitě naší činnosti a negativnímu pohledu mladé generace na folklor, je práce obtížná. Je nutná maximální podpora nejen města, ale hlavně státu a veřejnoprávních médií, kdy je velmi nedostatečná.
- Nutná spolupráce, propojení aktivit, bylo by co zlepšovat.

27B. Jsou vaši studenti zapojeni do činnosti Dětského parlamentu Orlová?

- Skupinka lidí nebo jednotlivci, cca 2-3 lidé (dlouhodobě).

28B. Měla by ve městě být placená osoba, která se bude věnovat mladým lidem a tématům, která je trápí?

- (13x) Ano, (4x) Ne, (4x) Nevím
- Osobně si myslí, že tam už tihle lidi jsou, a to nejenom v rámci úřadu, tak i specifika DDM.
- Člověk přímo pro ně si myslí, že ne. Ale k nějaké funkci by se to přiřadit mohlo, kdo by měl tyto věci na starosti.
- Pokud by byly finanční možnosti a byl by člověk, který by to dělal, tak bych to zkusil a poté vyhodnotil. Záleží i jaká by byla náplň toho člověka. Myslím si, že tohle by měla dělat komise pro děti a mládež.
- Já si myslím, že by to bylo moc fajn. Protože, kdyby existoval nějaký panel, pro práci s mládeží, tak by si mohly jednotlivé panely vyměňovat své zkušenosti s dětmi.

- Určitě ano, bylo by fajn mít člověka, který se bude snažit propojovat spolky a snažit se vnímat jejich potřeby. Rovněž také by mohl tento člověk vytvořit grant pro děti, které by si přály mít zájmovou aktivitu, ale finanční okolnosti rodiny to dítěti neumožňují.
- Určitě jsou ve městě + měla by být (v případě, že není).
- Ano, určitě, ale neplacená osoba (dobrovolně).
- Já si nemyslím, že by to musela být nutně jedna osoba. Já si spíš myslím, že by stačilo nějaké kolegium či konzilium, kde by se pravidelně otevíraly nějaké ty tendence, aby fungoval nějaký koncepční záměr podle, kterého se budou ty volnočasové aktivity koordinovat.
- Ano i ne, neumím říct, ve chvíli, kdy se za to někomu platí, tak mám podezření, že se to časem stává již jen práci a není to koníček, ztrácí se ten amatérský zápal...
- Hlavně by se měli věnovat mladým lidem rodiče. Myslím si, že v Orlové je dost institucí, které se zabývají volnočasovými aktivitami, anebo věcmi které děti "trápi".
- Zdá se, že podpora města je dostatečná, přesto osoba na městě, která by činnost mladých vedla, zajišťovala, evidovala potřeby mladých lidí, připravovala podmínky je velmi žádoucí.
- Myslím, že k tomu účelu slouží Dětský parlament, jen je třeba, aby byl vyslyšen.

29B. Jsou v Orlové potřeba nějaké změny v oblasti kultury a/nebo sportu?

- Určitě.
- Nevím. Více aktivit pro lidi, kteří chtějí být aktivní i v létě př. Cyklostezka. Sporty tady máme dostačující.
- Myslím si, že sport se tady díky MSK Orlová rozvíjí velice dobře. Co se týká kultury, to je těžké říct. Myslím si, že je to dáno vždy vedením města a samozřejmě rozpočtem. Já sám jsem zvědav, jak dopadnou oslavy 800 let Orlové, zdali se dostaneme, alespoň v tom roce na úroveň oslav v okolních městech.
- Věřím, že město se snaží dělat maximum. Samozřejmě velkým limitujícím prostředkem jsou peníze, bez toho to nejde. Jako v současnosti si myslím, že na tom je opravdu co se týče sportu a kultury město velmi dobře, protože na obou dvou místech jsou lidé, kteří tu práci dělají rádi a dělají dobře. Dělají maximum a dělají to skvěle. Myslím si, že tam to opravdu naráží na ty peníze a na tu zbytečnou přebujelou byrokracii, ale to asi zase nemůže řešit město, tu byrokracii.
- Co se týče sportu více sportovišť (workout hřiště), finanční podpora pro děti na zájmové kroužky. Ohledně kultury, tady není nic. Chybí divadla, festivaly, kavárny.
- Ano. Sport: netahat do toho politiku. Kultura: velmi vysoká úroveň, ale měli by dostat více peněz.
- Nedokážu posoudit. Myslím si, že pod městem kultura a sport fungují v nějaké konsekvenci.

30B. Vnímáte vztah s jinými organizacemi pracujícími s mladými lidmi v Orlové jako konkurenční? Z jakého důvodu (proč ano, proč ne)? / Jak vnímáte a hodnotíte vztah k jiným organizacím (např. DDM, sportovní klub, spolky aj.) pracujícím s mladými lidmi v Orlové? Spolupracujete s nimi?

- (3x) Ano, (15x) Ne, (1x) Nevím
- V žádném případě. My jsme spolupracující organizace, rádi pomůžeme každé organizaci, která o to požádá.
- Jediná konkurence pro mě tady je Dům dětí a mládeže a jejich taneční kluby. Ostatní sporty nemůžu brát jako konkurenci.
- Asi to nevnímám jako konkurenci. Možná vnímám konkurenci jen v době, kdy se žádají dotace. Každopádně nikdy jsme neměli problém spolupracovat s ostatními organizacemi.
- Jakože si přetahujeme děti? Já myslím, že ne. Spousta našich dětí dělá vícero kroužků a my se jim snažíme vyjít vstříc časově. Navíc nabízíme něco, co tady jinde není a hlavně i formou jaká tady také není.
- Ne, snažíme se propojovat a vzájemně podporovat.
- Spolupráce funguje dobře (např. DDM, YMCA, městská knihovna...)

- Konkurence jen od organizací z měst (berou od nich peníze = Judo nedostává).
- Já mám pocit, že konkurence vzniká, tam kde není prostor pro komunikaci. Já jsem se pokusil v tom minulém roce udělat zušky v kruzích, abychom se představili a abychom se poznali a našli nějaký společný směr.
- Nehodlám se s nikým přetahovat, závidět.
- Jsme jediný volejbalový oddíl ve městě, takže konkurenci nevnímáme.
- Každá z institucí (alespoň těch větších) má svůj plán a koncepci. Z tohoto důvodu si nekonkurujeme. Ovšem nevím, jak to vnímají menší organizace.
- Každá organizace má své specifické trendy, dáváme přednost spolupráci.
- Rozdílnost zaměření.
- Naše práce se prolínají a proto spolupracujeme a nekonkurujeme.
- Děláme to jak nejlépe umíme a každý ať si vybere, co ho baví, vždyť o to u dětí jde. Aby je to bavilo a našly si to svoje. K tomu je třeba si všechno vyzkoušet a mít možnost si to porovnat.
- Vzděláváme děti nejsme konkurence spíš bychom se měli od sebe učit navzájem.
- Jak se to vezme. DDM Orlová je volnočasové středisko nevím proč by ZŠ, Knihovna apod. měli dělat letní tábory, kroužky (zdarma), či jiné podobné činnosti, když je to DDM činnost.
- Jsme jediný oddíl, které trénuje volejbal.
- Pokud dítě vejde do jedné organizace, většinou se akorát dozví o ostatních a je ho o ně také větší zájem. Více mi záleží na volbě dětí nalézt pro ně nejlepší aktivitu, než na tom, aby jí byla ta má.
- Jiné organizace nabízejí stejné činnosti za výhodnějších podmínek.
- Každá organizace má svou klientelu.
- Vždy se najdou v činnosti nějaké rozdíly.
- Všechny organizace pracující s mládeží si navzájem konkurují.

31B. Co děláte pro lepší vzájemnou spolupráci mezi organizacemi pracujícími s mládeží v Orlové?

- Komunikace.
- V Orlové spolupracuji jenom s Judem.
- Naše spolupráce funguje na bázi těch jednorázových akcí. To znamená, že když děláme dny pro rodinu a dáme tomu nějaké téma, tak se snažíme využít ty lidi a spolky, které tady jsou. Například pozveme rybáře nebo hasiče atd.
- Pomáháme si. Jednoduše zvedneme telefon a prostě se zeptáme, jak můžeme pomoci?
- Máme s nimi schůzky.
- Školení trenérů, školení první pomoci = zváni jsou všichni (hradí to Judo), + chtěli udělat olympiádu (s dalšími městy).
- Teď nic, myslím si, že každá organizace je ráda, že je ráda v této době.
- Dobře spolupracujeme se školami, GOA Orlová.
- Komunikujeme společně, předáváme si informace, účastníme se společných porad a projektů.
- Pořádáme společné akce a spolupracujeme.
- Pokud je to třeba nabízíme prostor a vybavení, případně zkušenosti.
- Při pořádání našich akcí pro školy pozvání jiných kulturních nebo sportovních spolků.
- S některými organizacemi máme dlouholetou spolupráci - TJ Orlová, KK Orlová, SIKO - oddíl stolního tenisu, TJ Slezan.
- Doporučuji dětem jiné podobné akce.
- Podporuji je mně dostupnými způsoby.
- Navazují kontakt s podobně zaměřenými pedagogy.
- Společné schůzky.
- Spolupracujeme především s Domem dětí a mládeže v Orlové, který nám zajišťuje spolupráci v oblasti zájmových aktivit.
- Když něco potřebuji, tak se ozvu s prosbou. V momentě, kdy jsme požádáni my, pomáháme a vycházíme vstříc. Společně jsme silnější a máme stejný cíl.

- Nic.

Obecně o Orlové (silné stránky, slabé stránky, příležitosti a hrozby)

32B. Vadí Vám negativní mediální reputace Orlové? Jak by se podle Vás dala pověst Orlové zlepšit?

- (15x) Ano, (2x) Ne, (3x) Je mi to jedno
- Já si myslím, že je to spíše výzva pro Orlovou. Je to výzva k tomu něco udělat jinak, něco napravit, něco vymyslet. Negativní reklama je taky reklama.
- Neřeším to. Kdybychom byli nejhorší město, tak tady nikdo nebydlí.
- Ano, vadí, město by potřebovalo nějaký nápad, který zaujme ostatní lidi a donutí je přijet.
- Samozřejmě, vadí mi to. Bydlím v Orlové od narození a vadí mi, že Orlová je prezentovaná, tak jak není. Ty problémy, které prezentují v televizi, jsou běžnou záležitostí každého města. A zlepšil bych to tak, že bych o tom nemluvil. Jednoduše to dál nešířit.
- Je to v lidech. Řešíme to často s mými přáteli a je to opravdu o lidech. Pokud lidé neustále budou vyzdvihovat negativní věci a neuvidí to dobré a hlavně se nebudou zajímat o to, co se děje ve městě a za vším, co se zde udělá, vidí šmelinu, tak to určitě lepší nebude. Otázkou je, jak moc je Orlová na tom špatně oproti jiným městům? Jestli je i v jiných městech, tak velká vlna negace ze stran lidí.
- Docela ano. Přitom není špatné město a má potenciál i na zlepšení. Neprezentovat negativní výstřelky v médiích. Celkově lepší sebe prezentace.
- Nevadí mi to (každý člověk má svůj názor).
- Mediální kampaně vládnu světu. Popravdě řečeno já jsem si nikdy Orlovou s ničím takovým nespojoval a ani jsem to vlastně nezaznamenal z médií nijak tak podstatně, aby mě to nějak ovlivnilo. Tady chybí nějaké kořeny, o které by se region opřel. Jednoduše ta populace není ukotvená. Možná právě proto se nemá ta populace o co opřít. Chybí tady sebedůvěra lidem.
- Měli bychom být většími "patrioty", tak jako naši předkové. Pracovat a tvořit jak nejlépe umíme a nenechat se ovlivňovat nějakými mnohdy neobjektivními anketami a průzkumy. Máme nádherné město, zelené, plné sportovišť, škol a dalších možností. Když se budou občané o dění ve městě zajímat, zapojovat se do aktivit a myslet pozitivně,lepší se i pověst našeho města.
- Pověst Orlové je mediálně velice ovlivněna. Jako bývalý občan Orlové jsem nikdy nevnímal tolik negativního, jak právě média uvádějí.
- Bohužel, zájem lidí o dění ve městě je dána mentalitou lidí, kteří zde nemají hluboké kořeny a tudíž se o dění ve městě téměř nezajímají. Jsem přesvědčena o tom, že je to běh na velmi dlouhou trať spojený s mravenčí dlouholetou prací, dokud se Orlová nestane pro obyvatele jejich mateřským městem.
- Mám za to, že v Orlové pracuje dostatek organizací, je dostatek aktivit, i město vyvíjí snahu o vylepšení podmínek pro život, ale často kladné informace nedoputují na město, neví o tom občané, chybí člověk na město, který by se tomuto věnoval. Malá medializace kladných aktivit.
- Medializací, vzájemnými dobrými vztahy.
- Kvalitním a jednotným vedením města, víc se zapojovat do projektů.
- Kladné hodnocení akcí, zviditelňování hezkých akcí s pěknou atmosférou, soudržnost, podpora nových projektů v Orlové, fotky hezkých míst v Orlové
- Pozitivní myšlení a přístup, každodenní dlouhotrvající nesobecká snaha o lepší město
- Kdyby byli lidé ve městě více motivovaní, méně arogantní, více se snažili zapojit a ne pouze kritizovat
- Větší propagace toho, co se v našem městě udělalo a zlepšilo. Klidně zaplatit osobu (nejlépe mladého člověka, který umí se sociálními sítěmi), která se bude věnovat sociálním médiím a tam bude opravdu dobře a kvalitně propagovat naše město.

- Zlepšit vzhled města, zajistit všechny chybějící aktivity, které jsou v každém městě. Stejná práva a povinnosti pro všechny občany.
- Je dána skladbou a mentalitou obyvatelstva.
- Renovaci staveb, které ostatní města mají, v Orlové je zřejmě pořád problém ve všem. Takže se zlepšit nedá. Okolním městům jsme pro smích. Aby Orlovou veřejně neodsuzovali a nekomentovali, jak je to nejhorší město?
- Změnou v myšlení lidí, vyšší vzdělanostní úroveň obyvatel, zvyšováním pocitu sounáležitosti s městem.

33B. V čem jste v Orlové nejvíce spokojený?

- I když se to pořád omílá, myslím že špatně, tak tady je obrovská nabídka volnočasových aktivit.
- Asi v dostupnosti všeho. Všechno je kousek.
- Asi nedokážu říct, čím by Orlová vynikala. Určitě je plus spousta zeleně, dostupnost.
- Mně se nejvíc líbí město samotné. Tak jak se rozvinulo i s přírodou okolo s tím propojením s tou zelení. To mě tady baví a zároveň je to blízko do Ostravy, Polska a na hory. Těch možností a využití volného času je tady opravdu dost.
- Lesopark, budova Gymnázia, příroda (rozkvetlé, zalesněné plochy), dělá se už náměstí konečně.
- Celkově se sociálními službami. Od domova důchodců po nízkoprahová zařízení.
- Všechno blízko, lesopark, krytý bazén, dost kruhových objezdů, květiny na hlavní třídě, dělá se už náměstí.
- Jsem nejvíce spokojený s tím týmem, se kterým mám možnost pracovat.

34B. S čím jste naopak nejvíce nespokojený?

- S negativními recenzemi na Orlovou.
- Není tady volnočasové vyžití pro mládež, není tu koupaliště.
- Asi v porovnání s ostatními městy, jde v Orlové vše pomalu. A samozřejmě je to dáno vedením města a rovněž dostatkem či nedostatkem financí.
- Lidé ničí všechno (nenechavci).
- Co mě mrzí a to je historická věc, to tady nevyřešíme. Tak je to odprodej šachetních bytů, které spadly do soukromých rukou, a s tím se samozřejmě veze obrovská vlna sociálních problémů. A to je ta věc, co tady asi dost lidem leží v žaludku.
- Málo míst a služeb pro všechny.
- Zlepšení vedení města.
- Asi by se to hodně týkalo toho mediálního obrazu, kterému byla škola vystavována, ale to už je minulost. Spíš možná ta lokalita.

35B. Co Vám v Orlové nejvíce chybí?

- Další sportoviště a především víceúčelová hala.
- Dětský koutek, centrum například jako v Ostravě Žirafa.
- Historické části, více zvláštních budov jako gymnázium, centrum nějaké (kavárny).
- Vlák.
- Koupaliště, kavárny.
- Kavárny, více obchodů (značkových = boty), knihkupectví.
- Kultura. Myslím si, že je to tady vše umělé.

37B. Co by mladí lidé v Orlové potřebovali pro lepší trávení volného času?

- Nevím, co děle nabídnout, myslím si že v nabídce volnočasových aktivit jsme špička a vím, že v jiných městech to tak není.
- Cyklostezka, není kde jezdit na bruslích nebo kole. Rampy na skateboard.
- Nesedět u PC a nebýt zbytečně doma.
- To především souvisí s tím, co mladé lidi zajímá. Možná nějaký klub mladých, který by byl nějakým způsobem širokospektrální.
- Motivaci.
- Více hřišť a celkově kulturních podniků.
- Až moc akcí = neví co si vybrat, chuť.
- Klubové scény a lidi, které se jim budou věnovat.

37B. Jaké prostory pro trávení volného času mladých lidí v Orlové oceňujete a jaké Vám zde naopak chybí?

- Oceňuji sportoviště jako sportovec. Hodilo by se zde více přístupných hřišť.
- Oceňuji: sportoviště (všechny), lidová škola umění / Chybí: více bowlingových míst, více vodních ploch.
- Oceňuji workoutové hřiště, ale je pro všechny a ne jenom pro mládež. Někáká "kavárna" pro mládež, kde můžou trávit volný čas ve škaredém počasí.
- Chybí klubovna a amfiteátr na kulturu; oceňuji dům dětí.
- To je zajímavá otázka. Víím, že v malých obcích existují například velké sportovní haly, které si mohou pronajmout naprosto za banální poplatek občané. U nás něco podobného funguje v rámci ZŠ a Gymnázia, kde si to mohou lidé také pronajmout, ale tam už je ta cenová relace jinde. Takže by možná nebylo špatné na tom, také zapracovat. Také se mi líbí projekt v Karviné, kde opravili starší budovu a zpřístupnili ji organizacím a spolkům, které nemají své stabilní místo. Tudiž se zde mohou scházet, pořádat besedy, oslavy, workshopy atd.
- Workoutové hřiště v lesoparku, schody u Moravy. Chybí volně přístupná hřiště, více míst pro odpočinek (altánky, lavičky), kavárny.
- Oceňuji například DDM Orlová, lesopark, kulturní dům. Chybí cyklostezky.
- Těm mladým chybí klubové prostory, prostory, kde si můžou sami vytvářet, co chtějí.

38B. Jaké akce pro mladé lidi se v Orlové osvědčily a jaké zde naopak chybí?

- Nám se osvědčily všechny akce, co jsme kdy dělali.
- Studentský ples. Někáké letní akce, něco jako jsou Dny města Orlové. Někáké menší festivaly.
- Nám se osvědčila akce pro rodiny, kdy jsme se inspirovali v jiných městech. Rovněž SAM – mini festival.
- Skvělé akce jsou: SAM – minifestival a Den dětí. Chybí mi tady akce rodinného typu, kde by opravdu soutěžili všichni, celá rodina.
- Oceňuji např. hudební festivaly, Plave celá Orlová.
- Pořádáme každoroční koncert a různé letní výlety mimo město, který se velice osvědčil. Chybí koncerty, festivaly zaměřené na mladé a letní koupaliště.
- Osvědčil se např. Den dětí.
- Za naši školu mohu říct, že všechny naše tradiční akce se nám osvědčily. Rovněž samozřejmě zkoušíme i nové akce. Co se týče těch sociokulturních propojení, tak se nám líbilo, že jsme mohli být součástí na nábořech žáků do základních škol a to nám zafungovalo.

6.3. Souhrnný výstup C: Představitelé města

Analýza potřeb – Výstup C – Představitelé města Orlová

Vypracováno v rámci projektu Europe Goes Local v roce 2021 na základě řízených rozhovorů s představiteli města Orlová.

Úvod

1C. Jakou funkci na městském úřadě zastáváte a co je Vaší náplní práce?

- Dotace, děti a mládež a sport jako takový.
- Starosta města.
- Místostarosta města. V jeho gesci je doprava, školství, kultura a sport.
- Zastupitelka města Orlová, předsedkyně školské komise a komise pro děti a mládež, dále jsem členkou školské rady Školy s polským vyučovacím jazykem.
- Zastávám funkci vedoucí oddělení sociálně právní ochrany dětí. Náplní naší práce je péče o ohrožené děti na území města Orlové a spádových obcí.
- Vedoucí oddělení, náplň: školství, kultura a sport.

Podpora organizací pracujících s mládeží, pravidelných aktivit a jednorázových akcí pro mladé

2C. Jak město podporuje organizace pracující s mladými lidmi v Orlové?

- Každoročně máme dotační program pro jakékoliv organizace, jednotlivce nebo subjekty, které pracují s mládeží. Pak máme dvě příspěvkové organizace, které založilo město a které se starají o mládež, a to je DDM a MSK. To jsou dvě organizace, které vznikly za účelem dostat děti třeba z domu na nějakou zájmovou činnost.
- Finančně, mentálně, oceňují se.
- Je vyhlášen dotační program, který slouží k účelové podpoře organizací s dětmi a mládeží. Případně pomoc při vybudování dotací městských, regionálních či vyšších.
- Jsou dotace, přímé dotace na DDM, sportovní kluby, Futru a tak. Takže formou dotací.
- Nejprve bych chtěla říct, že se domnívám, že jsme malé město, že těch organizací, které se zabývají odpolední činností mládeže tu je dost. Největším si myslím Dům dětí a mládeže, který vyplňuje volnočasové aktivity, kde je zřizovatelem město. Potom tu je Městský sportovní klub jeho zřizovatelem je také město Orlová, je to průřez veškerými sportovními činnostmi. Městský sportovní klub se zabývá i dětmi v předškolním věku. Myslím si, že do volnočasových aktivit města zapadá i Základní umělecká škola (ZUŠ), je to organizace, kterou zřizuje kraj. Dále mého mínění to je Městská knihovna, která půjčuje knihy různého žánru a má také různé akce pro mládež a pro dospělé. Dále to je YMCA, Futra...
- Toto není otázka mířená přímo na mě, protože nejsem představitelem města a o takových záležitostech nerozhoduji. Ze svého pohledu my jako oddělení sociálně právní ochrany dětí, zabezpečujeme nějaké volnočasové aktivity pro děti a město naše aktivity financuje z rozpočtu.
- Mnoho dotačních programů (Futra, YMCA, DDM = můžou se spolky zapojit do těch dotačních programů).

3C. Jaké pravidelné aktivity (např. zájmové kroužky) pořádané organizacemi pracujícími s mládeží a školami město podporuje a jak?

- Spoustu akcí zastřešujeme a nebo je děláme společně. DDM dělá Den dětí, kdysi jsme ho dělali sami, jako město Orlová, ale v současné době je to postavené tak, že je tato akce přenesena na DDM. My s nimi samozřejmě spolupracujeme, pomáháme jim vyřizovat administrativu nebo i co se týká financí, zajištění sponzorských darů, odměn a cen. Do akcí jako je Pohybem za zdraví, nebo Plavecká soutěž měst zapojujeme děti přes školy. A právě proto máme dotační program pro děti a mládež, kde se mohou přihlásit veškeré spolky, které pracují s dětmi. Tzn. každý spolek, klub může podat si žádost o dotace, my to posoudíme a dostanou finanční podporu.
- Městský den dětí, veškeré sportovní aktivity. V Orlové prakticky není jediný sportovní klub nebo klub na bázi kultury, který by neměl podporu města. Zpravidla k tomu složí právě ty dotační programy. Spíš opačně, málo co je, co město nepodporuje.
- Aktivity, které přijdou od mládeže k nám. Když přijdou, chtějí, vždycky se jim vyjde vstříc.
- Finanční podpora, věcné dary.
- Především bych vyzdvihla Den Země. Potom Den dětí, které pořádá město a spolupodílí se na tom školy. Myslím si že, takovou velkou akcí je Plavecká soutěž měst, kde dopoledne chodíme s žáky, odpoledne si potom chodí dospělí nebo ti co chodí do školy mimo Orlovou. Dále to je Pohybem ke zdraví a potom Běh osvobození.
- Např. zajištěním financí pro budoucí akce.

4C. Jaké jednorázové akce pro mladé lidi v Orlové město podporuje a jak?

- Jednorázové akce většinou jdou přes dotační program. Naše příspěvkové organizace dělají ty akce, které mají každoroční charakter i když samozřejmě ty akce klubů a spolků se nám opakují, protože už mají svou dlouholetou tradici.
- Ty dotační projekty na to jsou. Klub, dneska dokonce jednotlivec, může požádat o podporu města a pokud jim je přidělena, tak tu pomoc dostávají. A opravdu tam jsou jednodenní aktivity, jednodenní soutěže, jednodenní výjezdy. Je to jen o tom, aby to ten klub dobře napsal, dobře prodal, splnil tu bodovou škálu, na tom to stojí.
- Pokud zde jsou jednorázové akce, tak organizátor si může zažádat o dotaci z města. Existují dotační programy. Myslím si, že akce podporuje i tak, když se jednorázových akcí zúčastní představitelé města.
- Musí být dobrý a reálný nápad = pak se to většinou vždy realizuje.

Obecně o Orlové a mladých lidech (silné stránky, slabé stránky, příležitosti, hrozby)

5C. V čem jste v Orlové (z hlediska příležitostí pro mladé lidi) nejvíce spokojený?

- Já myslím, že město Orlová je pro mladé velice otevřené. Mě třeba mrzí, kdysi jsme měli Zdravé město. My jsme vystoupili z té asociace zdravých měst, ale zůstala zdravá Orlová, a tam jsme pořádali meetingy, kde se mohly děti vyjádřit ohledně svých potřeb. Bylo to fórum zdravého města, dříve bylo fórum mladých, tzn., že se tam účastnili žáci škol. A to fórum mladých se dělá pořád, pořádá ho DP a já si myslím, že to je velice dobrá akce, protože tam se pozve vedení města a z toho fóra vzešou nějaké problémy, připomínky těch mladých, které tady potom řešíme a snažíme se je nějakým způsobem naplnit. Celkově je vybraných nějakých 10 bodů, které máme za úkol snažit se splnit. Samozřejmě některé úkoly jsou nesplnitelné anebo časově tak náročné, že to nelze splnit ten daný rok. Ale já si myslím, že tady toto funguje a právě zapojení těch dětí v tady tom se mi líbí. Ale zase si myslím, že to jsou jen ti žáci a DP, že takové to zapojení

široké veřejnosti, té mládeže, tady chybí. Já si myslím, že právě to vyplnění volného času v Orlové funguje právě díky tady těm dvěma příspěvkovým organizacím úplně báječně.

- Co se týče sportovního vyžití pro děti a mládež, tady toho je docela dost. Spokojený jsem s tou nabídkou, s tím, že tady je velký záběr pro ty mladé lidi, s tím, že se mohou vyžít a i individuálně se mohou vyžít. Kdyby se to mělo zlepšit, tak v souvislosti s tou kategorií 15+, kde je opravdu ta nabídka nižší, ale je to těžší.
- Že byl zřízený a funguje DP.
- Já mám na to pohled staršího člověka. Myslím si, že mladí lidé v Orlové dnes mají velké množství různých aktivit, které mohou využívat. Abych to vysvětlila jinak, mám v Brně kamarády a jedou mi kamarádka poslala do Orlové svou 19letou dceru. Po týdnu, co měla odjet zpátky do Brna se ji vůbec nechtělo. Říkala mi, že děcka v Orlové mají všechny kroužky, hospody jakékoli akce kousek a nemusí nikam dojíždět, jak ona co bydlí na okraji Brna a všechny tyto aktivity jsou v centru Brna.
- Co se týká nabídky, tak si myslím, že je hodně pestrá.
- Dost středních škol = dobré dojíždění.
- Dobré jména škol = akce, přednášky atd.

6C. S čím jste naopak (z hlediska hrozeb pro mladé lidi) nejvíce nespokojený?

- S tím nezájmem dětí a mládeže o všeobecné dění ve městě.
- S tím, s jakým způsobem se my, Orlováci pasujeme do role ublíženců. Nedoceňují se lidé, co něco dělají, ať už za malý peníz nebo s tím mají náklady. Jsme neustále nespokojeni a pořád je něco špatně. Jsem nespokojený s tím přístupem lidí, že se jim stále něco nelíbí, s tou mentalitou lidí.
- Nemůžu říct, že bych byl nespokojený. Děláme všechno pro to. Že to není hned, proto jsou lidé nespokojeni.
- Jsem nespokojená s tím, jak mladí lidé nedokážou využívat to co tady mají. S čím, nejsem spokojená, když jdu v sobotu ráno do obchodu a vidím převrácené odpadkové koše, vidím urvané stěrače na autech podél hlavní cesty. A když vidím, že se neumí samy zabavit a umí jenom nadávat, že tady nic není.
- Teď to je spíše hrozba, která vzniká, řekla bych, v rodinách. Protože my už jenom z toho titulu OSPOD tak pracujeme s rodinami, které nejsou úplně ukázkové a mají více či méně nějakých problémů. Takže z naší strany to vidíme hlavně u naší klientely, z našeho pohledu, je to nezáměr rodičů o smysluplné trávení volného času jejich dětí. Dětem chybí disciplína a když už děti začnou navštěvovat nějaký kroužek například s naší pomocí, tak děti nejsou schopné tu disciplínu dodržet a chodit tam pravidelně.
- Nezaměstnanost.

7C. Vadí Vám negativní mediální reputace Orlové? Jak by se podle Vás dala pověst Orlové zlepšit?

- Orlová je reprezentována negativně hlavně kvůli té slavné anketě Město pro život, kde jsme skončili poslední. Dvakrát za sebou. Já to vnímám samozřejmě jako to negativní, protože mám spoustu známých po celé republice, kteří tady jezdí a diví se. Nevolají mi protože „Vy jste poslední,“ ale ptají se „Jak můžete být poslední?“. A to já vnímám jako velký rozdíl. Já tomu nedávám žádný důraz, je mi to jedno, je to účelově udělaná anketa.
- Co se týče drog, že tady máme špatný mediální obraz o těch drogách, že je užíváme už ve školách. Městská policie přišla s projektem, že by mohli udělat testy z odpadních vod ze základních škol. A já si myslím, že kdyby to udělala všechna města, tak z drtivé většiny dopadnou stejně jako my. A to je ten problém. My jsme nejhorší ve věci, ve které jsme se nebáli jít a ostatní

poukazují na nás a přitom, kdyby se to udělalo u nich, dopadne to stejně možná hůř. Nemyslím, že je to problém města Orlové. Myslím, že je to problém daleko více měst v republice.

- Nemyslím si, že máme špatnou pověst.
- Vadí mi, jak je bráno město, nejen u vlastních občanů ale i v Česku, protože si myslím, že si to nezaslouží a není to pravda. My se ke každé anketě, která je vydána, vyjadřujeme, ale nikoho to nezajímá. Mělo by se zlepšit PR města, komunikace s občany, komunikace navenek.
- Co se týče drog, tady byl záměr to zmapovat. My jsme to zmapovali a měli jsme odvahu to zveřejnit. Ostatní města jsou na tom ještě hůř ale nezveřejňují to.
- Ne, že mi to vadí, mě to bolí. Beru to tak, že média jsou celkově negativní.
- Zlepšení - nedat se. Nevěřit těm negativům, a prostě dělat a makat a snažit se. Třeba aby mladí lidé, kteří tady jsou, šli do soutěží a snažili se a uspěli v těch soutěžích dobře, aby si člověk mohl říct "Jo to je ten z Orlové". Abychom, když někam vyjedeme, na svoje město nenadávali.
- Samozřejmě mi to vadí, ale nejde jenom o Orlovou. Nejde mi jenom o negativní reputaci Orlové, ale taky mi vadí negativní reputace naší profese, protože ta taky není úplně mediálně moc dobře prezentována. Je to asi o tom Orlovou zviditelnit nějakými pozitivními věci.
- Vadí, zlepšení: nešířit zbytečně špatné informace.
- Problémy: zrušit hazard, více pracovních míst.

8C. Co Vám v Orlové nejvíce chybí?

- Koupaliště. Kdysi jsem říkal volnočasové užití pro všechny, pro rodiny s dětmi, ale myslím, že těch hřišť přibýlo tolik, park se změnil, chystá se další kolo projektů, máme ledovou plochu. Nemáme koupaliště, protože je to velká investice, ale věřím tomu, že jednou bude.
- Důslednější hlídání investic. Nelíbí se mi systém správy sportovišť SMO, protože člověk vidí na těch sportovištích a na všech těch budovách a sportovních zařízeních o které se údajně starají, že se o to nikdo nestará.
- Doživotně mi bude chybět lůžková část nemocnice.
- Výstavní část muzea.
- Nějaký turistický bod, kvůli kterého by se tady lidé zastavili.
- V globálu, co tady kdysi nebylo, tak tady je. Vyžití tady je pro mladé i dospělé lidi.
- Chybí mi tady jako každému Orlovákovi to letní koupaliště.
- Co mi ještě chybí, tak zapojení se té staré části Orlové. To mi chybí, dostat tam ty lidi na tu starou část té Orlové, něco tam vybudovat, aby to nebylo tak oddělené.
- V Orlové mi opravdu nic nechybí.
- Nenašli jsme tady nic, co by nám nějak moc chybělo. Dělal jsem si průzkum mezi pracovníky a klienty. Když to vezmeme z hlediska tak nabídky nějakého využití volného času pro děti, tak poměrně často se setkáváme s neprofesionálním přístupem lidí, kteří vedou tyto aktivity, tady to není tak o těch sportovních jako spíše volnočasových aktivit.
- Fabriky = více míst pracovních.

9C. Co by mladí lidé v Orlové potřebovali pro lepší trávení volného času?

- Přístup. Myslím, že je to o přístupu, je to volba. Buď chci dělat něco aktivně, tak si zajdu tady kde mám, nebo nechci a budu jenom blbě kecat. Takže myslím, že by stačilo změnit přístup.
- Mít chuť ho trávit lépe. Najít si jakoukoli zálibu, která tady je.
- Z našeho pohledu opravdu větší podporu ze strany rodičů. A to nejen finanční, protože to většinou o financích vůbec není, ale podporu takovou tu motivační, že je opravdu dobře trávit čas jinak než u mobilu doma.
- Motivaci = vidět, že tady mají práci a budoucnost.

10C. Jaké prostory pro trávení volného času mladých lidí v Orlové oceňujete a jaké Vám zde naopak chybí?

- Strašně se mi líbí, jak už jsem zmínil, lesopark, to je myslím úžasná změna. Teď se investovalo hodně i na 5. etapě a tam je taky si myslím dostatek hřišť. A chybí mi nějaká pořádná plocha na kolečkové brusle. Samozřejmě koupaliště, na to slyší strašná spousta lidí.
- Tady si myslím, že jsme v té nabídce na tom dobře. Kdo chce, tak si tady to místo k vyžití najde.
- Myslím, si že tady chybí nějaké věci nebo si lidé myslí, že by tady mohlo chybět, k tomu slouží ten participativní rozpočet a myslím, že se nám to daří. Takto jsme se dozvěděli o skateparku, na kterém už se pracuje.
- Mladí lidé se zde můžou vyžít kulturně, sportovně i duševně. Kdyby mladí lidé trávili méně času bez zájmu v hospodách a požíváním alkoholu a podívali se pořádně, že je tady spousta různých aktivit, tak si myslím, že by nemohli říct, že tu něco chybí.
- Prostoru si myslím, že je tady dost, nemám pocit, že by tady toho byl nedostatek, je kde cvičit, je kde plavat, jsou tady hřiště. Je tu spousta hřišť pro menší i větší děti.
- Pro mladší tady je dost prostorů (DDM, Futra...).
- Pro starší chybí třeba více kaváren, centra.

Pravidelné zájmové aktivity pro mladé lidi v Orlové

11C. Je nabídka pravidelných zájmových aktivit pro mladé lidi v Orlové dostatečná?

- Já myslím, že ano. Že tady máme spousta spolků a klubů. Kolik volnočasových aktivit nabízí DDM, a to je jeden subjekt. To samé MSK a to samé si myslím, že těch 20, 30 klubů, co tady máme, které se věnují dětem. Já myslím, že vyžití, kdo chce, tak si určitě najde.
- Jestli tady něco chybí, tak je to na těch klubech, jestli tu nabídku vytvoří. Jestli někomu něco chybí, má možnost. Ale jinak si myslím, že nabídka je dostatečná.
- Já si myslím, že pokud by lidé využívali toho, co je, zjistilo by se, o co je zájem, co by se mohlo zlepšit, a tím by se ta nabídka rozšiřovala.
- Co se ale týče těch zájmových aktivit, tak tam si myslím není problém. Nabídka Orlové, co se týče sportovního vyžití, je dostatečná a je i dostatečně oceněná.
- Ano. Pokud chtějí, najdou si zde kroužky, které je zajímají.
- Myslím si, že ano.
- Je dostatečná.

12C. Evidujete nárůst nebo pokles zájmu o zájmové aktivity ze strany mladých lidí?

- Je pravda, že akcí, které ty kluby pro děti a mládež pořádají, ubývá. Každoročně vnímáme pokles žádostí o tady ty akce. Takže ano.
- Ono to jde vždycky ve vlnách. Je období, kdy kluby a spolky rostly, a teď bych řekl, že v posledních letech odcházela silná generace lidí, která chtěla něco organizovat.
- Nevidím to. Ale myslím si, že je zájem stejný.
- Za poslední rok se nemáme o čem bavit. Ale já si myslím, že zájmové aktivity jsou a myslím si, že v době covidu lidé začali více využívat sportovní areály, ale také velký nárůst takových těch velkých hloučků, ze kterých jde občas i strach (shromažďují se například u Albertu). Myslím si, že ten zájem je stejný, neroste a ani neklesá.
- Úplně konkrétní příklad je DDM, oni mají odloučené pracoviště Spirálu, která před cca 10 byla úplně natřískaná a dnes už to tak není. Nesouvisí to s covidem.
- 50/50 někdy je větší nárůst a někdy zase menší úbytek.

13C. Obáváte se poklesu zájmu zájmové aktivity mladých lidí po koronaviru?

- Velice. Hlavně co se týká té sportovní činnosti, protože ty děti ztrácí ten rytmus takový ten řád, kdy byli naučení, že si ve škole splnili povinnosti, po škole šli na trénink nebo do toho kroužku, kde měli své povinnosti a pak šli domů. Teď o to přišli a mají volnost. Takže ta ztráta toho soustředění a toho chtění je úplně markantní.
- Ano, ale myslím, že až se to všechno rozjede naplno, tak teprve zjistíme, jaké to má důsledky.
- Určitě.
- Ne, neobávám.
- Vůbec si nedovedu představit co se stane, dá se to strašně těžko předvídat. Může se stát, že už ten zájem nebude vůbec žádný, protože budou znechucené po tolika měsících sedící doma. Nebo naopak začnou strašně moc ty aktivity vyhledávat.
- Neobávám se.

14C. Proč se podle Vás mladí lidé neúčastní zájmových aktivit v Orlové více?

- Těžko říct. Ale myslím, že zájmy a priority těch generací se strašně odlišují. To je asi dané dobou, zaujmout to dítě, aby se věnovaly něčemu, ale zase z našeho pohledu kvalitnějšímu, to je celkem náročné. A udržet tu pozornost těch dětí bude čím dál horší.
- Neberme všechny mladé lidi, netroufnu si říct ani jestli většina nebo menšina, ale proč se neúčastní, z pohodlnosti. Nebo možná nechtějí být nějak řízeni, vyhovuje jim ta volnost.
- Jsou to odpolední aktivity a nejsou povinné. To znamená, že do školy musí a někteří tam stejně nechodí. Takže já myslím, že pokud nemají zájem o dopolední vzdělávání, že nemají zájem ani o odpolední. Je to možná proto, že nemusí, ale chtějí.
- Když se aktivitě nezačnou věnovat od malíčka, tak potom už je to těžké. My jsme měli takový projekt, vzali jsme skupinu dětí našich klientů, kteří jsou opravdu nemotivovaní, a vzali jsme je a protáhli jsme se cca 15 sportovišti nebo sportovními kluby a snažili jsme se je namotivovat, aby začali dělat nějaké sportovní aktivity a opravdu jsme vybírali takové sporty, které nebyly náročné na finance. V podstatě cca s 20 dětí se nám chytlo jedno dítě.
- Ten program možná není pro ně, nemají chuť.

Akce pro mladé lidi v Orlové

15C. Jaké akce pro mladé lidi se v Orlové osvědčily a jaké zde naopak chybí?

- Myslím si, že Den dětí je klasika, ale je čím dál nižší věková hranice dětí, které to zajímá. Kdysi tam byli starší děti, dnes už je zájem takový, že tam chodí spíš ty mladší. My děláme i akci Pohybem za zdravím, kde se mohou projít, projet na kole nebo si zaběhat. A zase, jsou to akce, kterých se účastní děti, které jsou už zařazeny někde v klubech. Jde vidět, že se znají, tak jdou spolu i na takovou akci. Ale těch dětí, které nedělají nic a řeknou si „Město pořádá akci, jdu tam“, těch si myslím, že je málo. Spíš se jim líbí Dny města Orlové, kde mají kolotoče a tak, než aby se šli projít na akci města Pohybem za zdravím. A chybí, bylo by hezké spoustu akcí uspořádat, ale co je v našich silách a možnostech tak se snažíme udělat a nejede všechno. Já si myslím, že žádná akce není taková, že ji člověk potřebuje k životu. Těžko posoudit, jestli tady opravdu chybí nebo nechybí.
- Dělá se celoměstský den dětí, celoměstský běh za zdravím, Gulášfest, Dny města Orlové. Jestli něco chybí. Když se zeptám mladých, chybí jim tady koncerty, festivaly apod.
- Osvědčilo se to setkávání vedení města s DP, kde si ty problémy vyříkáme. To jsou věci, které jsou pozitivní a osvědčují se.

- Velká účast je na Plavecké soutěži měst, tam se umísťujeme na celkem vysokých postech. Dále si myslím, že velmi úspěšná je Miss Orlová. Všechny na akce, na které přijdou děti s rodiči se u nás osvědčili (Krampusáci, Mikulášská nadílka...). Potom různé akademie škol.
- S poměrně velkým úspěchem se vždycky setkává něco, co je spojené s hudbou.
- Kdo chtěl na nějakou akci = najde si (to se osvědčilo).

16C. Jaké akce pro mladé lidi spolupořádá město Orlová a jakým způsobem je propaguje?

- My akce zastřešujeme, my je nepořádáme. Propagace, samozřejmě formou internetových stránek, facebookových stránek, instagramových stránek, noviny, dokonce velké akce jsou rozhlasem hlášené. Od toho máme své oddělení, kde jim dáme podklady a oni nám vše zveřejní. S propagací nemáme vůbec žádné problémy a jsme schopni zajistit propagaci všech akcí. Kdo o to požádá, kdo přijde, my mu ten článek zveřejníme.
- Jsou, ale město je samo o sobě nedělá, je to na příspěvkových organizacích, které město zřizuje.
- Propagují se standartními způsoby, dneska máme silný web, silný facebook nebo další sociální sítě. Máme vlastní noviny a dneska už si děláme sami vlastní televizi.
- Konkrétně vedení města akce nespoluřádá.
- Den dětí, sportovní dny, Plavecký den, Běh osvobození, Pohyb pro zdraví, Den proti rakovině, Dny města Orlové...
- Propagace na různých billboardech, oslovují se školy, letáčky do škol, v Orlovských novinách...
- Hudební festivaly, sportovní soutěže. Město akce propaguje pomocí rozhlasu, webových stránek, Orlovských novin. Určitě se spoustu věcí dozvídají ve školách.
- Sociální sítě, noviny, televize ITVO, webovky.

17C. Osvědčila se vám propagace tímto způsobem?

- Určitě.
- Propagace se osvědčila, protože těch lidí je dost. A lepší v tom, že pokud vzniknou nové sdělovací sítě, tak s nimi začít pracovat a taky tam akce propagovat.
- Myslím si, že se osvědčila. Kdo chce si to najít tak si to vždy najde.
- Ano, osvědčila.

Vztah k dalším hráčům (organizace pracující s mládeží, mladí lidé, Dětský parlament)

18C. Jsou organizace pracující s mládeží dostatečně zapojeny do dění ve městě?

- Ty organizace tady určitě nechodí a neptají se, s čím potřebujeme pomoci. My je taky nežádáme, že tady potřebujeme něco udělat. Když, tak uděláme akci a samozřejmě jim to nabídneme a buď se připojí nebo nepřipojí. Ale že by se na něčem podíleli, to ne. Samozřejmě každý má možnost se podílet na fungování města přes své jmenované delegáty. Děti by měli fungovat tak, že když něco chtějí, mělo by to jít přes školské rady do DP a z DP na město. DP vznikl proto, aby přenášel žádosti mládeže na vedení města. Od toho nejlépe fungovalo, což já oceňuji, je systém toho fóra pro mladá.
- To není otázka na mě. Já mám pocit, že proto děláme hodně, ale je třeba se ptát těch jednotlivých organizací, zda se cítí být dostatečně zapojeni do dění ve městě.
- Určitě ne. Pořád je co zlepšovat. Je to o diskuzi, o společných jednáních.
- Určitě jsou. Myslím si, že Dětský parlament se podílí na mnoha akcích. Lidé mladí samotní taky chodí a všechny organizace, které město žádají, ukazují, co s těmi lidmi dělají a co pro ně dělají. Pokud město vidí, že akce je dobrá, tak spolupomůže finančně.

- Co se týká nás, tak s námi spolupracuje v rámci komunitního plánování YMCA, Futra. Úplně mimo nás jde Dětský parlament.
- Ne, nejsou.

19C. Jak město Orlová naslouchá samotným mladým lidem a zjišťuje jejich potřeby?

- Pokud tady někdo ty potřeby neřekne, tak se je nedozvíme.
- Doufám, že jim nasloucháme. Mají možnost se vyjádřit.
- Když s něčím přijdou, vždycky jim vyjdeme vstříc a budeme je podporovat.
- To je podle mého otázka pro mladého člověka. Protože my si můžeme myslet, že to děláme dobře, ale mladí lidé dokážou být hodně kritičtí. Já si myslím, že nasloucháme lidem, protože navštěvujeme jejich akce, pomáháme ty jejich akce řídit. Uvolňujeme prostory pro jejich akce.
- Opět to vezmu z našeho pohledu, co se týká naší klientely. Což jsou děti, které už jsou nějakým způsobem označeny, protože k nám se nedostane jen tak nějaké dítě. Ale my vždycky zjišťujeme potřeby našich dětí, protože to je náplní naší práce.

20C. Jak vnímáte Dětský parlament Orlová a jak s ním spolupracujete? Napadá Vás, jak spolupráci posílit do budoucna?

- Já myslím, že spolupracujeme v rámci možností. Těch možností je čím dál méně, hlavně poslední rok. Bylo takovým dobrým zvykem, že na velkých akcích, vždycky jsme spolupracovali s DP a vždycky se těch akcí účastnil jako pořadatel. Spousta věcí se ale změnila, takže ta nutnost DP jako pořadatelů upadáva (protože třeba Běh Osvobození se běžel parkem a přes město a bylo třeba více lidí, ale co jsme to stáhli na sportovní areál, už není potřeba tolik pořadatelů). Takže ta spolupráce už není, myslím, tak úzká. Jestli chceme něco změnit nebo zlepšit, zřejmě bychom měli více komunikovat. Tzn. třeba na jednání DP přizvat představitele města.
- Pozitivně, je to partner pro město. Byl tady několikrát, my jsme byly u nich. Spolupráce se jistě posílit dá. Je třeba komunikovat. Vnímám to tak, že by se měli vyjadřovat nejen k tomu, co město dělá pro ně, ale co město dělá celkově.
- Je dobře, že DP vůbec vznikl. Je to oživení spolupráce s mladými lidmi ve městě.
- Obecně řečeno by se jistě posílit dala, ale konkrétně neřeknu.
- Byla jsem na jednání Dětského parlamentu, ale už je to déle.
- Posílení spolupráce - myslím si, že by nebylo od věci, kdyby dva z vás přišli na Zastupitelstvo města Orlová, které se schází, co dva měsíce. A sdělili v diskuzi, co bylo třeba za poslední dva měsíce vaší náplní práce a rovnou v diskuzi vyzvat mladé lidi, ať se některých akcí zúčastní.
- Vůbec nespolečně spolupracujeme s Dětským parlamentem. Jediné, co by mě napadlo, tak zástupce DP případně přizvat na jednání se školními metodiky prevence.
- Větší využití svých možností.

Koordináční role města v práci s mládeží

21C. Měla by ve městě být placená osoba, která se bude věnovat mladým lidem a tématům, která je trápí?

- To si myslím, že je zbytečné. Máme tady tolik organizací, jak příspěvkových, tak přímo městských, škol atd., kde by takoví lidé měli fungovat.
- Jestli placená, nevím. Jestli to bude člověk, který bude pracovat a jeho práce půjde vidět, řekneme že ano. Jestli to bude ale člověk, který se poveze, stoprocentně ne.
- Za určitých okolností si to ale dovedu představit.

- Já myslím, že prozatím ne. Jsou tady jiné instituce, kde může člověk přijít a říct své problémy. Jsou tu lidé, kteří se tím zabývají. To v Orlové funguje, není třeba nic zřizovat, naopak, je třeba to využít.
- Já si myslím, že to není potřeba. Protože si myslím, že je obrovské množství lidí, kteří se věnují lidem, kteří mají nějaké problémy. Když to jsou lidé na něčem závislí, jsou tu odborníci. Když tu jsou lidé, kteří mají bolavou duši, máme zde také poradny, spoustu odborníků.
- Myslím si, že ne.
- Měla by být (MAJÁK = v Orlové už je).

22C. Jsou v Orlové potřeba nějaké změny v oblasti kultury a/nebo sportu?

- Myslím, že město udělalo dobře, když zvolili cestu toho MSK. Je to taková kompaktní organizace, která nabízí ne jeden, ale hned několik druhů sportů. Změnit hlavně systém starání se o ta sportoviště a tak, to asi nás nejvíce pálí. A sportoviště, nemáme třeba fotbalové hřiště. Máme jedno jediné v celé Orlové, kdysi jsme měli čtyři. Když už budeme teda propagovat, ať se hýbou, tak aby se opravdu měli kde hýbat.
- Vylepšit se dá vždy všechno, a to se beze změny neudělá.
- Myslím si, že DKMO vyvíjí dostatečné úsilí, je pružný a dobře reaguje na potřeby našich lidí, nejen mladých.
- Ne.
- Nemyslím si. Myslím si, že zde je to zasíťování velmi slušně.
- Nějaké změny se vždy hodí.
- Sport: např. víceúčelová hala.

23C. Vnímáte vztah mezi jednotlivými organizacemi pracujícími s mladými lidmi v Orlové jako konkurenční? Z jakého důvodu (proč ano, proč ne)?

- Kdyby nebyl konkurenční, je to špatně. Je to to zdravé, co potřebujeme. To že si dítě musí vybrat mezi tím nebo tím.
- Dokážou se ale sjednotit, pomáhají si.
- Konkurence je zdravá, ale myslím, že to tady není. Já jsem se s tím nesetkal.
- Já si myslím, že nějaká konkurence určitě je. Ta konkurence je ve chvíli, kdy jedna organizace má určitý kroužek a jiná organizace má stejný kroužek a sejdou se na nějaké soutěži. To je zdravá a potřebná konkurence.
- Nevím, nikdy jsem to takhle nevnímala.
- Zdravá konkurence jenom.

24C. Co děláte pro lepší vzájemnou spolupráci mezi organizacemi pracujícími s mládeží v Orlové?

- My se jim snažíme pomáhat právě v těch věcech, jako je ta administrativa, to zajišťování. My jsme připraveni jim pomoci. Kdykoliv budou potřebovat, mohou se přijít zeptat.
- Snažíme se pomoci dle možností a dle potřeb. Jak finančně, materiálně tak někdy i lidmi.
- Já si osobně myslím, že nevím, co se pro to dalo udělat. Myslím si, že organizace spolu spolupracují při tvorbě nějakých akcí, kterými se zveřejňují.
- My se snažíme v rámci jednání týmu pro mládež a komise sociálně právní ochrany dětí, vymýšlet různé aktivity pro děti.
- Např. seznamování žáků ze všech základních škol společně, školení mladších učitelů.