

Ceník inzerce v Orlovských novinách od 1. 4. 2009

(Schváleno usnesením RMO č. 1620/56 ze dne 18.3.2009)

1. Soukromá řádková inzerce

- Je přijímána výhradně od občanů v občanských záležitostech. Inzerce se může týkat koupě a prodeje movitých i nemovitých věcí, seznámení, vzpomínky, gratulace a poděkování
- Soukromá řádková inzerce je zpoplatněna 15 Kč/započatých 30 znaků, přičemž minimální cena inzerátu činí 50 Kč.
- Zveřejnění fotografie u vzpomínek a blahopřání je zpoplatněno částkou 60 Kč.

2. Komerční řádková inzerce

- Inzerentem jsou fyzické a právnické osoby, které prezentují nabídku služeb a prodej výrobků a zboží za účelem zisku.
- Komerční řádková inzerce je zpoplatněna 36 Kč/započatých 30 znaků, přičemž minimální cena inzerátu činí 50 Kč.

3. Plošná inzerce

- Klasická inzerce určená např. k prezentaci služeb, výrobků apod.
- Účtuje se sazbou 18 Kč / cm². Rozsah omezuje závazná šíře sloupců a velikost stránky novin.
- Inzerát může být na šířku: 1 sloupce (4,3 cm), 2 sloupců (9,1 cm), 3 sloupců (13,9 cm) nebo 4 sloupců (18,8 cm). Výška sloupců může být libovolná, maximálně však do výšky novinové stránky (26,5 cm).

4. Placené inzertní články

- Jsou určeny fyzickým a právnickým osobám k prezentaci svých služeb formou článků v případech, kdy heslovité znění plošných inzerátů je k prezentaci nedostačující.
- Jsou účtovány za sníženou cenu 12 Kč / cm².
- Pokud bude k článku připojena fotografie nebo zveřejněno logo firmy účtuje se taktéž sazbou 12 Kč / cm².

5. Slevy za počet zveřejnění

Slevy se poskytují při opakování řádkové i plošné inzerce a inzertních článků ve stejném znění:

- uveřejnění 3 – 4 krát 10 % sleva z celkové ceny
- uveřejnění 5 – 9 krát 20 % sleva z celkové ceny
- uveřejnění 10 krát a více 30 % sleva z celkové ceny

6. Inzerce politických stran, hnutí a klubů

- Jedná se o klasickou inzerci, která je zpoplatněna dle ceníku.

7. Informace, sdělení a oznámení úřadu práce, finančního úřadu, vodáren, energetiků apod.

- Nejedná se o inzerci, ale o bezplatné poskytování Informací nekomerčního charakteru široké veřejnosti.
- V případě požadavků na uveřejnění informací o prodeji nemovitostí, výrobcích a službách atd. se jedná o klasickou inzerci, která bude zpoplatňována.

